

BAB I

PENDAHULUAN

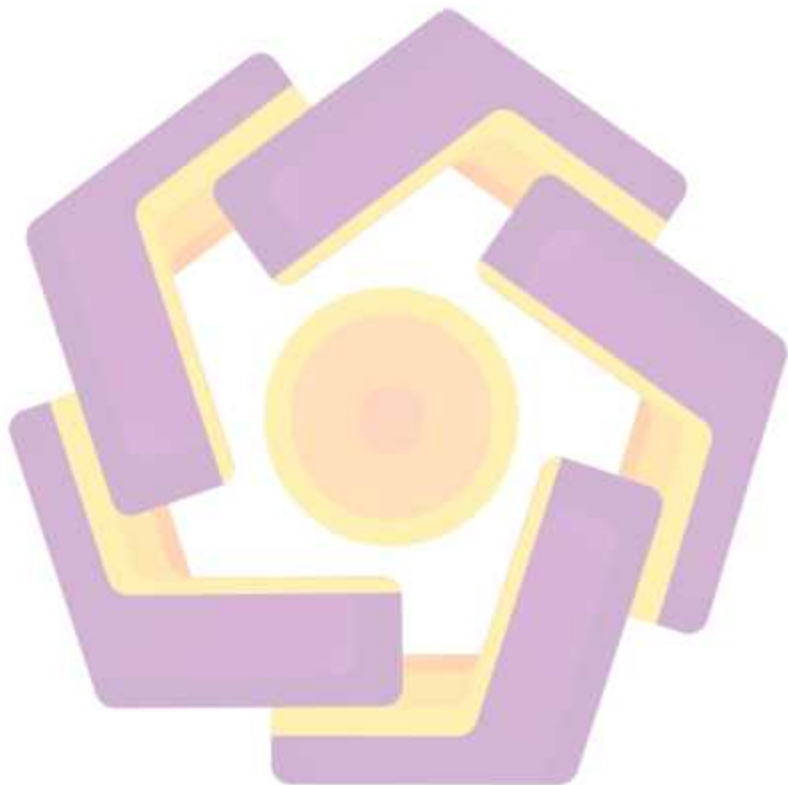
1.1 Latar Belakang

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. Website ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan yang dikenal dengan istilah internet secara terus-menerus menjadi pesan-pesan elektronik, termasuk e-mail, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

Sektor pariwisata adalah satu sektor yang sangat berperan dalam penerimaan devisa negara kita. Informasi akan pariwisata Indonesia merupakan salah satu aspek yang berpengaruh dalam promosi pariwisata negara kita. Kemudahan dalam pencarian informasi pariwisata suatu negara merupakan faktor yang dominan dalam menentukan jumlah wisatawan yang berkunjung ke negara tersebut.

Desa Segamit merupakan salah satu desa yang memiliki potensi wisata yang sangat bagus, namun karena kurangnya publikasi, maka keberadaannya sebagai daerah wisata kurang tergali secara maksimal. Kendala lain yang menghadang adalah minimnya informasi pariwisata yang dapat diakses secara luas, untuk itu diperlukan prasarana yang dapat digunakan untuk melakukan promosi dengan efektif serta dapat digunakan sebagai pemandu bagi wisatawan

yang berkunjung. Maka dari itu dibuatlah suatu **“Perancangan Website Pariwisata Sebagai Media Promosi Desa Segamit Di Sumatra Selatan”**.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalahnya adalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang website sebagai media promosi untuk mempermudah mendapatkan akses informasi pariwisata Desa Segamit?”

1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka penulis membatasi permasalahan sekitar pembuatan website pariwisata sebagai media promosi. Dengan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan penulis, maka akan dibatasi pada pokok permasalahan yang ada yaitu:

- a. Profile Desa Segamit
- b. Berita
- c. Gallery
- d. Hubungi Kami

1.3.1 Software yang digunakan

Software yang digunakan dalam pembuatan Website Pariwisata sebagai Media Promosi Desa Segamit ini adalah Sublime Text 3, database MySQL dan web server Apache.

1.3.2 Bahasa Pemrograman yang digunakan

Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan Website Pariwisata sebagai Media Promosi Desa Segamit adalah PHP beserta HTML, CSS dan Javascript dengan framework CodeIgniter.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi D3, Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Merancang website pariwisata sebagai media promosi Desa Segamit di Sumatra Selatan, sebuah website yang menampilkan informasi berupa profil Desa Segamit, berita, gallery dan deskripsi singkat dari objek wisata yang ada di Desa Segamit.
3. Perancangan website pariwisata Desa Segamit ini diharapkan dapat mempermudah promosi dan sosialisasi objek wisata yang ada sehingga masyarakat mendapatkan informasi mengenai objek wisatatersebut secara maksimal.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Menambah wawasan dan pengetahuan di luar akademisi yang berhubungan dengan studi yang dipilih.
2. Sebagai alat bantu dalam memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata Desa Segamit.
3. Sebagai sosialisasi teknologi informasi dalam bentuk website.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian diantaranya:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka mengumpulkan data yang diperlukan penulis untuk bahan penulisan tugas akhir Program Diploma Tiga (D3) ini penulis menggunakan beberapa metode, yaitu metode observasi, metode wawancara dan metode pustaka.

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara langsung terhadap objek yang sedang diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang sistematika pengelolaan informasi pariwisata di Desa Segamit.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara/interview secara langsung kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi terhadap permasalahan yang dihadapi. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang sistematika pengelolaan pariwisata di Desa Segamit.

1.6.1.3 Metode Pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk di gunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan tugas akhir ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam 5 Bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data yang digunakan dan sistematika penulisan penyusunan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori yang mendukung dalam perancangan *website* Pariwisata didesa Segamit. Yaitu teori tentang apa itu promosi, *internet*, *website*, HTML, PHP, MySQL, XAMPP.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi gambaran umum tentang desa tempat penelitian yaitu Desa Segamit, analisa sistem yang sedang berjalan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang perancangan pembuatan, implementasi dan pembahasan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi tentang bagian akhir dari penulisan yaitu kesimpulan dan saran penulis yang dapat digunakan untuk pengembangan situs web berikutnya dan penutup seluruh dari isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ini memuat keterangan atau informasi tambahan seperti listing program.