

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DESA SEGAMIT DI SUMATRA SELATAN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Ysirli

14.01.3446

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DESA SEGAMIT DI SUMATRA SELATAN**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Ysirli

14.01.3446

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DESA SEGAMIT DI SUMATRA SELATAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasirli

14.01.3446

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Desember 2017

Dosen Pembimbing



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DESA SEGAMIT DI SUMATRA SELATAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasirli

14.01.3446

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302256



Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom.
NIK. 190302060

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami bertiga (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi.

Yogyakarta, 30 Juli 2018



Yasirli
NIM. 14.01.3446

MOTTO

*‘‘Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah
hingga ia pulang’’.*

(HR.Turmudzi)

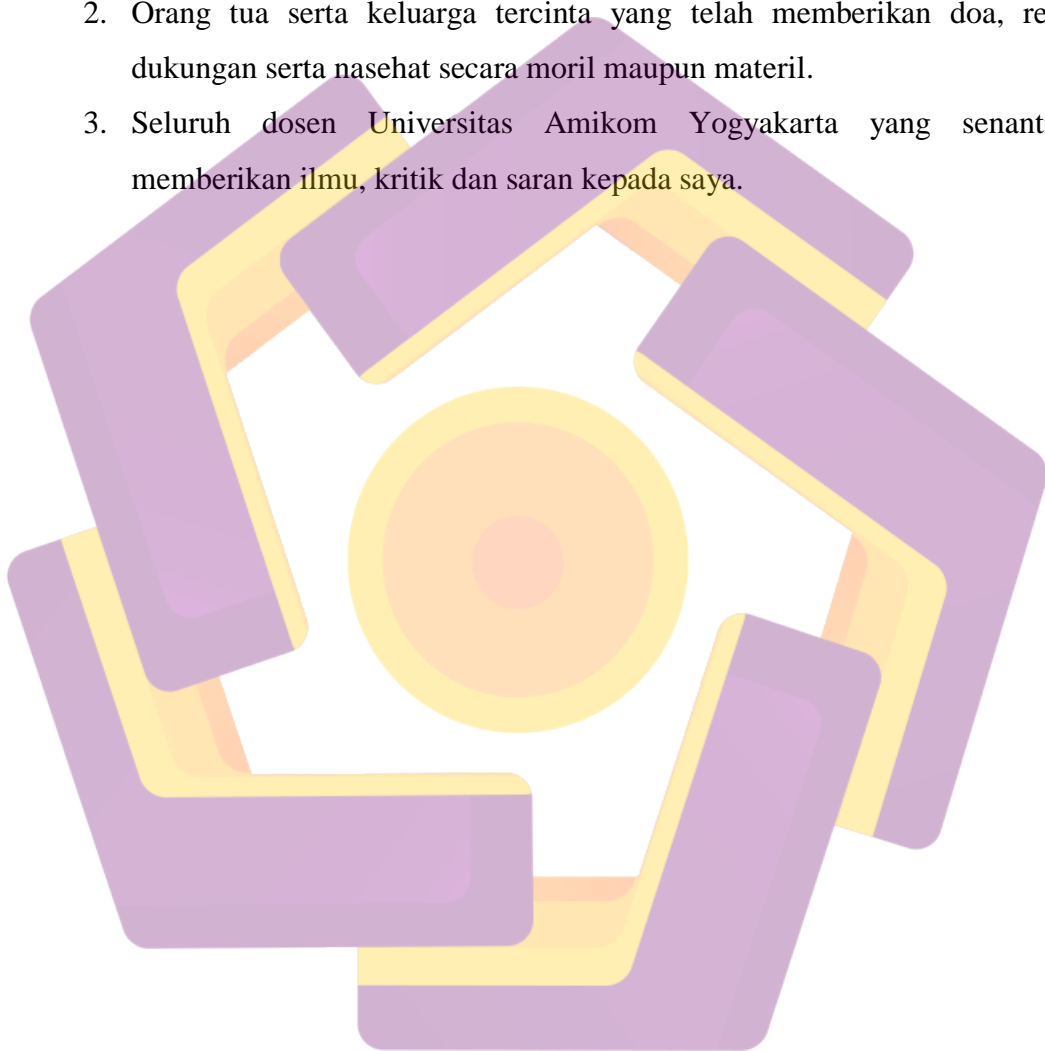
Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis.

Ku olah kata kubaca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab
sejumlah lima, jadilah karya tulis ilmiah, gelar diploma, orang tua, keluarga,
calon istri dan calon mertuapun ikut bahagia.

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan di
lempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan.
2. Orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasehat secara moril maupun materil.
3. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran kepada saya.



KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Website Pariwisata Sebagai Media Promosi Desa Segamit di Sumatra Selatan”. Dengan selesainya Tugas Akhir ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Informatika.
5. Dosen-dosen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

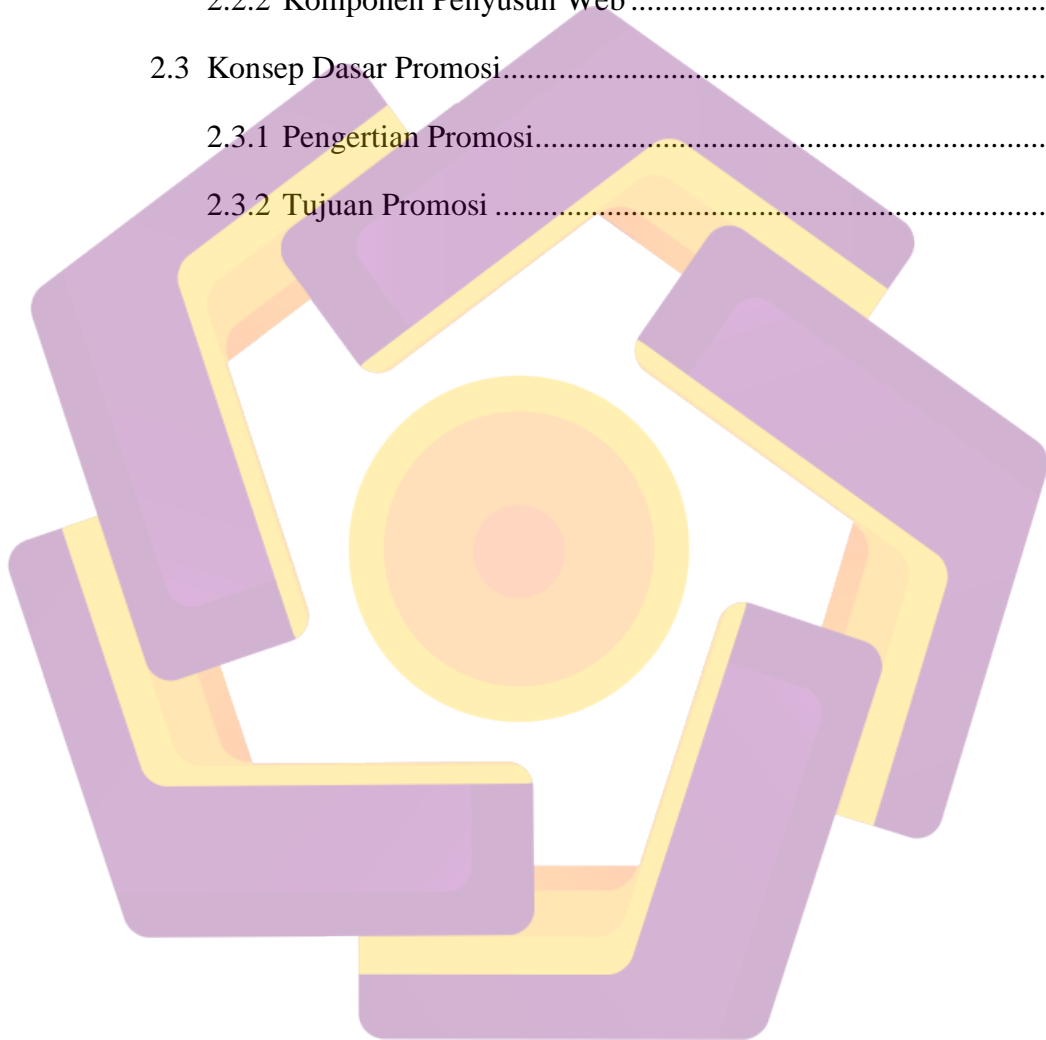
Yogyakarta, 30 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	ivi
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	viv
DAFTAR ISI.....	viiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Software yang digunakan	3
1.3.2 Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Website.....	9
2.2.1 Pengertian Website.....	9
2.2.2 Komponen Penyusun Web	10
2.3 Konsep Dasar Promosi.....	11
2.3.1 Pengertian Promosi.....	11
2.3.2 Tujuan Promosi	12



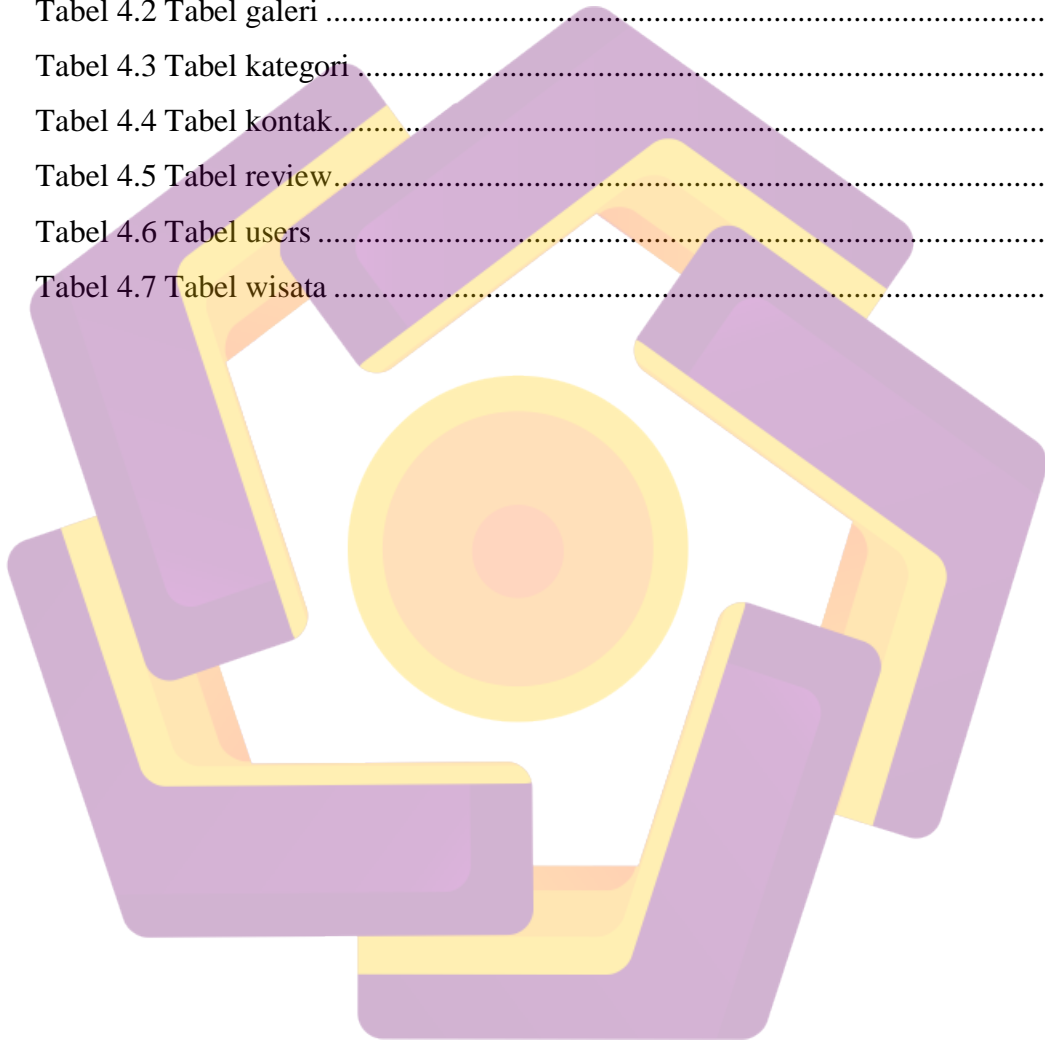
2.4 Konsep Dasar Basis Data.....	12
2.4.1 Pengertian Basis Data.....	12
2.4.2 Sistem Basis Data.....	13
2.4.3 ERD (Entity Relationship Diagram)	15
2.4.4 <i>Flowchart</i>	19
2.4.5 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	21
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	23
2.5.1 Sistem Operasi.....	23
2.5.2 Sublime Text 3	24
2.5.3 PHP.....	24
2.5.4 XAMPP	26
2.5.5 CodeIgniter.....	27
2.5.6 JavaScript	28
BAB III TINJAUAN UMUM.....	29
3.1 Struktur Pemerintahan	29
3.1.1 Daftar Kepala Desa	30
3.2 Visi dan Misi Desa Segamit.....	30
3.2.1 Visi	30
3.2.2 Misi.....	30
3.3 Geografi Desa Segamit	31
3.3.1 Luas Wilayah.....	31
3.3.2 Batas Wilayah.....	31
3.4 Demografi Desa Segamit	31
3.4.1 Jumlah Penduduk Desa Segamit	31

3.4.2 Mata Pencaharian Penduduk	32
3.5 Wisata Desa Segamit	32
3.6 Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.6.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	36
3.6.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	37
BAB IV PEMBAHASAN	39
4.1 Perancangan Basis Data	39
4.1.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	39
4.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	40
4.1.3 Flowchart Sistem Baru yang Diusulkan	48
4.1.4 Relasi Antar Tabel	49
4.1.5 Struktur Tabel	49
4.2 Implementasi Basis Data	52
4.2.1 Tabel berita	52
4.2.2 Tabel galeri	52
4.2.3 Tabel kategori	53
4.2.4 Tabel kontak	53
4.2.5 Tabel review	54
4.2.6 Tabel users	54
4.2.7 Tabel wisata	55
4.3 Perancangan Antar Muka	56
4.3.1 Halaman <i>Login</i>	56
4.3.2 Halaman Homepage	57
4.3.3 Halaman Dashboard Admin	57
4.3.4 Halaman Input Data User	58

4.3.5 Halaman Data User	58
4.3.6 Halaman Data Berita	59
4.3.7 Halaman Input Berita	59
4.4 Implementasi Sistem.....	60
4.4.1 Halaman Login	60
4.4.2 Halaman Dashboard Admin	61
4.4.3 Halaman Input Data Users	62
4.4.4 Halaman Tampil Data Users	63
4.4.5 Halaman Input Data Wisata	63
4.4.6 Halaman Tampil Data Wisata	64
4.4.7 Halaman Input Data Galeri.....	65
4.4.8 Halaman Tampil Data Galeri	65
4.4.9 Halaman Input Data Berita.....	66
4.4.10 Halaman Tampil Data Berita	66
4.4.11 Halaman Kontak Desa.....	67
4.4.12 Halaman Tampil Data Review	67
BAB VPENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi Dasar ERD.....	16
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	19
Tabel 4.1 Tabel berita	49
Tabel 4.2 Tabel galeri	50
Tabel 4.3 Tabel kategori	50
Tabel 4.4 Tabel kontak.....	50
Tabel 4.5 Tabel review.....	51
Tabel 4.6 Tabel users	51
Tabel 4.7 Tabel wisata	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Sistem Operasi Windows	23
Gambar 2.2 Tampilan <i>Editor</i> Sublime Text 3.....	24
Gambar 2.3 Tampilan <i>Control Panel</i> XAMPP	27
Gambar 2.4 Hubungan antara MVC dengan CodeIgniter.....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Desa Segamit.....	29
Gambar 4.1 ERD.....	39
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	40
Gambar 4.3 DFD Level 0.....	41
Gambar 4.4 DFD Level 1 Proses 1 User.....	42
Gambar 4.5 DFD Level 1 Proses 2 Profil Desa	43
Gambar 4.6 DFD Level 1 Proses 3 Wisata	44
Gambar 4.7 DFD Level 1 Proses 4 Kategori	45
Gambar 4.8 DFD Level 1 Proses 5 Berita.....	46
Gambar 4.9 DFD Level 1 Proses 6 Galeri	47
Gambar 4.10 Flowchart Sistem Baru	48
Gambar 4.11 Relasi Antar Tabel.....	49
Gambar 4.12 Tabel berita.....	52
Gambar 4.13 Tabel galeri.....	53
Gambar 4.14 Tabel kategori.....	53
Gambar 4.15 Tabel kontak.....	54
Gambar 4.16 Tabel review.....	54
Gambar 4.17 Tabel users.....	55
Gambar 4.18 Tabel wisata.....	55
Gambar 4.19 Halaman <i>Login</i>	56
Gambar 4.20 Halaman <i>Homepage</i>	57
Gambar 4.21 Halaman Dashboard Admin	57
Gambar 4.22 Halaman Input Data User.....	58
Gambar 4.23 Halaman Data User	58

Gambar 4.24 Halaman Data Berita	59
Gambar 4.25 Halaman Input Berita	59
Gambar 4.26 Halaman Login	60
Gambar 4.27 Halaman Dashboard Admin	62
Gambar 4.28 Halaman Dashboard Admin	62
Gambar 4.29 Input Data Users	63
Gambar 4.30 Tampil Data Users	63
Gambar 4.31 Input Data Wisata	64
Gambar 4.32 Tampil Data Wisata	64
Gambar 4.33 Input Data Galeri	65
Gambar 4.34 Tampil Data Galeri	65
Gambar 4.35 Input Data Berita	66
Gambar 4.36 Tampil Data Berita	67
Gambar 4.37 Halaman Kontak Desa	67
Gambar 4.38 Halaman Tampil Data Review	68

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi dipandang semakin pesat perkembangan internet pada khususnya. Bicara tentang internet, tidak boleh lepas dari sebuah situs web. Situs web digunakan untuk memperkenalkan produk atau layanan atau disebut dengan promosi perusahaan kepada penggunanya. Untuk situs web yang tampaknya memiliki antarmuka yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan area yang dikelola oleh perusahaan.

Pengumpulan sumber dan jenis data yang digunakan diperoleh melalui studi lapangan dan studi kepustakaan. Diantaranya dengan melakukan observasi dan interview langsung pada obyek penelitian serta ditunjang dengan literatur-literatur yang sesuai. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif.

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, sudah sepatutnya e-commerce diterapkan sebagai media promosi pariwisata Desa Segamit di Sumatra Selatan untuk meningkatkan jumlah wisatawan serta mengenalkan pariwisata Desa Segamit ke seluruh dunia. Keadaan seperti inilah yang mendorong penulis untuk membuat suatu website pariwisata sebagai media promosi Desa Segamit di Sumatra Selatan.

Kata Kunci :Pariwisata, Promosi, Web, Sistem Informasi.

ABSTRACT

Advances in information technology is seen increasingly rapid development of the internet in particular. Talk about the internet, should not be separated from a website. Websites are used to introduce products or services or are referred to as corporate promotions to their users. For websites that seem to have a nice, engaging and dynamic interface in accordance with the area managed by the company.

The collection of sources and types of data used is obtained through field studies and literature studies. Among them by conducting observations and direct interviews on research objects and supported by appropriate literature. While the data analysis method used is descriptive qualitative method.

From the results of research that has been done writers, it is fitting e-commerce is applied as media promotion Segamit Village tourism in South Sumatra to increase the number of tourists and introduce Segamit Village tourism to the world. Such circumstances encourage writers to create a tourism website as a media campaign Segamit Village in South Sumatra.

Keywords: *Tourism, Promotion, Web, Information system.*

