

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Iklan pada Brand Clothing Haines.co dengan menggunakan Teknik *Motion Tracking* dan sebagai Media Promosi” berdasarkan penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan uraian, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Bagaimana membuat video iklan brand clothing Haines.co yang dapat menarik minat para konsumen menggunakan teknik *Motion Tracking* ?
2. Dalam penggunaan teknik *motion tracking* di dalam video, akan membuat video iklan ini terlihat lebih menarik dan berbeda dari video lainnya.
3. Sedangkan untuk penggunaan teknik *motion tracking* akan memberi efek dan tampilan lebih banyak dan beragam, dalam penyajian informasi.
4. Iklan Brand Clothing Haine.co menggunakan *software* Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect, dan CorelDraw X7.
5. Dengan menggunakan teknik *motion tracking* video iklan ini berdurasi 30 detik.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan, untuk itu perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *motion tracking*, meliputi :

1. Dalam pengambilan gambar untuk pembuatan *motion tracking* adalah pencahayaan yang tidak merata dan tidak sama. Hal ini mengakibatkan foto atau gambar kurang bagus, sehingga perlu diperbaiki.
2. Perlu keterampilan dalam proses *editing* agar hasil yang diperoleh dapat lebih bagus dan berkualitas.

