

1.6.1 Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara orang yang mengadakan observasi turut ambil bagian dalam kehidupan orang-orang yang diobservasi. metode observasi ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung mengenai kegiatan pada Haines.co yang akan dijadikan bahan dalam video media iklan tersebut data-data yang diperoleh penulis melalui observasi adalah berupa dokumen, gambar, serta video.

1.6.2 Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan narasumber yang dilakukan dengan cara sistematis berdasarkan daftar pertanyaan baik tertulis maupun lisan mengenai masalah yang dibahas. metode wawancara ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan menanyakan langsung dengan owner brand clothing Haines.co.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisannya.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang, pengertian dari system periklanan, pengenalan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperoleh dari brand clothing Haines.co yang kami jadikan sebagai penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan produksi serta pasca produksi

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.