

**PEMBUATAN IKLAN PADA BRAND CLOTHING HAINES.CO
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Adyatna Jamiat	15.02.9070
Dera Muggy P	15.02.9084

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN PADA BRAND CLOTHING HAINES.CO
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Adyatna Jamiat

15.02.9070

Dera Muggy P

15.02.9084

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA BRAND CLOTHING HAINES.CO
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adyatna Jamiat 15.02.9070

Dera Muggy P 15.02.9084

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 08 Agustus 2018

Dosen Pembimbing


Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA BRAND CLOTHING HAINES.CO
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adyatna Jamiat 15.02.9070

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M. Kom.

NIK. 190302237

Mulia Sulistyono, M.Kom

NIK. 190302248

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA BRAND CLOTHING HAINES.CO
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dera Muggy P 15.02.9084

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M. Kom.

NIK. 190302237

Mulia Sulistyono, M.Kom

NIK. 190302248

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018



Adyatna Jamiat
NIM. 15.02.9070



Dera Muggy P
NIM. 15.02.9084

MOTTO

”Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?” QS. Ar-Rahman:16

”Allah sesuai dengan prasangka hamba-Nya”

”Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”. (QS. Al- Insyirah: 6- 8)

Dunia adalah tempat para pejalan tersesat, sebab jalan Allah adalah jalan kebaikan, maka setiap kebaikan adalah jalan pulang. (Jazuli Imam- Jalan Pulang)

”Jika seseorang berpergian dengan tujuan mencari ilmu, maka Allah akan menjadikan perjalanan seperti perjalanan menuju surga,” (Nabi Muhammad SAW)

”Pikiranmu tak mampu menampung segala hal : kosongkan ia untuk urusan pentingmu. Hartamu tak bisa mencukupi semua orang; prioritaskan ia untuk yang berhak.” (Ali Bin Abi Thalib)

Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu. (Ali bin Abi Thalib)

~Adyatna Jamiat~

MOTTO

“Laa haula Wala Quwata Illa Billahil Aliyil Adzim”

(Tiada kekuatan dan tiada kekuatan namun dengan pertolongan Allah Yang Maha Tinggi dan Maha Agung.)

“Sesungguhnya dibalik dan sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”(QS. Al-Insyirah 6-8)

“Jika seseorang bepergian dengan tujuan untuk mencari ilmu, maka Allah akan menjadikan perjalanannya seperti perjalanan menuju surga”. (Nabi Muhammad SAW)

“Tugas kita bukanlan untuk berhasil.

*Tugas kita adalah untuk mencoba,
Karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan
Membangun kesempatan untuk berhasil”.* (Mario Teguh)

Pengalaman dapat menjadi guru yang baik dan buanglah ingatan tentang hal yang buruk jika itu memupuk dengki di dalam hati.

Usaha yang kita tanam pada hari kemarin dan sekarang adalah buah yang akan dipetik dikemudian hari.

Orang yang belajar akan berhati-hati dalam bertindak dan menghindari kesalahan untuk kedua kalinya.

Kerjakan apa yang bisa dikerjakan, jangan menunda-nunda hingga waktunya hamper atau sudah habis.

~ Dera Muggy P~

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini Segala syukur saya ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan orang-orang yang spesial dalam hidup saya yang selalu menemani memberi semangat.

Bapak dan Ibu, terima kasih atas dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. Penulis tidak akan bisa sampai di sini kalau bukan karena doa dan jasa kedua orang tua.

Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom., selaku pembimbing terima kasih telah memberikan bimbingan Tugas Akhir dari awal hingga akhir pengerjaannya serta doanya.

Brand Clothing Haines.CO yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian. Semoga lembaga ini selalu berkembang dan menjadi besar di kemudian hari.

Sahabat-sahabat penulis yang selalu ada di saat apapun. Terutama untuk Dera selaku partner Tugas Akhir, yang telah berjuang bersama. Semoga persahabatan ini awet hingga di surga kelak. Aamiin.

Teman-teman 15-D3MI-03, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, terima kasih telah memberi banyak canda tawa. Semoga sukses selalu buat kita. Terutama untuk Darmo dan Tulus telah memberikan tempat untuk istirahat.

~Adyatna Jamiat~

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, serta dukungan, perjuangan dan motivasi.
3. Teman-teman kelas 15-D3MI-03 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada kami

~ Dera Muggy P~

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Adapun Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi dengan tulus ikhlas sehingga menjadi pelecut bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Akhmad Dahlan, M.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikannya dalam pembuatan laporan ini.
8. Kakak tingkat dan teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 05 September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

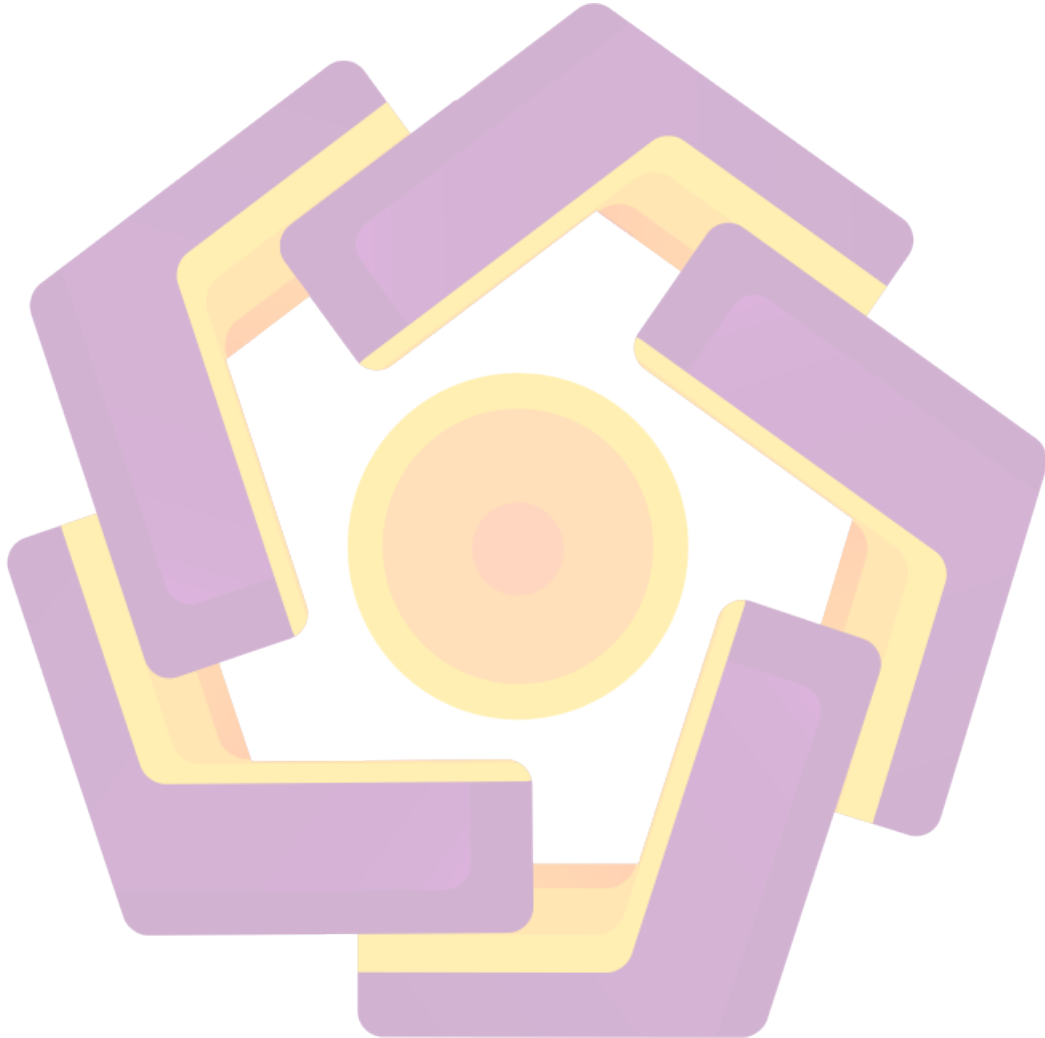
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	6
1.6.2 Analisis Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Relavan.....	8
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Motion Tracking.....	8
2.2.2 Sejarah Motion Tracking	9
2.2.3 Terminologi Penggunaan Motion Tracking	9
2.2.4 Multimedia	9

2.2.5	Komponen Multimedia	10
2.2.6	Iklan	12
2.2.7	Pengertian Periklanan.....	13
2.2.8	Tahap Pembuatan Video	13
2.3	Software Yang Digunakan	15
2.3.1	Adobe Premiere Pro CS6	15
2.3.2	CorelDrawX7	16
2.3.3	Adobe After Effects	16
BAB III TINJAUAN UMUM.....		17
3.1	Data Produk.....	17
3.1.1	Nama Produk.....	17
3.1.2	Lokasi Produk	17
3.1.3	Latar Belakang Produk.....	17
3.1.4	Struktur Organisasi.....	19
3.1.5	Visi dan Misi.....	21
3.1.5.1	Visi	21
3.1.5.2	Misi	21
3.1.6	Perkembangan Produk	21
3.1.7	Spesifikasi Produk.....	22
3.1.8	Titik Penjualan	22
3.1.9	Harga.....	24
3.2	Analisa Pemasaran	25
3.2.1	Posisi Penjualan	25
3.2.1.1	Jenis Pemasaran Produk	25
3.2.1.2	Brand Image	26
3.2.1.3	Hambatan Pemasaran	27
3.3	Potensial Market.....	27
3.3.1	Target Pengembangan Pasar	27
3.3.2	Volume Pengembangan Pangsa Pasar	27
3.3.3	Market Segmentasion.....	28
3.3.3.1	Segmentasi Berdasarkan Faktor Geografis	28

3.3.3.2	Segmentasi Berdasarkan Faktor Demografis	28
3.3.3.3	Segmentasi Berdasarkan Faktor Psikografis	28
3.3.3.4	Segmentasi Berdasarkan Faktor Behavior	28
3.4	Kelemahan dan Kelebihan Produk (SWOT).....	29
3.4.1	Matrix SWOT.....	29
3.4.2	Strategi SWOT	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Assembly.....	31
4.2.1	Tahap Produksi	31
4.3.2	Shooting	31
4.4.3	Tahap Drawing.....	33
4.1.4	Editing.....	35
4.2	Pengujian.....	52
4.2.1	Pengujian Pra Render	52
4.2.2	Pengujian Pasca Render	52
4.2.3	Pengujian Akhir	53
4.3	Pendistribusian	53
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Brand Haines.co.....	19
Tabel 3.2 Spesifikasi Teknis Brand Haines.co.....	22
Tabel 4.1 Daftar Software dan Hardware	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Tahap Perancangan Multimedia.....	14
Gambar 3.1 Logo Haines.co.....	17
Gambar 3.2 Produk Haines.co Instagram	18
Gambar 3.3 Produk Haines.co Instagram	23
Gambar 3.4 Produk T-shirt brand Haines.co	24
Gambar 3.5 Produk T-Shirt Oldshcool Brand Haines.co.....	25
Gambar 3.6 Tampilan Pada Media Instagram.....	26
Gambar 4.2 Proses Pengambilan Gambar.....	32
Gambar 4.3 Hasil	33
Gambar 4.4 Logo Haines	34
Gambar 4.5 Asli Logo Haines.....	34
Gambar 4.6 New Project.....	35
Gambar 4.7 Import File.....	35
Gambar 4.8 Pilih File Video	36
Gambar 4.9 Create Neew Composition	37
Gambar 4.10 Tab Tracker	37
Gambar 4.11 Zona Tracking	38
Gambar 4.12 Posisi Tracking.....	38
Gambar 4.13 Pencarian Titik Tracking.....	39
Gambar 4.14 Titik Tracking.....	39
Gambar 4.15 Null Object.....	40
Gambar 4.16 Edit Target.....	40
Gambar 4.17 Motion Target.....	40
Gambar 4.18 Import Object Tracking.....	41
Gambar 4.19 Parent & Link.....	41
Gambar 4.20 Motion Source	41
Gambar 4.21 Track Tracker 1	42
Gambar 4.22 Pop-up	42
Gambar 4.23 Hasil Track Motion	42

Gambar 4.24 Create New Composition	43
Gambar 4.25 Layer dan New Null Object	43
Gambar 4.26 Track Camera	44
Gambar 4.27 Menganalisa Permukaan Object.....	44
Gambar 4.28 Tampilan Setelah diberi Track Camera.....	45
Gambar 4.29 Titik Permukaan Object	45
Gambar 4.30 Create Solid and Camera.....	46
Gambar 4.31 Track Solid 1	46
Gambar 4.32 Pre-compose	47
Gambar 4.33 Pop-up	47
Gambar 4.34 Track Solid Composition	48
Gambar 4.35 Kotak Berwarna Hitam.....	48
Gambar 4.36 Composition Setting	49
Gambar 4.37 Atur Lebar dan Tinggi.....	49
Gambar 4.38 Import File.....	50
Gambar 4.39 Drag and Drop File Object.....	50
Gambar 4.40 Posisi Object.....	51
Gambar 4.41 Transform.....	51

INTISARI

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini memiliki pengaruh besar dalam pengenalan suatu produk dan penyebaran informasi. Dengan adanya pengaruh dari teknologi maka penyebaran informasi mengenai suatu barang atau jasa semakin lebih mudah dan tersampaikan secara efektif.

Media video motion tracking merupakan beberapa solusi yang bagus dalam pengenalan suatu produk dalam bentuk visual. Dengan media video motion tracking tersebut menghasilkan media gambar, teks, suara (audio). Hasil dari video info grafis dengan teknik motion tracking ini diharapkan dapat membantu brand clothing Haines.co untuk menyebarkan informasi dari produk yang dihasilkan. Dari pembahasan diatas penulis tertarik untuk menyajikan judul : Pembuatan Iklan Pada Brand Clothing Haines.co Menggunakan Teknik Motion Tracking Sebagai Media Promosi

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk membantu mem-promosikan dan menyebarkan informasi produk dari brand clothing Haines.co kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Media Promosi dan Motion Tracking

ABSTRACT

The influence of information and communication technology today has a major influence in the introduction of a product and the dissemination of information. With the influence of technology, the dissemination of information about an item or service is more easily and effectively delivered.

*Motion tracking video media are some good solutions in the introduction of a product in visual form. With motion tracking video media, it produces image, text, sound (audio) media. The results of the graphic info video with motion tracking techniques are expected to help the Haines.co clothing brand to disseminate information from the products produced. From the above discussion the author is interested in presenting the title: **Making Ads On Haines.co Brand Clothing Using Motion Tracking Techniques As Promotional Media***

The main objective of this research is to help promote and disseminate product information from Haines.co brand clothing to the public

Keyword: Media Promotion, Motion Tracking, English Language