

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN WARKOP MULYADI MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

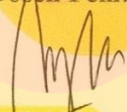
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ghaniyyu 15.02.8984

Darmawan Bayu Aji 15.02.8988

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 21 Maret 2018

Dosen Pembimbing



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN WARKOP MULYADI MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ghaniyyu

15.02.8984

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN WARKOP MULYADI MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Darmawan Bayu Aji 15.02.8988

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302288



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 3 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2018



Irfan Ghaniyyu
NIM. 15.02.8984



Darmawan Bayu Aji
NIM. 15.02.8988

MOTTO

“Barang siapa beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaklah ia berkata baik atau diam”

“Setiap hembusan nafas yang diberikan Allah padamu bukan hanya berkah, tapi juga tanggung jawab

“Man Jadda Wa Jada, barang siapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan mendapatkannya”



MOTTO

“ Sakit dalam perjuangan itu hanya berlangsung sementara, namun jika kita menyerah, rasa sakit itu akan terasa selamanya ”

“ Jika kita ingin melakukan sesuatu untuk hal yang baik, maka lakukanlah sekarang. Terkadang sesuatu yang kita ‘Tunda’ bisa jadi ‘Tak Akan Pernah’ ”

“ Benar. Cinta memang bukan dari bagaimana kita kuat dalam menjelaskan, tapi bagaimana kita kuat dalam menyikapi dari segala aspek yang ada ”

“Jangan takut untuk bermimpi. Karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita ”

Darmawan Bayu Aji

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Yang selalu menggebu-gebu dalam menyemangati anaknya agar sukses selalu. Saya percaya apa yang dilakukan beliau demi kebaikan saya.
3. Dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. Warkop Mulyadi beserta karyawan yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Teman seperjuangan Tugas Akhir Irfan Ghaniyyu terimakasih atas kerja samanya, support, doa dan semoga kita sukses selalu ke depannya. Amin.
6. Firman, Arinda, Desta, Eri, Hasan, Diah Ima, Fian, Krisna, Dedi, Fari, Mahendra, Gagat, sebagai sahabat yang sudah seperti menjadi keluarga saya sendiri. Dan terima kasih juga untuk Resti Ayu Sasmitha, Dewi Luna Perwitasari, Ardian Jiwan Danu, Indra Edi, Fendy Dwi, Wiratama Candra, Very Kurniawan, Daffi Hanan, Andry Wibowo, Raka Rafi, Andri Wibowo

FHJ, Muhari R, Ferdian, Almeida Nurmala dan sahabat saya lainnya yang tidak bisa saya sebut satu per satu, terima kasih nasehat dan semangat yang kalian berikan untuk saya. Semoga kebersamaan kita tidak sampai disini saja, tetapi sampai hari tua nanti dan sampai ajal pun menjemput kita.

7. Terima kasih juga untuk sahabat saya Dedi Arif, Eri Mart, Hasan yang selalu bersedia memberikan tempatnya atau tumpangan selama kami mengerjakan Tugas Akhir ini. Keluh kesah kami selalu tersalurkan di tempat kalian, terima kasih banyak.

8. Semua teman-teman kelas **15 D3 MI02**, terimakasih untuk dukungan semangat dan juga hiburannya yang telah diberikan kepada saya.

Darmawan Bayu Aji

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Dan teriakan semangat yang selalu saya dengar “koe iso le !”.
3. Dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. Warkop Mulyadi beserta karyawan yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Teman seperjuangan Tugas Akhir Darmawan Aji terimakasih dan sukses selalu.
6. Kakak saya Annisa Srimagianti terimakasih atas semangat dan nasehatnya. Dan teman sekolah sampai kuliah Fitri Anas terimakasih dan sukses selalu.
7. Firman, Arinda, Desta, Eri, Hasan, Diyah Ima, Fian, Krisna, Dedi, Fari, Mahendra, Gagat, sebagai sahabat yang sudah seperti menjadi keluarga sendiri. Terimakasih nasehat dan semangat yang kalian berikan. Semoga kebersamaan kita tidak sampai disini saja.

8. Terima kasih juga untuk sahabat saya Dedi Arif, Eri Mart, Hasan yang selalu bersedia memberikan tempatnya atau tumpangan selama kami mengerjakan Tugas Akhir ini. Keluh kesah kami selalu tersalurkan di tempat kalian, terima kasih banyak.
9. Manchester United sebagai hiburan dan semangat saya untuk berjuang bersama dan Zarfen yang sudah menghibur dengan tingkahnya disaat sedang jenuh-jenuhnya.
10. Semua teman-teman kelas **15 D3 MI02**, terimakasih untuk dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada saya.



Irfan Ghaniyyu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan serta waktu luang sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan umat, Nabi Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan agama Islam dan menyebarkannya keseluruh dunia sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan keindahan Islam.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma-III dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Universitas Amikom Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Warkop Mulyadi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua yang sudah memberikan motivasi, doa, dan semangat.
7. Teman-teman yang telah membantu memberikan masukan untuk Tugas Akhir ini.
8. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian serta penyusunan laporan yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PERSEMBAHAN	x
PERSEMBAHAN	xi
PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xxiii
INTISARI	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I	i
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Bagi Penulis	4
1.6.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	5
1.6.3 Bagi Warkop Mulyadi dan Masyarakat	5
1.7 Metode Penelitian	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

1.8	Sistematika Penulisan	6
1.9	Jadwal Rencana Kegiatan.....	8
BAB II	9
2.1	Konsep Dasar Periklanan	9
2.1.1	Pengertian Iklan	9
2.1.2	Sifat-sifat Iklan.....	10
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1	Pengertian Multimedia	10
2.2.2	Jenis-jenis Multimedia	11
2.2.3	Elemen Multimedia.....	12
2.3	Konsep Dasar Video	13
2.3.1	Pengertian Video.....	13
2.3.2	Standar Video	14
2.3.3	Format File Video	15
2.4	Tahapan Pengerjaan Video	23
2.4.1	Pra Produksi.....	23
2.4.2	Produksi	25
2.5	Pengertian Animasi.....	31
2.6	Pengertian Live Shoot.....	34
2.7	Motion Graphic	36
2.7.1	Sejarah Motion Graphic	36
2.7.2	Pengertian Motion Graphic	37
2.8	Software Yang Digunakan	38
2.8.1	Adobe After Effect.....	38
2.8.2	Adobe Photoshop	42
2.9	Hardware Yang Digunakan	46
2.9.1	Kamera DSLR.....	46
2.9.2	Tripot	47
2.9.3	Lighting	48
BAB III	49
3.1	Sejarah Warkop Mulyadi	49
3.2	Tujuan Warkop Mulyadi.....	50
3.3	Visi dan Misi	50
3.4	Profile Warkop Mulyadi	51

3.5	Struktur Organisasi	51
3.6	Standart Organization Procedure (SOP)	53
3.7	Penjualan pada Warkop Mulyadi	54
3.8	Jenis-Jenis Biji Kopi	55
3.8.1	Jenis – Jenis Minuman Kopi	57
3.9	Peta/Lokasi Warkop Mulyadi	61
3.10	Analisis Kebutuhan Sistem.....	61
3.10.1	Kebutuhan Fungsional.....	61
3.11	Kebutuhan Non Fungsional	62
3.11.1	Kebutuhan Perangkat Keras	62
3.11.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	63
3.11.3	Kebutuhan Brainware.....	63
3.12	Tahap Pra-Produksi	63
3.12.1	Rancangan Konsep.....	63
3.12.2	Rancangan Breakdown Naskah	64
3.12.3	Storyboard	66
BAB IV		68
4.1	Pra produksi.....	68
4.1.1	Ide Cerita	68
4.1.2	Tema.....	68
4.1.3	Penulisan Naskah	68
4.2	Produksi	69
4.2.1	Shooting.....	69
4.2.2	Pengambilan Musik / Audio	72
4.3	Pasca Produksi.....	73
4.3.1	Compositing.....	73
4.3.2	Editing Video	104
4.3.3	Rendering.....	109
BAB V		68
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Adobe AFter Effect.....	39
Gambar 2. 2 Tampilan Menu Bar.....	40
Gambar 2. 3 Tampilan Tool Bar.....	41
Gambar 2. 4 Tampilan Komposisi.....	41
Gambar 2. 5 Tampilan Library dan Effect View.....	42
Gambar 2. 6 Logo Adobe Photoshop.....	43
Gambar 2. 7 Tampilan Menu, ToolBox, Layer.....	44
Gambar 2. 8 Canon 1200D.....	46
Gambar 2. 9 Tripot.....	47
Gambar 2.9.1 Lighting Camera.....	48
Gambar 3. 1 Bagan Struktur Organisasi.....	52
Gambar 3. 2 Kopi Espresso.....	57
Gambar 3. 3 Kopi Cappucino.....	58
Gambar 3. 4 Kopi Moccacino.....	59
Gambar 3. 5 Kopi Susu/Latte.....	60
Gambar 3. 6 Lokasi Lewat GPS Warkop Mulyadi.....	61
Gambar 4. 0 Medium Shot.....	70
Gambar 4. 1 Long Shot.....	70
Gambar 4. 3 Close-Up.....	71

Gambar 4. 4 Big Close-Up.....	72
Gambar 4. 5 Audio yang dipilih dan dimasukkan ke Premiere.....	72
Gambar 4. 6 Compositing Settings After Effect CS6.....	73
Gambar 4. 7 Import File.....	74
Gambar 4. 8 Pilih Tracker.....	74
Gambar 4. 9 Tampilan Tracker.....	75
Gambar 4. 10 Pilih Track Motion dan Edit Target.....	75
Gambar 4. 11 Pilih Null Object.....	76
Gambar 4. 12 Tampilan Motion Target.....	76
Gambar 4. 13 Tampilan Motion Tracker Options.....	77
Gambar 4. 14 Pilih Rectangle Tool.....	77
Gambar 4. 15 Work Area Bar Rectangle Tool.....	78
Gambar 4. 16 Parent ke Tracker.....	78
Gambar 4. 17 Pilih Pen Tool.....	79
Gambar 4. 18 Pilih Text Area.....	79
Gambar 4. 19 Trim Paths pada Motion Tracker Options.....	80
Gambar 4. 20 Work Area Bar saat memberi nilai End dan Keyframe.....	81
Gambar 4. 21 Mengatur Stroke dan Dash Effect.....	81
Gambar 4. 22 Render File.....	82
Gambar 4. 23 Pilih Output Module.....	82
Gambar 4. 24 Atur Format dengan H.264.....	83

Gambar 4. 25 Pilih Output To.....	83
Gambar 4. 26 Komposisi Baru After Effect.....	84
Gambar 4. 27 Pilih Rectangle Tool.....	85
Gambar 4. 28 Pilih Text Area Horizontal Type Tool.....	85
Gambar 4. 29 Tampilan Parent Layer.....	86
Gambar 4. 30 Tampilan Fill Option Color Solid.....	86
Gambar 4. 31 Tampilan Positions (Work Area Bar).....	87
Gambar 4. 32 Tampilan 3D Layer.....	87
Gambar 4. 33 Mengatur Transform X Rotations.....	88
Gambar 4. 34 Tampilan Composition Render.....	88
Gambar 4. 35 Pilih Format H.264.....	89
Gambar 4. 36 Tampilan Penyimpanan File.....	89
Gambar 4. 37 Tampilan Rendering.....	90
Gambar 4. 38 Membuat Komposisi Baru After Effect CS6.....	90
Gambar 4. 39 Import dan Drag Video ke dalam Work Area Bar.....	91
Gambar 4. 40 Memberikan Text Tool After Effect.....	92
Gambar 4. 41 Tampilan Tulisan yang akan di beri teknik Typographic.....	92
Gambar 4. 42 Menghilangkan Mata pada Layer.....	93
Gambar 4. 43 Position dan Rotation pada Layer.....	93
Gambar 4. 44 Tampilan Pan Behind Tool After Effect.....	94
Gambar 4. 45 Tampilan Titik Pusat Pan Behind Tool.....	94

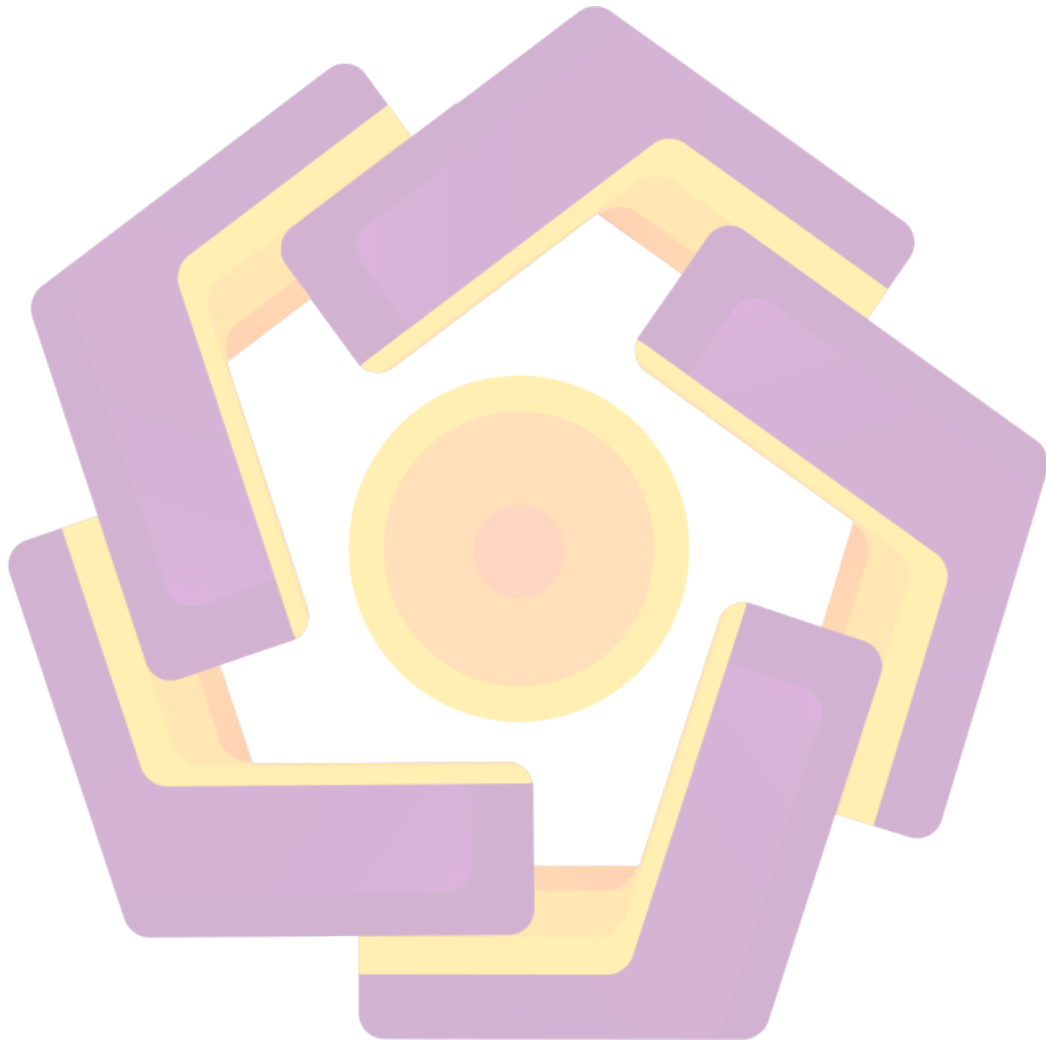
Gambar 4. 46 Tampilan Stopwatch Position dan Rotation.....	95
Gambar 4. 47 Miringkan dengan Rotation.....	95
Gambar 4. 48 Hilangkan dengan Position.....	96
Gambar 4. 49 Tampilan Keyframe yang dipindahkan.....	96
Gambar 4. 50 Menghilangkan bagian layer “Dalam”.....	97
Gambar 4. 51 Membuat Layer Solid After Effect.....	97
Gambar 4. 52 Tampilan Solid Settings After Effect.....	98
Gambar 4. 53 Tampilan Settingan warna Solid pada layer.....	98
Gambar 4. 54 Tampilan Rectangle Tool After Effect.....	99
Gambar 4. 55 Mengubah posisi layer.....	99
Gambar 4. 56 Tampilan Toggle Switches/Modes.....	100
Gambar 4. 57 Tampilan menghilangkan layer “Mulyadi”.....	100
Gambar 4. 58 Duplikat Layer Solid After Effect.....	101
Gambar 4. 59 Memindahkan Layer Solid.....	102
Gambar 4. 60 Tampilan Track Matte After Effect.....	102
Gambar 4. 61 Tampilan menghilangkan dengan Track Matte.....	103
Gambar 4. 62 Tampilan Keyframe Assistant After Effect.....	103
Gambar 4. 63 Tahap Rendering After Effect.....	104
Gambar 4. 64 Tampilan Aplikasi Editing Adobe Premiere CS6.....	105
Gambar 4. 65 Tampilan Aplikasi Editing Adobe After Effect CS6.....	105
Gambar 4. 66 Tampilan New Project Adobe Premiere CS6.....	106

Gambar 4. 67 Tampilan Import File Premiere Pro.....107

Gambar 4. 68 Tampilan Hasil Drag Video Premiere Pro.....107

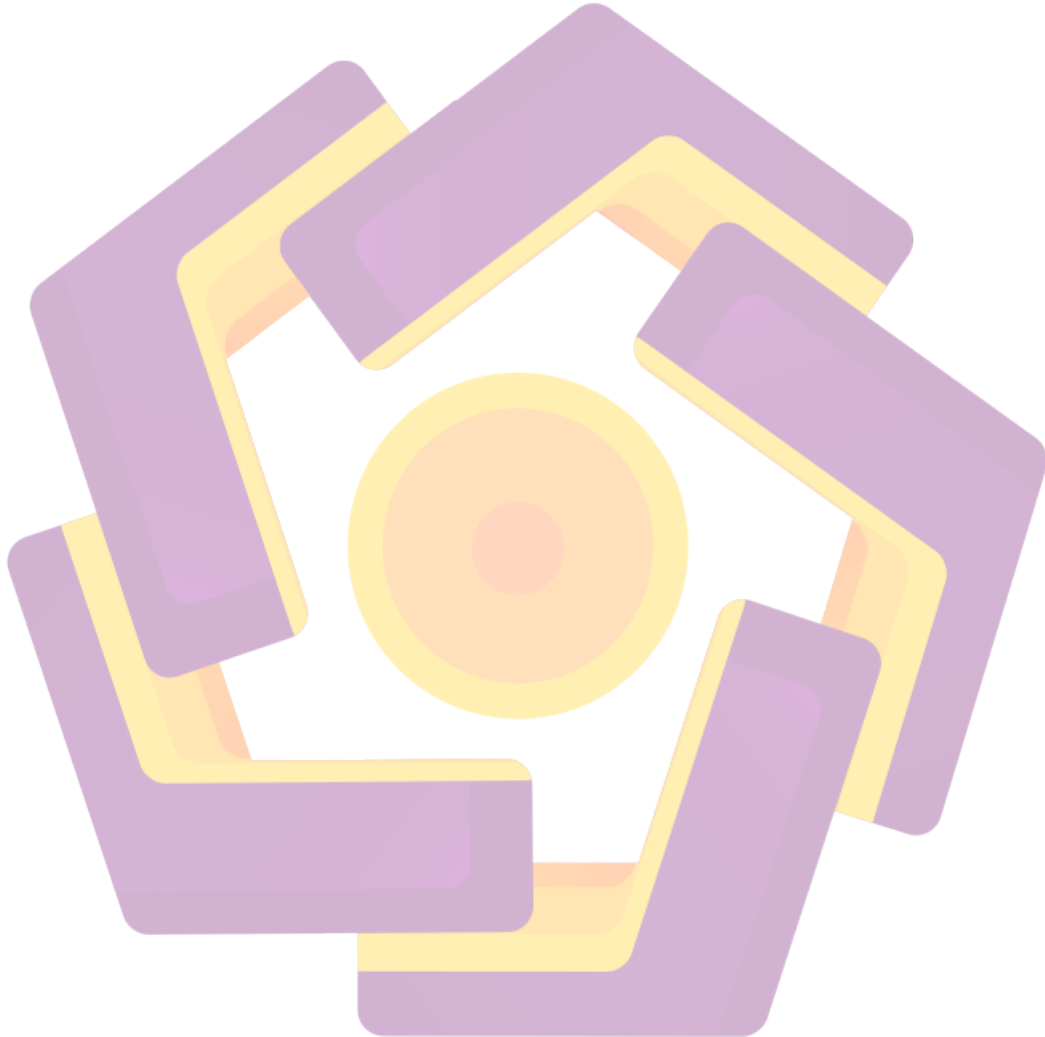
Gambar 4. 69 Tampilan Clip Speed Duration.....108

Gambar 4. 70 Proses Rendering Video Adobe Premiere Pro CS6.....109



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 7 Breakdown Naskah	64
-----------------------------------	----



INTISARI

Warkop Mulyadi adalah nama kedai kopi. yang menjual kopi premium dari berbagai daerah. memiliki desain modern yang berbeda dari yang lain, sederhana dan terlihat nyaman.

Produk Warkop Mulyadi memberikan potensi dengan produk toko lain yang lebih besar. Sejak Warkop Mulyadi didirikan, promosi yang dibuat oleh pemilik hanya menggunakan komunikasi mulut dan media sosial dan juga untuk promosi seperti facebook dan instagram.

Rupanya media ini dianggap minim karena hanya menampilkan teks dan gambar. Untuk menggantikan cara video dibuat. Video ini akan menggunakan teknik Liveshot dan Motion Graphic yang akan membuat video lebih menarik.

Kata Kunci: Media promotion, Multimedia, Motion Graphic, Adobe after Effects CS6, Adobe Premiere CS6.

ABSTRACT

Warkop Mulyadi is the name of a coffee shop. which sells premium coffee from various regions. has a modern design that is different from others, simple and looks comfortable. Warkop Mulyadi products provide the potential with other larger store products.

Since the Warkop Mulyadi was established, the promotions made by the owners only use mouth and social media communication and also for promotions such as facebook and instagram.

Apparently this media is considered minimal because it only displays text and images. To replace the way in which the video is made. The video will use Liveshot and Motion Graphic techniques that will make the video more interesting.

Keywords: *Media promotion, Multimedia, Motion Graphic, Adobe after Effects CS6, Adobe Premiere CS6.*

