

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Promosi Warkop Mulyadi menggunakan teknik *Lifeshoot Motion Graphic*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan Video Promosi untuk Warkop Mulyadi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* sudah sesuai dengan Storyboard.
2. Video promosi pada Warkop Mulyadi berdurasi 60 detik dengan format video .mp4 dengan ukuran file 104Mb
3. Video iklan ditayangkan di sosial media berupa *Youtube* dan *Instagram*.
4. Dalam pembuatan teknik *Motion Graphic* ini masih banyak yang belum kami terapkan. *Motion Graphic* yang kami buat yaitu dengan teknik *Typographic* dan *Tracker Video*. Masing-masing video pembuatannya sesuai dengan kemampuan kami

5. Pengambilan video dengan cara *Lifeshot* ini membutuhkan sedikit waktu, tetapi pada hasilnya masih kurang dalam durasi pengambilan dan masih kekurangan pencahayaan.

5.2 Saran

Pembuatan Iklan Promosi Warkop Mulyadi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video promosi adalah:

1. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *Motion Graphic*.
2. Pencahayaan yang kurang memadai sehingga objek yang di harapkan tidak bisa maksimal dalam pengambilan gambarnya. Dan ini perlu diperhatikan sekali aspek pencahayaan dan penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Keterampilan saat proses *Editing* dan penguasaan *Software* sangat menentukan efisiensi proses produksi.
4. Pembuatan video ini sebaiknya dikerjakan secara berkelompok untuk hasil yang maksimal serta penghemat waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain dalam setiap proses *Editing* nya.