

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penerapan teknologi multimedia dalam pembuatan *company profile* sebagai sarana promosi PT. Jogja Host, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan *company profile* PT. Jogja Host melalui 3 tahapan, yaitu praproduksi, produksi dan pasca produksi
  - a. Praproduksi, yaitu terdiri dari pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang dibutuhkan untuk pembuatan *company profile* pada PT. Jogja Host, penjelasan konsep yang akan dibuat kepada PT. Jogja Host, perancangan *storyboard*. Tahap ini adalah tahapan dasar yang menjadi acuan kami dalam menyelesaikan tahapan produksi.
  - b. Produksi, yaitu tahapan dimana pembuatan *company profile* dilakukan, dimulai dari membuat objek-objek yang dibutuhkan dan yang telah dirancang pada *storyboard* atau biasa disebut *drawing* dan dilanjutkan dengan proses *coloring*.
  - c. Pasca produksi, yaitu mengumpulkan hasil pembuatan objek yang sudah jadi dengan melakukan *compositing* yang diakhiri dengan *rendering* untuk menghasilkan video yang nantinya akan digunakan oleh PT. Jogja Host

2. Pembuatan video *company profile* ini bertujuan untuk menambah ketertarikan *customer* dan memudahkan *customer* dalam memahami produk yang ditawarkan oleh PT. jogjahost.
3. Sebagai media promosi yang dapat meningkatkan penjualan PT. Jogja Host.

## 5.2 Saran

Beberapa saran dari penyusun yang sekiranya dapat membantu dalam mengembangkan video promosi berikutnya dan menjadi wacana serta wawasan bagi penyusun ataupun pembaca :

1. Bagi perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan perusahaannya, hendaknya menggunakan multimedia sebagai sarana promosi agar lebih menarik *customer*.
2. Sebelum melakukan tahapan produksi, sebaiknya mempunyai referensi yang banyak dan membuat konsep yang matang terlebih dahulu agar memudahkan pembuat video promosi dalam melakukan tahapan produksi.
3. Diharapkan untuk pembuatan video promosi selanjutnya agar mengembangkan dan memberikan sentuhan baru dalam pembuatan *company profile*.
4. Semoga video promosi *company profile* ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi teman-teman yang nantinya ingin membuat iklan serupa