

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CV. URI FLORIST MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



Diajukan oleh

Kurniawan Dwi Cahya

15.02.9188

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CV. URI FLORIST MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Kurniawan Dwi Cahya

15.02.9188

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CV. URI FLORIST MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Dwi Cahya (15.02.9188)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 23 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV.URI FLORIST MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Dwi Cahya

15.02.9188

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 25 february 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

METERAI
TEMPEL

CSCAFF686131890

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Kurniawan Dwi Cahya

NIM. 15.02.9188

MOTTO

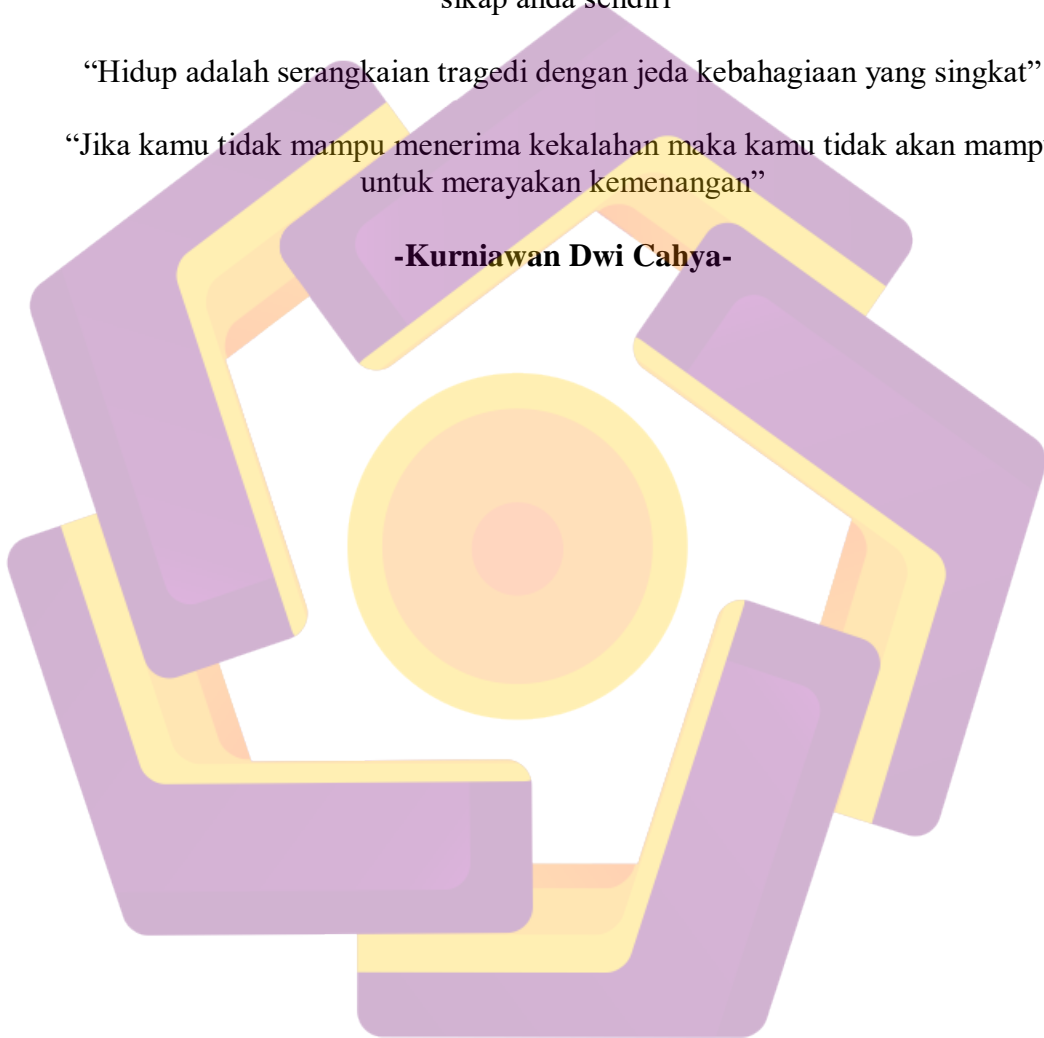
“Banyak orang yang bertindak karena takut gagal, padahal tidak bertindak adalah kegagalan yang jelas sudah terjadi”

“Lingkungan memang bisa mempengaruhi anda, namun lebih menentukan adalah sikap anda sendiri”

“Hidup adalah serangkaian tragedi dengan jeda kebahagiaan yang singkat”

“Jika kamu tidak mampu menerima kekalahan maka kamu tidak akan mampu untuk merayakan kemenangan”

-Kurniawan Dwi Cahya-



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi pada CV. Uri Florist Menggunakan Teknik Motion Graphic”. Shalawat serta salam tak lupa juga penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, pemberi inspirasi dan suri tauladan kepada kita semua. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat penyusunan Tugas Akhir Program Studi Manajemen Informatika (MI) pada program D3 Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh karena itu bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sangatlah peneliti harapkan demi hasil penelitian yang lebih baik, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan moril, semangat dan materil sehingga memperlancar proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Teman-teman punk dan teman seperjuangan Manajemen Informatika angkatan 2015 Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Pak Barka Satya, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah Membimbing saya dari awal sampai akhir penyusunan Tugas Akhir.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

-Kurniawan Dwi Cahya-

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Perancaangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada CV. Uri Florist Menggunakan Teknik Motion Graphic “untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma pada Universitas Amikom Yogyakarta.

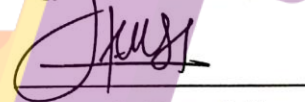
Makalah ilmiah ini telah kami susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan tugas akhir ini. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan tugas akhir ini.

Terlepas dari semua itu, Kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki tugas akhir ini.

Akhir kata kami berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya.

Aamiin ya Robbal'alam.

Yogyakarta, 28 February 2019



Penulis Tugas Akhir

Kurniawan Dwi Cahya

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Survey / Observasi.....	4
1.6.2 Interview dan Quisoner.....	4
1.6.3 Dokumentasi (Kearsipan).....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Dasar Teori.....	6
2.1.1 Konsep Dasar Multimedia.....	6
2.1.1.1 Definisi Multimedia.....	6
2.1.1.2 Element Multimedia.....	7
2.1.3 Sejarah Motion Graphic.....	9

2.2 Periklanan.....	11
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	11
2.2.2 Penetapan Tujuan Periklanan.....	12
2.2.3 Keputusan Pesan.....	12
2.3 Konsep Dasar Video Digital.....	14
2.3.1 Bingkai Gambar.....	15
2.3.2 Rasio Aspek.....	15
2.3.3 Resolusi Spasial dan Ukuran Bingkai.....	16
2.3.4 Tingkat Bit.....	17
2.3.5 Laju Bit.....	17
2.3.6 Format Video.....	18
2.3.6.1 ASF (Advanced System Format).....	18
2.3.6.2 AVI (Audio Video Interleaved).....	18
2.3.6.3 MOV (Quick Time).....	19
2.3.6.4 OGM (Ogg Media File).....	19
2.3.6.5 Matroska.....	20
2.3.6.6 3GP (3GPP Format File).....	20
2.3.6.7 3G2 (3GPP2 Format File).....	20
2.3.6.8 VOB (Video Object).....	21
2.4 Tahapan Pengerjaan Video.....	21
2.4.1 Pra Produksi.....	21
2.4.2 Produksi.....	23
2.4.3 Pasca Produksi.....	23
2.5 Hardware Yang Digunakan.....	26
2.5.1 Komputer.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	27
3.1 Sejarah Singkat CV.Uri Florist.....	27
3.2 Visi Dan Misi.....	28
3.2.1 Visi.....	28
3.2.2 Misi.....	28
3.3 Tujuan Berdirinya CV.Uri Florist.....	29

3.4 Profil Perusahaan.....	29
3.5 Lokasi Perusahaan.....	30
3.6 Jenis Pelayanan.....	31
3.7 Promosi.....	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Tahap Pra Produksi.....	33
4.1.1 Ide Dan Konsep.....	33
4.1.2 Penulisan Naskah (<i>Scripting</i>).....	34
4.1.3 Pembuatan Storyboard.....	38
4.2 Alur Produksi.....	43
4.2.1 Tahap Produksi.....	43
4.2.1.1 Pembuatan Background.....	44
4.2.1.2 Drawing.....	47
4.2.1.2.1 Penggunaan Weld.....	47
4.2.1.2.2 Penggunaan Bezier Tool.....	49
4.2.1.2.3 Penggunaan Trim.....	52
4.2.1.3 Coloring.....	55
4.2.1.4 Mempersiapkan Bahan.....	59
4.3 Tahap Pasca Produksi.....	67
4.3.1 Compositing.....	68
4.3.1.1 Membuat Lembar Kerja After Effect CC 2017.....	68
4.3.1.2 Membuat Compositing.....	69
4.3.1.3 Mengatur Compositing.....	70
4.3.1.4 Import File Ke After Effect.....	71
4.3.2 Editing.....	72
4.3.2.1 Penggunaan Menu Transform.....	72
4.3.3 Pembuatan Sound Effect Dan Backsound Musik.....	77
4.3.4 Rendering.....	81
BAB V PENUTUP.....	87
1.1 Kesimpulan.....	87
1.2 Saran.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hardware Pendukung.....	29
Tabel 3.1 Biodata Perusahaan.....	33
Tabel 4.1 Pembuatan Naskah Iklan.....	38
Tabel 4.2 Pembuatan Storyboard.....	41
Tabel 4.3 Data Hasil Review (Aspek Tampilan).....	90
Tabel 4.4 Data Hasil Review (Aspek Informasi).....	91
Tabel 4.5 Interval Uji Masyarakat Umum.....	93
Tabel 4.6 Hasil Uji Masyarakat Umum.....	93

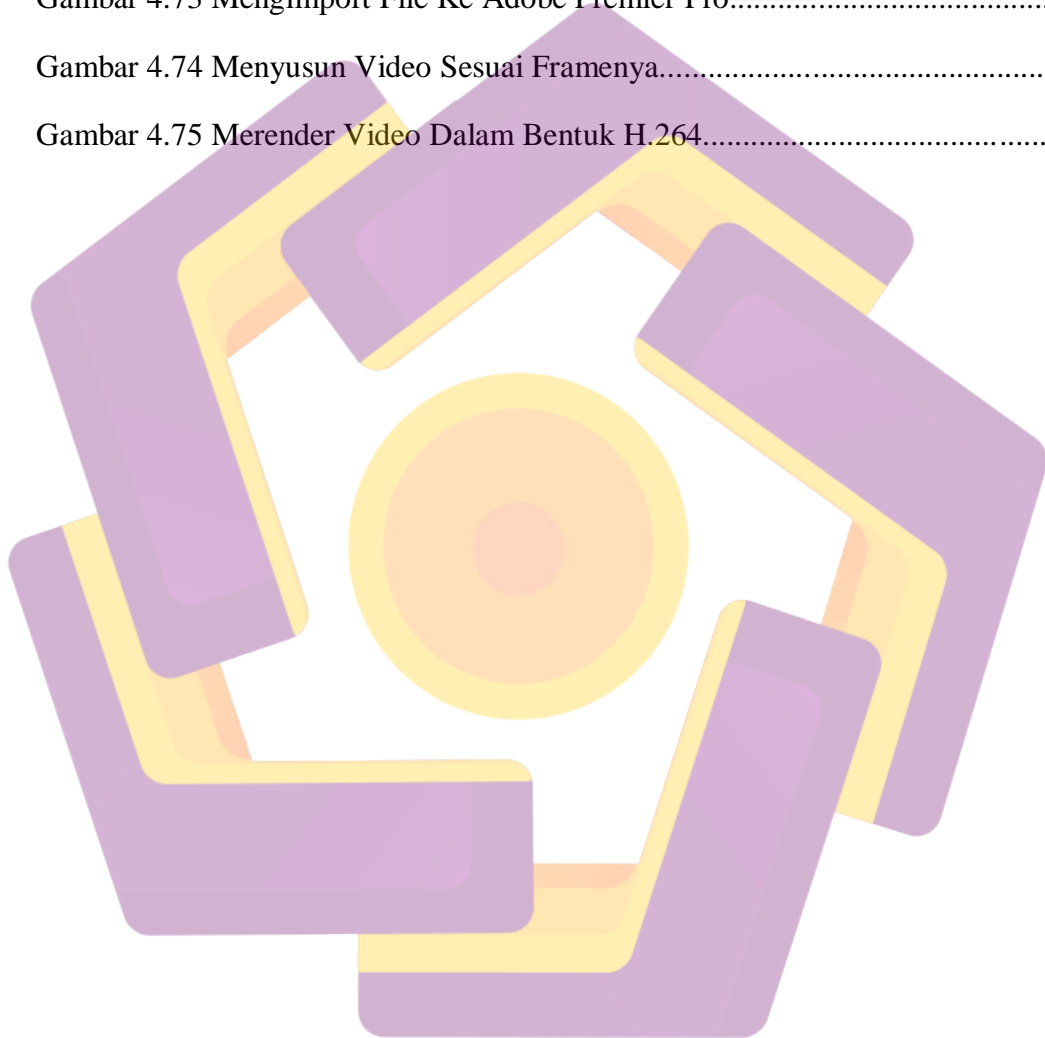
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Element Multimedia.....	7
Gambar 2.2 Contoh Pembuatan Animasi.....	9
Gambar 2.3 Contoh Iklan IKEA.....	14
Gambar 2.4 Contoh Storyboard.....	26
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2 Lokasi CV.Uri Florist.....	33
Gambar 4.1 Bagan Alur Produksi.....	46
Gambar 4.2 Tampilan Masuk CorelDrwa X5.....	48
Gambar 4.3 Tampilan Pengaturan Project Baru.....	49
Gambar 4.4 Pengaturan Size.....	49
Gambar 4.5 Tampilan Penggunaan Rectangle Tool.....	50
Gambar 4.6 Penggunaan Weld.....	51
Gambar 4.7 Pembuatan Jalan.....	51
Gambar 4.8 Hasil Penggunaan Weld.....	52
Gambar 4.9 Penggunaan Bezier Tool.....	52
Gambar 4.10 Menu Bezier Tool.....	53
Gambar 4.11 Shape Tool.....	53
Gambar 4.12 Penggunaan Shape Tool.....	54
Gambar 4.13 Penggunaan To Curve.....	54
Gambar 4.14 Pembuatan Awan.....	55
Gambar 4.15 Penyusunan Layout.....	56
Gambar 4.16 Memblok Objek Yang Mau Ditrिम.....	57
Gambar 4.17 Penggunaan Trim.....	57
Gambar 4.18 Hasil Penggunaan Trim.....	58

Gambar 4.19 Pemberian Warna Background.....	59
Gambar 4.20 Pemberian Warna Pada Awan.....	59
Gambar 4.21 Pewarnaan Pada Setiap Bahan.....	60
Gambar 4.22 Memblok Semua Object.....	61
Gambar 4.23 Penggunaa Pen Tool.....	61
Gambar 4.24 Hasil Penggunaan Pen Tool.....	62
Gambar 4.25 Tampilan Menu File – Export.....	62
Gambar 4.26 Pengertian Format Penyimpanan.....	63
Gambar 4.27 Tampilan Button Export.....	63
Gambar 4.28 Tampilan Pengaturan Export To Png.....	64
Gambar 4.29 Bahan-Bahan Frame 1.....	64
Gambar 4.30 Bahan-Bahan Frame 2.....	65
Gambar 4.31 Bahan-Bahan Frame 3.....	65
Gambar 4.32 Bahan-Bahan Frame 4.....	66
Gambar 4.33 Bahan-Bahan Frame 5.....	66
Gambar 4.34 Bahan-Bahan Frame 6.....	67
Gambar 4.35 Bahan-Bahan Frame 7.....	67
Gambar 4.36 Bahan-Bahan Frame8.....	68
Gambar 4.37 Bahan-Bahan Frame 9.....	68
Gambar 4.38 Bahan-Bahan Frame 10.....	69
Gambar 4.39 Bahan-Bahan Frame 11.....	69
Gambar 4.40 Bahan-Bahan Frame 12.....	70
Gambar 4.41 Bagan Tahap Pasca Produksi.....	70
Gambar 4.42 Membuat Project Baru Pada Adobe After Effect.....	71
Gambar 4.43 Tampilan Project Baru Adobe After Effect.....	72

Gambar 4.44 Membuat Composition Baru.....	72
Gambar 4.45 Pengaturan Composition.....	73
Gambar 4.46 Tampilan Composition Baru.....	73
Gambar 4.47 Cara Mengimport File Ke Adobe After Effect.....	74
Gambar 4.48 Tampilan Mengimport File Ke Adobe After Effect.....	74
Gambar 4.49 Tampilan Menu Scale.....	75
Gambar 4.50 Penggunaan Effect Position.....	76
Gambar 4.51 Perubahan Position Pada Matahari.....	76
Gambar 4.52 Penggunaan Effect Position.....	77
Gambar 4.53 Cara Penggunaan Camera.....	77
Gambar 4.54 Pengaturan Camera.....	78
Gambar 4.55 Penggunaan Awal Opacity.....	78
Gambar 4.56 Tahap Kedua Penggunaan Opacity.....	79
Gambar 4.57 Tahap Terakhir Penggunaan Opacity.....	79
Gambar 4.58 Membuat Project Baru Pada Adobe Audition.....	80
Gambar 4.59 Mengimport Atau Memasukan File Suara.....	80
Gambar 4.60 Tampilan Menu Waveform.....	81
Gambar 4.61 Cara Menghilangkan Noise.....	81
Gambar 4.62 Tampilan Menu Noise Reduction.....	82
Gambar 4.63 Hasil Pengeditan.....	82
Gambar 4.64 Membuat Waveform Baru Sesuai Durasi Yang Diblok.....	83
Gambar 4.65 Menyimpan Rekaman Baru Diedit.....	83
Gambar 4.66 Cara Untuk Merender.....	84
Gambar 4.67 Tampilan Menu Rendering.....	85
Gambar 4.68 Membuat Project Baru Pada Adobe Premier Pro.....	85

Gambar 4.69 Pengaturan Project Baru.....	86
Gambar 4.70 Cara Membuat Squance Yang Baru.....	86
Gambar 4.71 Mengatur Format Video Pada Squance.....	87
Gambar 4.72 Cara Mengimport File Ke Adobe Premier Pro.....	87
Gambar 4.73 Mengimport File Ke Adobe Premier Pro.....	88
Gambar 4.74 Menyusun Video Sesuai Framenya.....	88
Gambar 4.75 Merender Video Dalam Bentuk H.264.....	89



INTISARI

Pengantar Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada CV. Uri Florist Menggunakan Teknik Motion Graphic”. Persaingan dan perkembangan pada bisnis penjualan tanaman, khususnya pada bidang pembuatan taman mempunyai persaingan pasar yang begitu pesat dan terus berkembang. Kondisi ini menyebabkan semakin meningkatnya persaingan perusahaan taman. Salah satu perusahaan taman yang ikut bersaing adalah CV.Uri-Florist.

CV.Uri-Florist adalah penjualan tanaman dengan brand mereknya adalah “Uri-Florist”. Kurangnya pemasaran dalam bidang online membuat masyarakat tidak mengenalnya. Sehingga perlu dibuat sebuah perancangan promosi yang tepat untuk membantu produsen mengenalkan perusahaannya yang mencakup dalam berbagai bidang kepada masyarakat.

Salah satunya dengan merancang dan membuat video iklan promosi penjualan tanaman dengan teknik motion graphic sehingga dapat menguatkan pesan yang disampaikan dan menambah nilai estetika dalam iklan tersebut serta merancang media promosi penunjang yang efektif dan relevan pada CV.Uri-Florist untuk mengenalkan jasa pembuatan taman. Tujuan dari perancangan ini diharapkan dapat menarik minat konsumen terhadap produk yang dipromosikan kepada masyarakat.

Kata Kunci: Video Iklan, Motion Graphic, Promosi

ABSTRACT

Introduction This final project entitled "Designing Advertising Services Garden Making Using Motion Graphic Techniques As Media Promotion". Competition and development in the business of selling plants, especially in the field of garden manufacture has a market competition so rapidly and growing. This condition causes the increasing competition of the garden companies. One of the participating park companies is CV.Uri-Florist.

CV.Uri-Florist is the sale of the plant with its brand name is "Uri-Florist". Lack of marketing in the field of online makes people do not know him. So it needs to be made a proper promotion design to help manufacturers introduce the sale of plants that are covered in various fields to the community.

One of them by designing a video ad sales promotion plants with motion graphic techniques so as to reinforce the message delivered and add aesthetic value in the ad as well as designing effective and relevant promotional media on CV.Uri-Florist to introduce garden-making services. The purpose of this design is expected to attract consumers to the products promoted to the community.

Keyword: *Video Ads, Motion Graphic, Promotion*