

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Usaha Rumah Kayu Budi Jaya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Usaha Rumah Kayu Budi Jaya dilakukan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari 6 tahapan, yaitu *Concept* (Pembuatan Konsep), *Design* (Rancangan Naskah, *Storyboard*), *Obtaining Content Material* (Pengambilan Gambar, dan *Capture*), *Assembly* (*Compositing*, *Editing*, dan *Rendering*), *Testing* (Perhitungan Kuesioner), *Distribution* (Menyebarkan Luaskan).
2. Berdasarkan kuesioner dapat dilihat bahwa seluruh aspek penilaian dari kuesioner kepada 10 orang secara acak mendapatkan nilai 83,3% untuk tampilan dan 80,3% untuk aspek informasi. Maka dari hasil interpretasi menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian Video Iklan Usaha Rumah Kayu Budi Jaya layak untuk digunakan.
3. Durasi Video Iklan Usaha Rumah Kayu Budi Jaya adalah 30 detik dan akan dipublikasikan di Videotron dan di sebar luaskan melalui media sosial Instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Usaha Rumah Kayu Budi Jaya ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan Usaha Rumah Kayu Budi Jaya ini adalah:

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan agar memudahkan saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak-banyaknya guna membantu kreativitas dalam pembuatan video iklan.
3. Fokus terhadap objek yang akan disampaikan.
4. Keterampilan dalam proses *editing* dan penguasaan *software* sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.

