

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
USAHA RUMAH KAYU BUDI JAYA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muhammad Qoulan Shidiq **15.02.8958**

Feisal Suryo Yudanto **15.02.8972**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
USAHA RUMAH KAYU BUDI JAYA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Muhammad Qoulan Shidiq **15.02.8958**

Feisal Suryo Yudanto **15.02.8972**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
USAHA RUMAH KAYU BUDI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Qoulan Shidiq

15.02.8958

Feisal Suryo Yudanto

15.02.8972

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Mei 2018

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302161

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI USAHA
RUMAH KAYU BUDI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Feisal Suryo Yudanto

15.02.8972

Muhammad Qoulan Shidiq

15.02.8958

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 16 Mei 2018

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302161

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
USAHA RUMAH KAYU BUDI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Qoulan Shidiq

15.02.8958

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

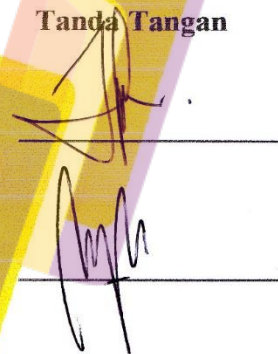
Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 16 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI USAHA
RUMAH KAYU BUDI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Feisal Suryo Yudanto

15.02.8972

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tanda Tangan

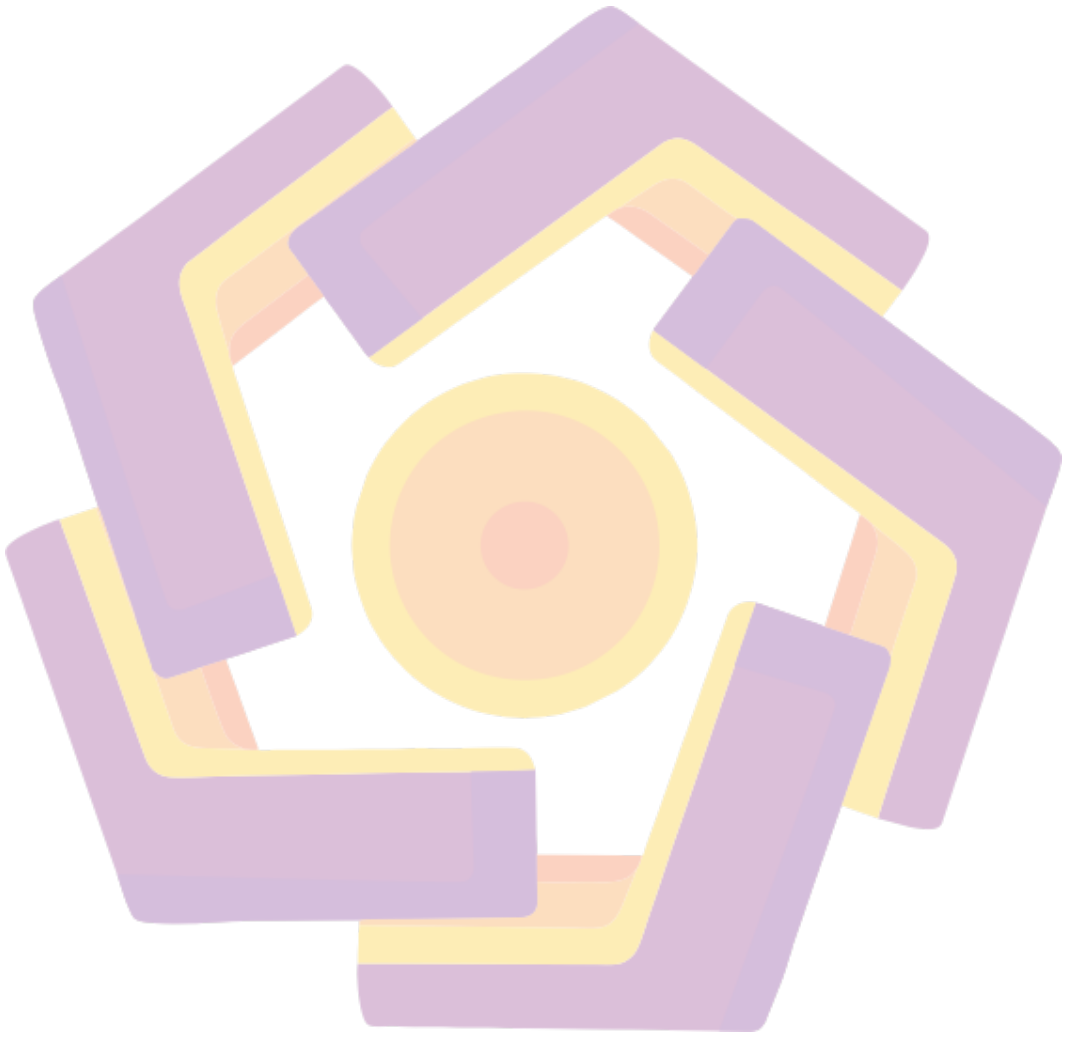


Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2018



Feisal Suryo Yudanto
NIM. 15.02.8972



Muhammad Qoulan Shidiq
NIM. 15.02.8958

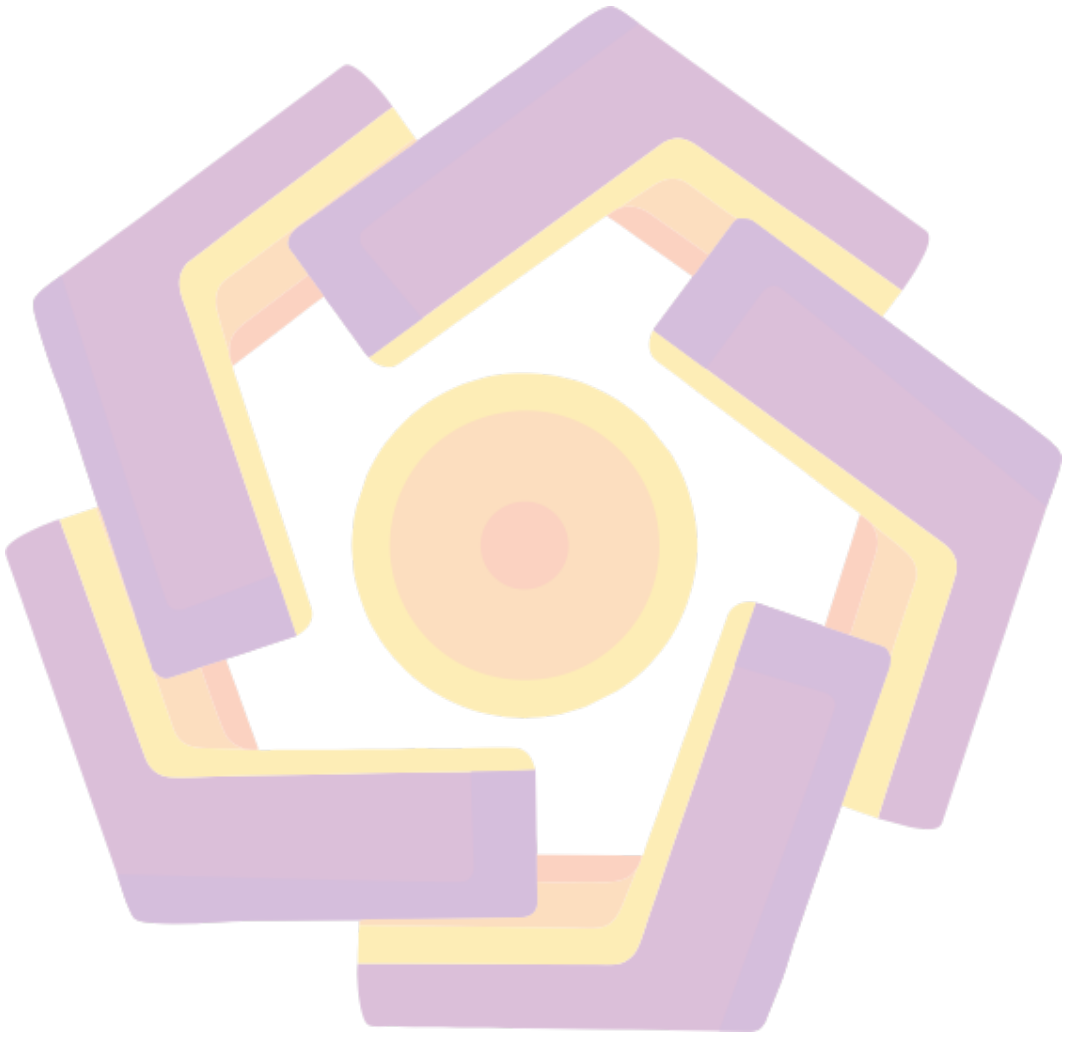
MOTTO

“ Hidup ini memang tidak adil, jadi biasakanlah dirimu. “
(Spongebob Squarepants)

“ Semua makhluk hebat dalam satu hal, tapi tidak dalam segala hal. “
(Spongebob Squarepants)

*“ BERBAHAGIALAH WAHAI PARA TERSEPELEKAN, DENGAN BEGITU KITA
PUNYA KESEMPATAN BESAR UNTUK MENGEJUTKAN! “*
(Farid Stevy Asta)

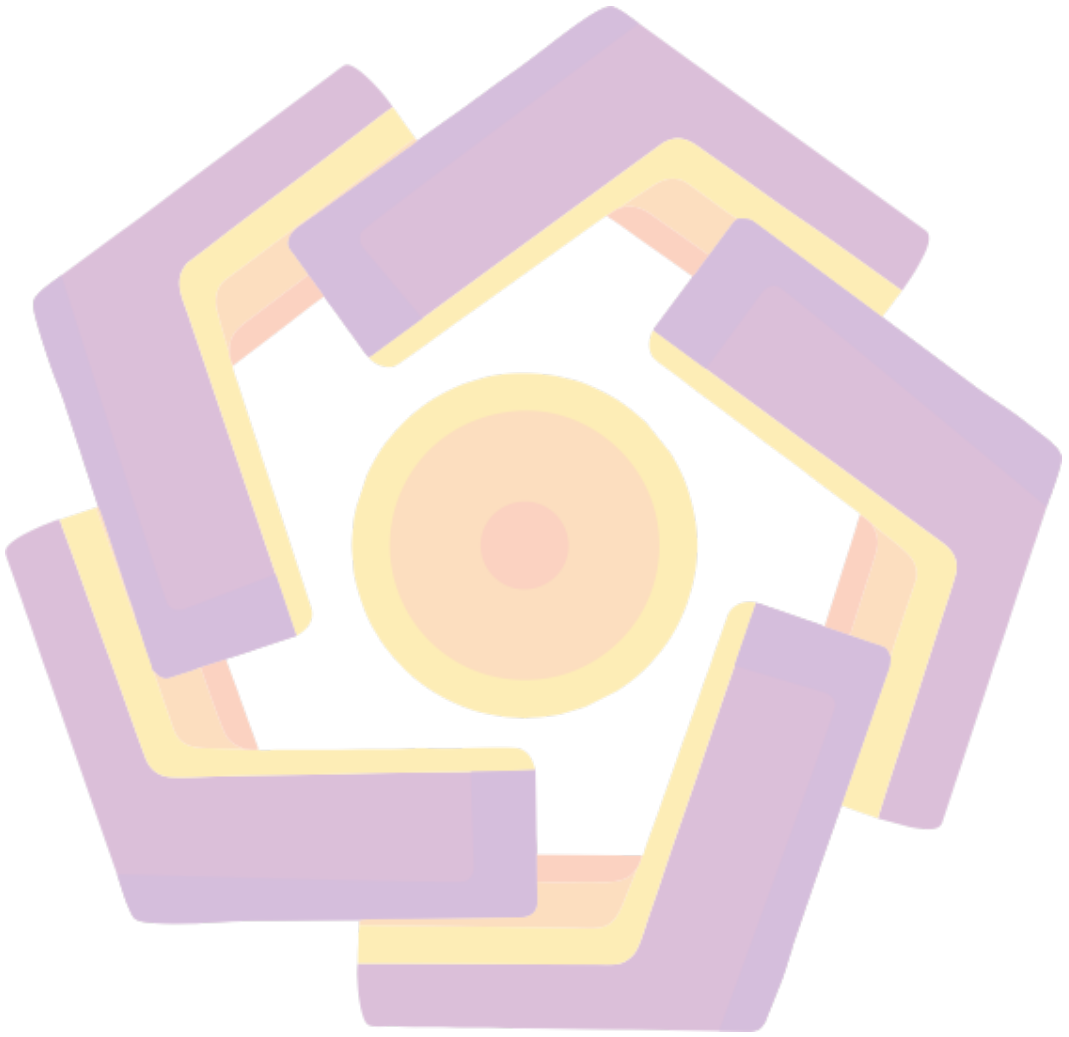
*“ Terkadang orang-orang pemalas melihat apa yang orang lain diamkan akan
bisa menghasilkan sejarah. “*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini kupersembahkan teruntuk:

1. Kedua orang tuaku. Orang pertama yang mencintai dan menyayangi ku dalam kehidupan ku. Abi ku, Budi Purnomo dan Umi ku, Arie Priansih. Yang selalu mengalirkan kasih sayang, semangat, doa dan segalanya terhadap putra pertama mu ini. Terima kasih untuk keluarga, adik-adik ku dan untuk segalanya.
2. Dosen Pembimbing Ibu Nila Feby Puspitasari, M.Kom, M.Cs yang telah membimbing dan mengarahkan perjalanan Tugas Akhir ini.
3. Pihak Usaha Rumah Kayu Budi Jaya yang bersedia memberikan tempat izin penelitian untuk Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman di lingkungan kampus D3MI 01 angkatan 2015 yang banyak memotivasi saya dan teman-teman di lingkungan luar kampus yang banyak juga memotivasi saya.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya Tugas Akhir ini. Terima kasih banyak untuk semua bantuannya.



KATA PENGANTAR

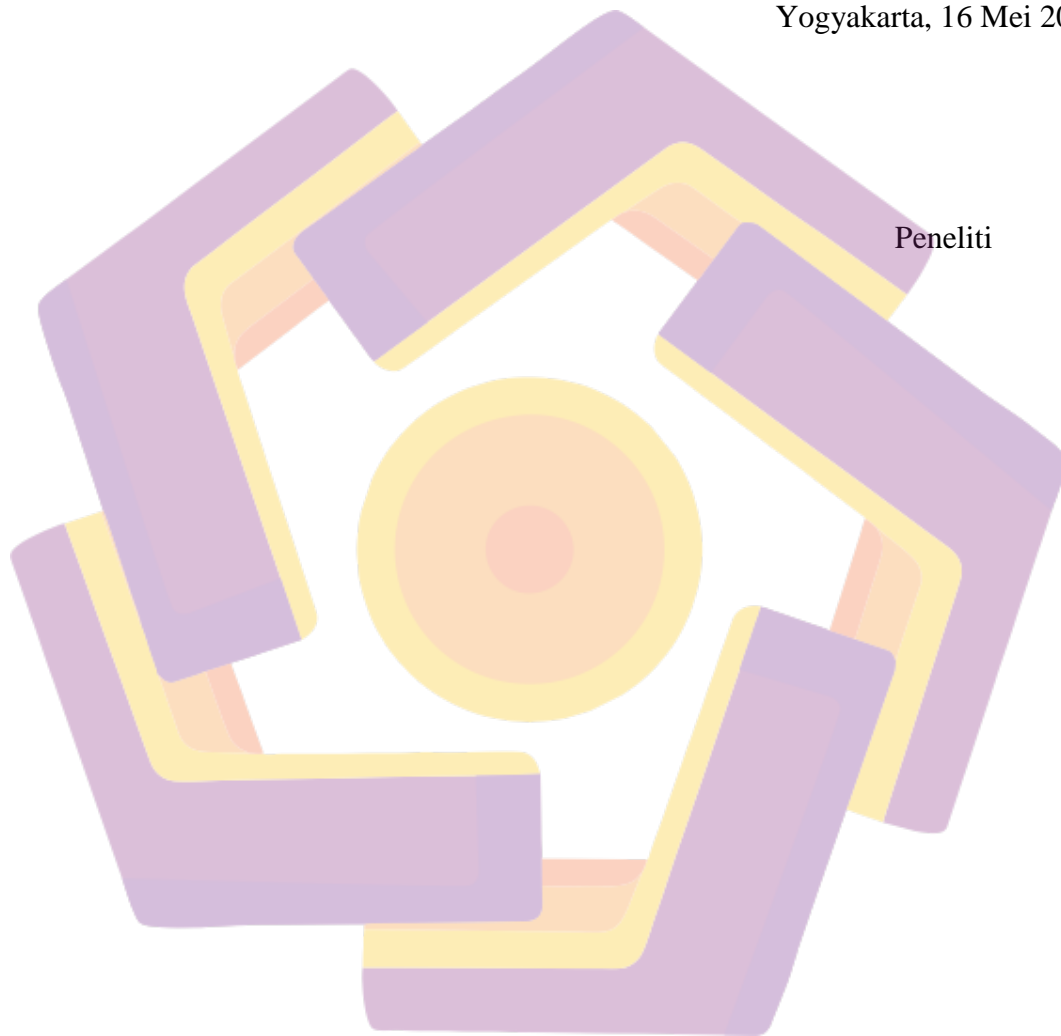
Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Usaha Rumah Kayu Budi Jaya” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Ibu Nila Feby Puspitasari, M.Kom, M.Cs selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, nasihat dan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Bapak Budi Purnomo selaku pemilik Usaha Rumah Kayu Budi Jaya, terima kasih atas waktu dan info yang diberikan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Mei 2018

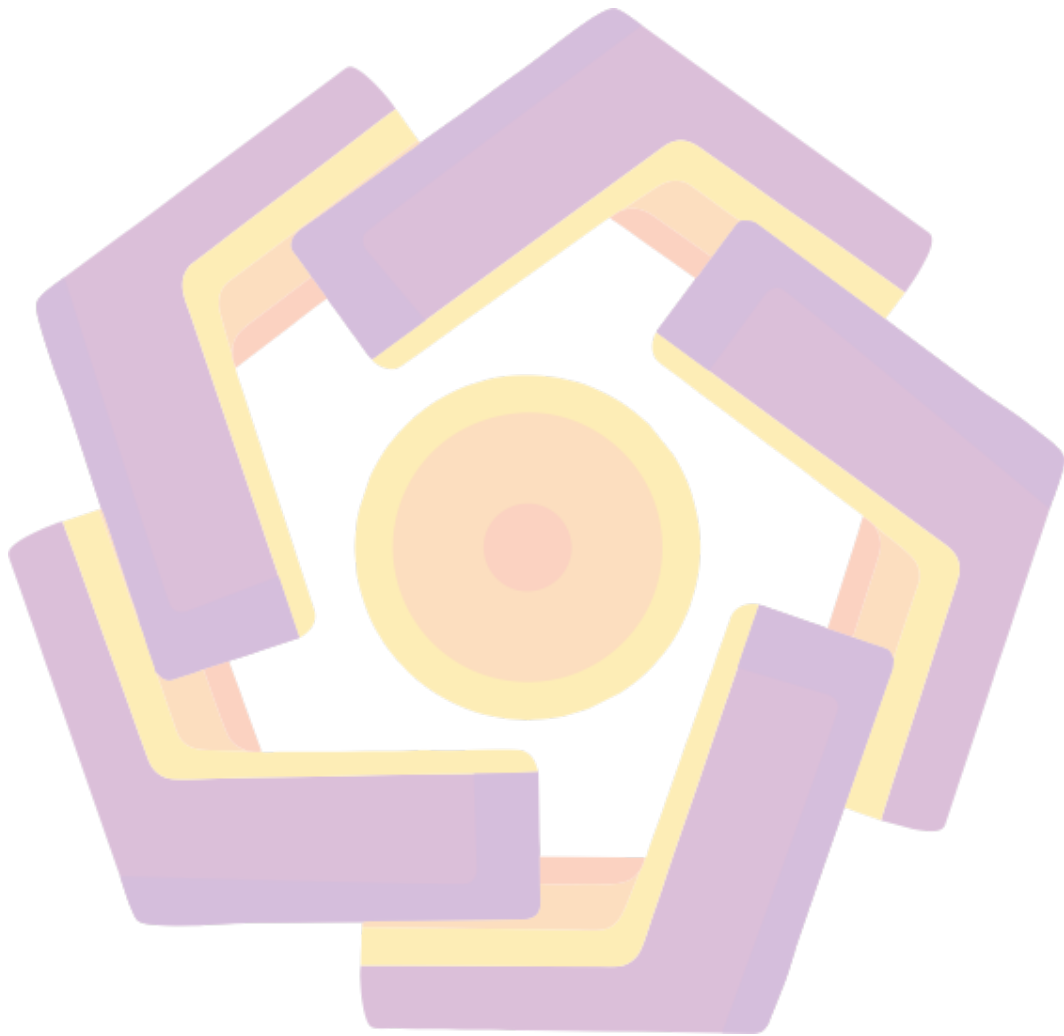


DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	VI
MOTTO	VII
PERSEMBAHAN	IX
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XIX
DAFTAR PERSAMAAN.....	XX
ABSTRACT.....	XXII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.2 DASAR TEORI.....	8
2.2.1 Multimedia	8
2.2.2 Promosi	10
2.2.3 Pengertian Iklan	12
2.2.4 Motion Graphic	16

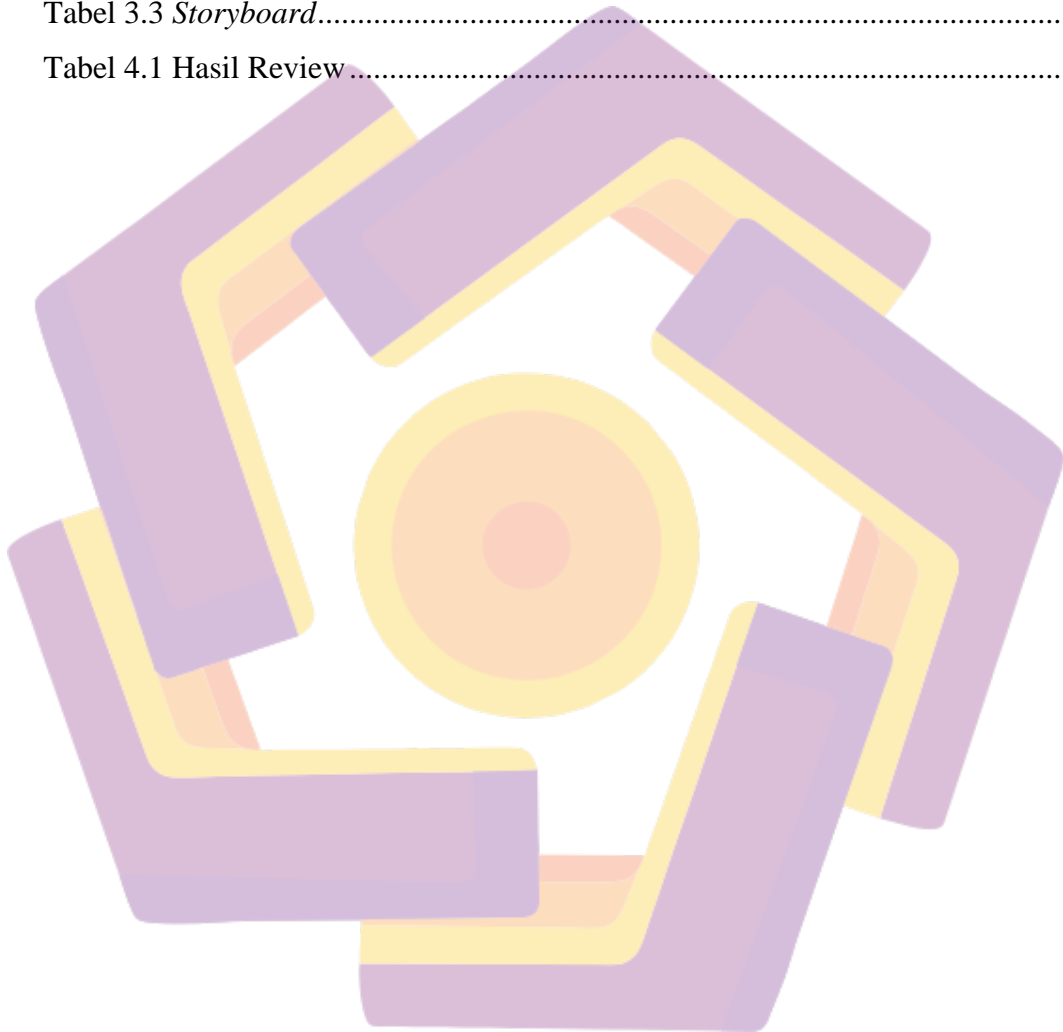
2.2.5	Hyperlapse.....	19
2.2.6	Tahapan Multimedia Development Life Cycle.....	22
2.2.7	Perhitungan Skala Likert.....	23
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1	TINJAUAN UMUM.....	26
3.1.1	Sejarah Singkat.....	26
3.1.2	Logo	26
3.1.3	Visi dan Misi.....	27
3.1.4	Profil Usaha Rumah Kayu Budi Jaya.....	27
3.2	ANALISIS MASALAH	28
3.2.1	Langkah-langkah Analisis Masalah.....	28
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	28
3.2.3	Hasil Analisis Masalah.....	28
3.3	SOLUSI YANG DITAWARKAN	29
3.4	SOLUSI YANG DIPILIH	29
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	29
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	30
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	31
3.6	TAHAPAN PENGEMBANGAN MULTIMEDIA	32
3.6.1	Concept (Konsep).....	33
3.6.2	Design (Desain / Rancangan).....	33
3.6.3	Obtaining Content Material (Pengumpulan Materi)	38
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	39
4.1	ASSEMBLY (PENYUSUNAN DAN PEMBUATAN)	39
4.1.1	Editing.....	39
4.2	TESTING (UJI COBA)	47
4.2.1	Kuesioner	48
4.2.2	Hasil Review	48
4.3	DISTRIBUTION (MENYEBAR LUASKAN).....	50
BAB V	PENUTUP.....	51
5.1	KESIMPULAN.....	51

5.2 SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gradasi jawaban.....	24
Tabel 3.1 Kebutuhan perangkat keras.....	31
Tabel 3.2 Visualisasi	34
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	35
Tabel 4.1 Hasil Review	49

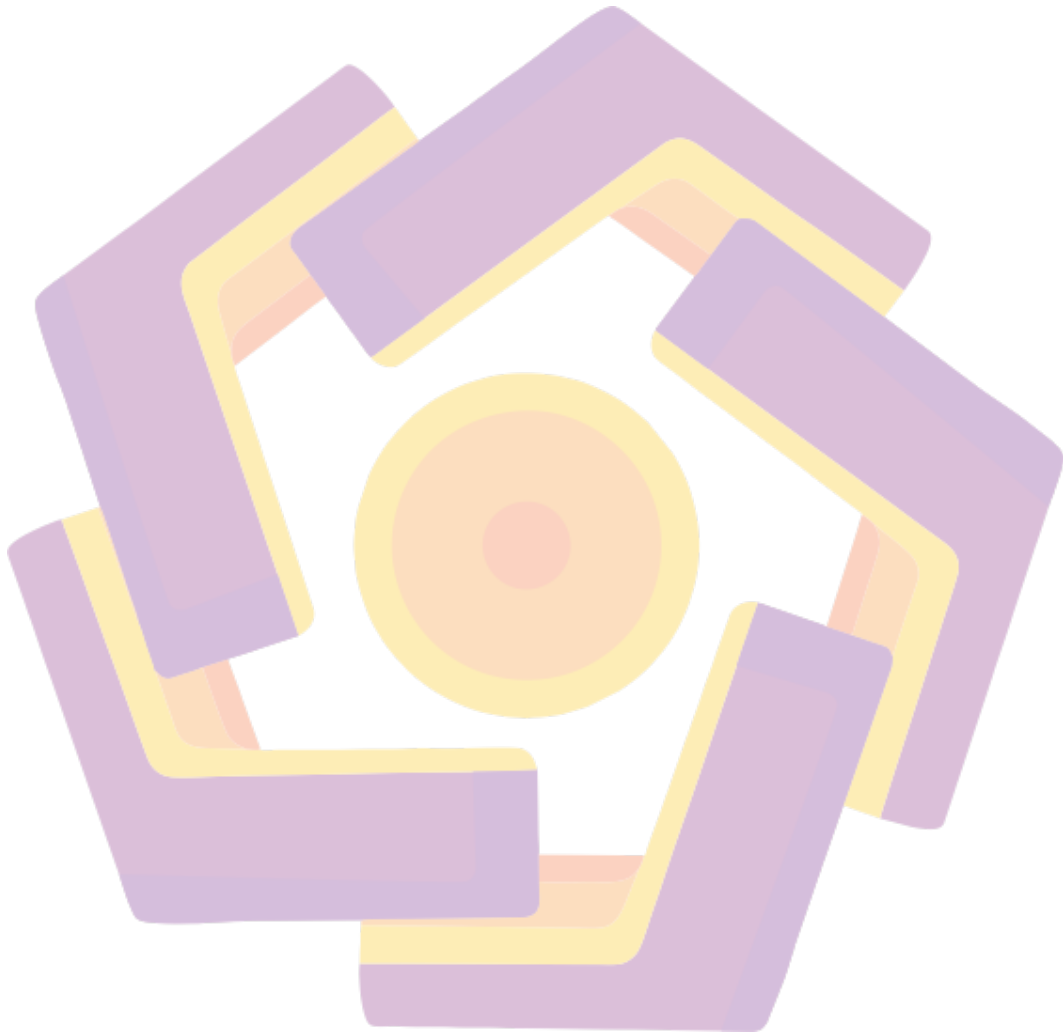


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penggunaan Motion Graphic.....	17
Gambar 2.2 Saul Bass, seorang penggerak dalam motion graphic	19
Gambar 3.1 Logo Usaha Rumah Kayu Budi Jaya	27
Gambar 3.2 Video Material / Footage.....	38
Gambar 4.1 Penggunaan Warp Stabilizer	40
Gambar 4.2 Stretch and Pitch Effect.....	41
Gambar 4.3 Delay Effect.....	41
Gambar 4.4 Menyeleksi Layer	42
Gambar 4.5 Effect & Presets.....	42
Gambar 4.6 Layer Masks	43
Gambar 4.7 Tahap Pertama Masking.....	43
Gambar 4.8 Tahap Kedua Masking	44
Gambar 4.9 Pre-compose	44
Gambar 4.10 Langkah Pertama Text Animation	45
Gambar 4.11 Langkah Kedua Text Animation	45
Gambar 4.12 Langkah Ketiga Text Animation.....	46
Gambar 4.13 Penambahan Teks.....	47
Gambar 4.14 Penambahan Background.....	47

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1 Rumus untuk menentukan interval.....	24
Persamaan 2.2 Rumus untuk menentukan skor akhir.	25



INTISARI

Indonesia dikenal dengan kekayaan alamnya, tentunya tidak sulit untuk menemukan bahan material ini. Kayu bisa menjadi suatu material bangunan yang bernilai jual mahal jika diolah dengan benar. Kayu saat ini juga menjadi salah satu bahan yang dipertimbangkan untuk menggantikan batu bata sebagai bahan utama dalam membangun rumah.

Beberapa tahun belakangan ini, berbagai terobosan baru di bidang properti seperti rumah kayu mulai banyak di lirik oleh para konsumen. Terobosan tersebut dibuat untuk mengatasi masalah di sektor properti, khususnya backlog atau ketimpangan terhadap kebutuhan rumah. Dari sekian banyak inovasi properti, teknologi rumah kayu menjadi salah satu pilihannya, karena salah satu teknologi rumah kayu mampu menghemat biaya pembangunan properti.

Dalam hal ini tentunya untuk mendapatkan pasar memerlukan usaha untuk bersaing dengan pengusaha lainnya. Dengan adanya media promosi ini, kita bertujuan untuk mendorong Usaha Rumah Kayu Budi Jaya lebih masuk kedalam pasar dan mendapatkan banyak peminat.

Kata Kunci: Kayu, Iklan, Media Promosi

ABSTRACT

Indonesia is known for its natural wealth, certainly not difficult to find this material. Wood can be a valuable building material if it is processed properly. Wood is now also one of the materials considered to replace bricks as the main ingredient in building a house.

In recent years, various new breakthroughs in the field of property such as wooden houses began many ogled by consumers. The breakthrough was made to address the problems in the property sector, especially the backlog or inequality to the needs of the home. Of the many innovations of property, wooden home technology becomes one of the options, because one of the wooden house technology can save the cost of property development.

In this case of course to get the market requires business to compete with other entrepreneurs. With this media campaign, we aim to encourage Wood House Budi Jaya business more into the market and get a lot of devotees.

Keyword: *Wood, Advertisement, Media Promotion*