

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi yang semakin canggih di zaman modern ini banyak cara dan strategi untuk membuat media promosi pada sebuah perusahaan sehingga mampu mencapai suatu target dalam meningkatkan daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya adalah dengan media periklanan Videografi. Videografi pada saat ini mampu memberi solusi dalam dunia periklanan dan tak jarang media promosi menggunakan video ini lebih banyak menarik perhatian *viewer* atau calon konsumen. Didalam video profil yang saya buat ini akan ada perbedaan dengan video profil lainnya karena di dalamnya diberi *Color Correction* dan *Color Grading* yang dimana akan membuat video ini lebih menarik dan maksud dari video lebih mudah tersampaikan. Video profil tersebut digunakan sebagai media promosi dibidang usaha. Salah satu usaha tersebut adalah ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari.

ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari adalah sebuah badan usaha yang menyediakan beragam makanan dan minuman, disertai dengan hiburan live musik dan tarian dari artis lokal. Sebagai salah satu aktor dalam dunia usaha, ARCAF Babarsari memanfaatkan teknologi multimedia dalam mempromosikan produknya kepada konsumen. Media promosi yang biasa digunakan ARCAF Babarsari ialah melalui brosur, poster dan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan media sosial lainnya. Namun, media promosi tersebut masih dirasa minim dan cakupannya masih terbatas karena hanya menggunakan jenis teks dan gambar.

Karena dirasa minim dan cakupannya terbatas, maka diperlukan media yang cakupannya lebih luas seperti, video profil. Video profil menawarkan kelebihan selain suara dan teks yaitu, dapat menampilkan teks, gambar, suara, dan video secara bersamaan. Sehingga video profil akan lebih banyak mengandung informasi daripada brosur, poster dan gambar di media sosial.

Pada video profil ARCAF Babarsari ini akan menggunakan *Live Shoot* dan akan di maksimalkan di bagian editingnya dengan menerapkan *Color Correction* dan *Color Grading* karena selain menggunakan *Live Shoot*, proses Editing dalam pembuatan media promosi ini juga sangat penting sehingga dapat memperkuat pesan dan informasi yang akan disampaikan. Maka, pembuatan dari media promosi ini gunanya mendorong penulis untuk dapat memaksimalkan pembuatan sebuah Video Profil yang diharapkan dapat meningkatkan minat calon konsumen untuk mengunjungi ARCAF Babarsari. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis membuat media promosi berupa video profil yang berjudul "Penerapan *Color Correction* dan *Color Grading* dalam Pembuatan Video Profil ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yang akan dijadikan pokok bahasan yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan media promosi berbentuk video profil yang memiliki kualitas sehingga banyak calon konsumen untuk mengunjungi ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari dengan menerapkan editing *Color Correction* dan *Color Grading*?

2. Apa saja *software* yang digunakan untuk membuat video profil ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari?
3. Apa saja *hardware* yang digunakan untuk membuat video profil ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang dilampirkan, yaitu :

1. Video profil di buat untuk ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Video profil berdurasi 2 menit 30 detik .
3. Peneliti menerapkan *Color Correction* dan *Color Grading*.
4. *Hardware* yang digunakan digunakan Camera DSLR Cannon 1300D.
5. *Software* yang digunakan *Adobe Premier Pro CC*.
6. Hasil video profil akan ditayangkan pada Videotron dan Youtube.
7. Hasil video profil dengan format H.264 format file (*.mp4), berukuran 1980x1080.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video profil sebagai media promosi menggunakan *Live Shoot* dengan menerapkan *Color Correction* dan *Color Grading*.
2. Mempromosikan ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari kepada calon konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan kemampuan dalam bidang multimedia dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Memberikan informasi yang jelas kepada calon konsumen tentang ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam proses pembuatan video profil adalah :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari.

2. Metode Wawancara

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada pihak ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari.

3. Metode Kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai referensi dalam proses pembuatan video profil ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran Tugas Akhir yang akan di buat yang berisi latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang pengertian dari sistem informasi periklanan televisi dan software-software yang digunakan dalam pembuatan video profil ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, visi dan misi serta data-data lain yang di peroleh dari ARCAF (Art & Cafe) Babarsari.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan konsep dan penjelasan dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan Tugas Akhir yang dibuat serta saran-saran.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini sumber-sumber pustaka yang diambil untuk membantu penyusunan Tugas Akhir ini.