

**PENERAPAN COLOR CORRECTION DAN COLOR GRADING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROFIL ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

15.02.9004

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PENERAPAN COLOR CORRECTION DAN COLOR GRADING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROFIL ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

15.02.9004

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN COLOR CORRECTION DAN COLOR GRADING
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL ARCAF (ART & CAFE)**

BABARSARI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

15.02.9004

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 21 April 2018

Dosen Pembimbing



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PENERAPAN COLOR CORRECTION DAN COLOR GRADING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROFIL ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Redemtus Ruly Sedan
15.02.9004
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 3 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Agustus 2018



Redemtus Ruly Sedan

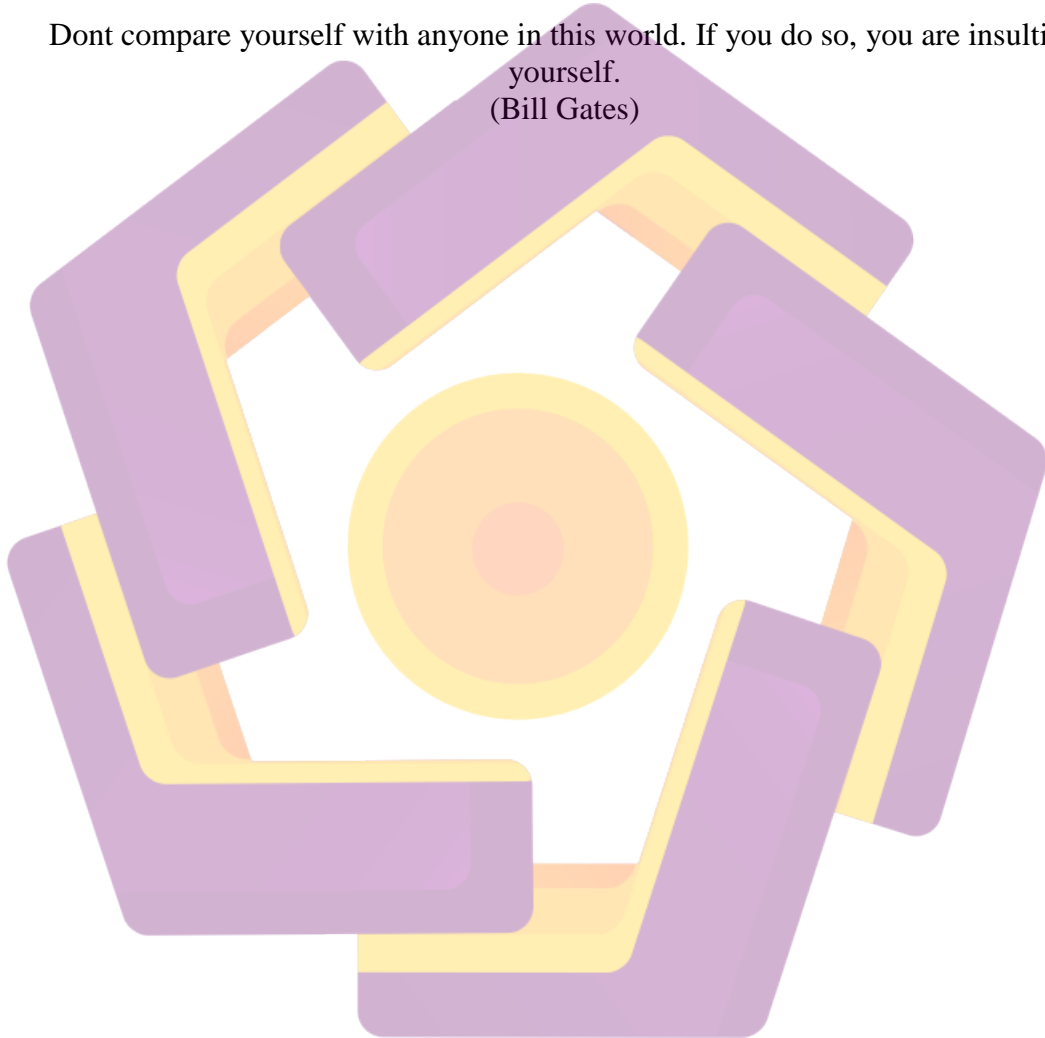
NIM. 15.02.9004

MOTTO

Tetaplah bergerak maju meski lambat. Karena dalam keadaan tetap bergerak, Anda menciptakan kemajuan, adalah jauh lebih baik bergerak maju sekalipun pelan dari pada tidak bergerak sama sekali.

(Ruly)

Dont compare yourself with anyone in this world. If you do so, you are insulting yourself.
(Bill Gates)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya dan memberikan kelancaran, kesehatan, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini kupersembahkan untuk :

- Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan doa dan dukungannya.
- Pihak ARCAF yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
- Teman-teman INKOPARENTA terimakasih atas kebersamaanya baik suka maupun duka selama ini dan dukungan yang diberikan untukku.
- Teman—teman kelas 15-D3MI-02 terimakasih atas kerjasama dan kebersamaannya.
- Kampus UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta terimakasih atas segala ilmu dan pengalamannya.
- Semua pihak yang tidak bias saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih

Penulis
Redemtus Ruly Sedan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Color Correction Dan Color Grading Dalam Pembuatan Video Profil ARCAF (Art & Cafe) Babarsari”. Selama pelaksanaan, penyusunan, hingga penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dorongan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yoyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan baik dan memberikan saran sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yoyakarta yang selama ini telah mengajar dan memberi ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya dan seluruh staf Universitas Amikom Yoyakarta yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis selama masa perkuliahan.
4. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat setiap hari.
5. Teman-teman kelas 15-D3MI-02 terimakasih atas kerjasama dan kebersamaannya

6. Teman-teman INKOPARENTA terimakasih atas kebersamaanya baik suka maupun duka selama ini dan dukungan yang diberikan untukku.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mengakui bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik ataupun saran guna peyempurnaan selanjutnya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 MULTIMEDIA.....	8
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	8
2.2.2 Definisi Multimedia.....	8
2.2.3 Elemen Multimedia.....	9
2.2.4 Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
2.3 PERIKLANAN.....	16
2.3.1 Sejarah Periklanan.....	16
2.3.2 Pengertian Iklan.....	18
2.3.3 Jenis dan Tujuan Iklan.....	20
2.4 KONSEP DASAR VIDEO.....	21
2.4.1 Pengertian Video.....	21
2.4.2 Standar Video.....	21
2.5 PENGERTIAN LIVE SHOT.....	22
2.5.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Live Shoot.....	23
2.5.2 Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	25
2.6 COLOR CORRECTION.....	26
2.7 COLOR GRADING.....	27
2.8 VIDEOTRON.....	27
2.9 YOUTUBE.....	28
2.10 TAHAPAN Pengerjaan Video.....	29
2.10.1 Pra Produksi.....	29
2.10.2 Produksi.....	31

2.10.3	Pasca Produksi	35
2.11	SOFTWARE YANG DIGUNAKAN.....	37
2.11.1	Adobe Premier Pro CC	37
2.12	HARDWARE YANG DIGUNAKAN	38
2.12.1	Komputer	38
2.12.2	Perangkat Syuting	39
BAB III	TINJAUAN UMUM.....	41
3.1	SEJARAH SINGKAT ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI.....	41
3.2	TUJUAN ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI.....	42
3.3	VISI DAN MISI ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI.....	42
3.4	LOGO ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI	43
3.5	STRUKTUR ORGANISASI ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI	43
3.5.1	Depskripsi Tugas.....	45
3.6	PRODUK - PRODUK (ART & CAFE) BABARSARI	47
3.7	PETA ARCAF (ART & CAFE) BABARSARI	49
BAB IV	PEMBAHASAN.....	50
4.1	TAHAPAN PRA PRODUKSI.....	50
4.1.1	Ide dan Konsep.....	50
4.1.2	Naskah atau Script.....	51
4.1.3	Storyboard.....	52
4.2	ALUR PRODUKSI	55
4.3	TAHAP PRODUKSI.....	56
4.3.1	Perlengkapan Shooting.....	56
4.3.2	Penataan Cahaya	56
4.3.3	Proses Pengambilan Video (shooting)	57
4.4	TAHAP PASCA PRODUKSI.....	58
4.4.1	Editing	58
4.4.2	Compositing	63
4.4.3	Rendering	65
4.4.4	Tahap Delivery	67
4.4.5	Perhitungan Data Kuesioner Konsumen	68
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	KESIMPULAN.....	69
5.2	SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

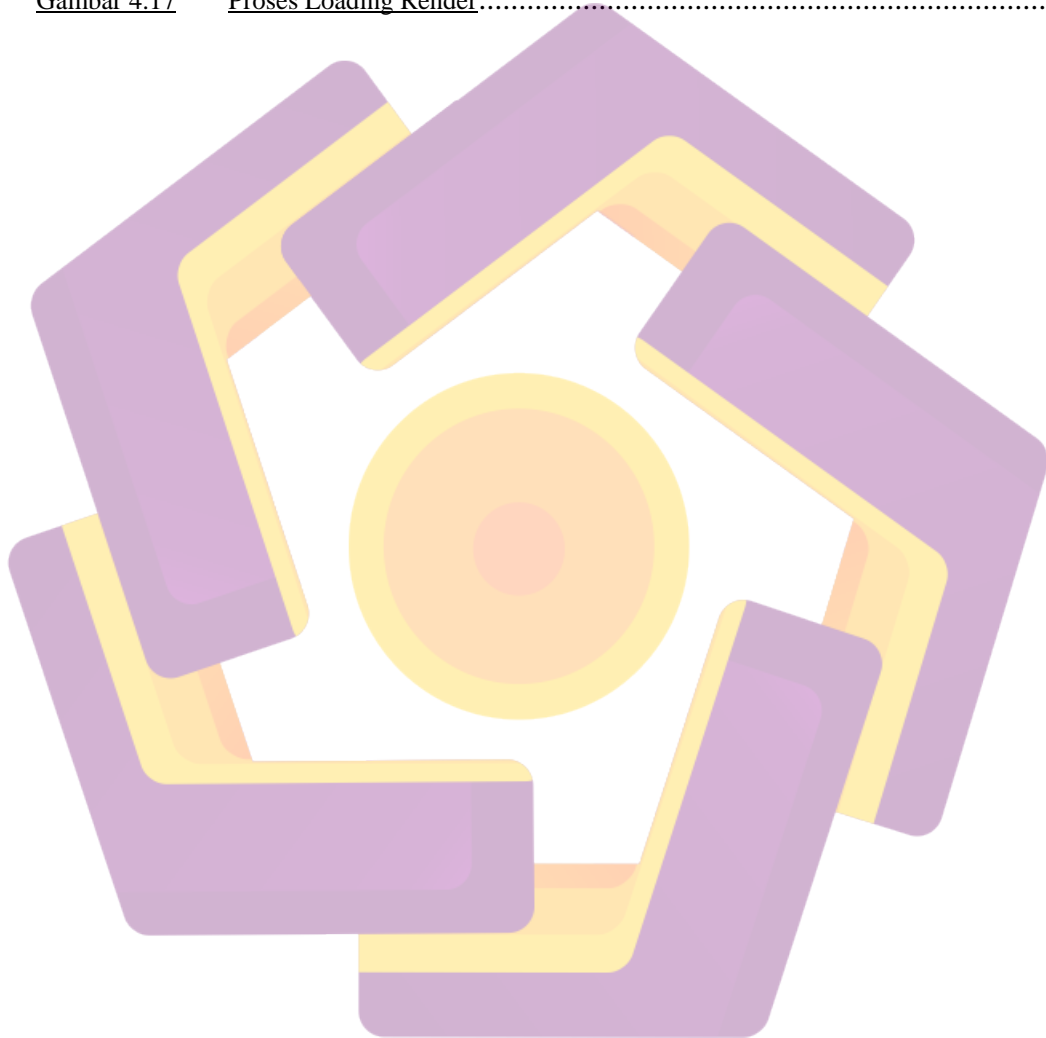
<u>Tabel 4.1</u>	<u>Storyboard</u>	53
<u>Tabel 4.2</u>	<u>Hasil Kuesioner</u>	68



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1</u>	<u>Siklus Pengembangan Sistem Multimedia</u>	14
<u>Gambar 2.2</u>	<u>Contoh Storyboard</u>	30
<u>Gambar 2.3</u>	<u>Gerakan Kamera Dalam Pengambilan Gambar</u>	31
<u>Gambar 2.4</u>	<u>Crab left (DR)/Track Right (TB) & Crab Right (DR)/Track Right (TR)</u>	32
<u>Gambar 2.5</u>	<u>Tilt Up (TU) & Tilt Down (TD)</u>	33
<u>Gambar 2.6</u>	<u>Logo Adobe Premier Pro CC</u>	37
<u>Gambar 2.7</u>	<u>Tampilan Adobe Premier Pro CC</u>	38
<u>Gambar 2.8</u>	<u>Tampilan kamera DSLR</u>	39
<u>Gambar 2.9</u>	<u>Tripod</u>	40
<u>Gambar 2.10</u>	<u>Lighting</u>	40
<u>Gambar 3.1</u>	<u>Logo ARCAF</u>	43
<u>Gambar 3.2</u>	<u>Struktur Organisasi ARCAF</u>	45
<u>Gambar 3.3</u>	<u>Menu Makanan dan Minuman</u>	47
<u>Gambar 3.4</u>	<u>Menu Minuman (Coffe)</u>	47
<u>Gambar 3.5</u>	<u>Menu Minuman (Bir)</u>	48
<u>Gambar 3.6</u>	<u>Fasilitas Cafe (Meja Bliyard)</u>	48
<u>Gambar 3.7</u>	<u>Fasilitas Cafe (Bar)</u>	49
<u>Gambar 3.8</u>	<u>Denah Lokasi ARCAF</u>	49
<u>Gambar 4.1</u>	<u>Bagan Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi</u>	55
<u>Gambar 4.2</u>	<u>Video Yang Digunakan</u>	57
<u>Gambar 4.3</u>	<u>Project baru di Adobe Premier Pro</u>	58
<u>Gambar 4.4</u>	<u>Proses Pembuatan Sequence Baru</u>	59
<u>Gambar 4.5</u>	<u>Proses Import File Video</u>	60
<u>Gambar 4.6</u>	<u>Proses Menggabungkan Gambar</u>	60
<u>Gambar 4.7</u>	<u>Proses Membuat Adjustment Layer</u>	61
<u>Gambar 4.8</u>	<u>Proses Drag Adjustment Layer ke Timeline</u>	61
<u>Gambar 4.9</u>	<u>Proses Drag Lumetri Color Ke Adjustment Layer</u>	62
<u>Gambar 4.10</u>	<u>Proses Menyesuaikan Warna</u>	62
<u>Gambar 4.11</u>	<u>Proses Color Grading</u>	63

<u>Gambar 4.12</u>	<u>Tampilan Timeline Audio</u>	64
<u>Gambar 4.13</u>	<u>Pengaturan Rendah Tingginya Volume</u>	64
<u>Gambar 4.14</u>	<u>Tampilan export video</u>	65
<u>Gambar 4.15</u>	<u>Pemilihan Format Video</u>	66
<u>Gambar 4.16</u>	<u>Pemilihan Format Video</u>	66
<u>Gambar 4.17</u>	<u>Proses Loading Render</u>	67



INTISARI

ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari adalah sebuah badan usaha yang menyediakan beragam makanan dan minuman, disertai dengan hiburan *live* musik dan tarian dari artis lokal. Sebagai salah satu aktor dalam dunia usaha, ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari memanfaatkan teknologi multimedia dalam mempromosikan produknya kepada konsumen. Media promosi yang biasa digunakan ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari ialah melalui brosur, poster, dan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan media sosial lainnya. Namun, media promosi tersebut masih dirasa minim dan cakupannya masih terbatas karena hanya menggunakan jenis teks dan gambar.

Maka diperlukan media yang cakupannya lebih luas, seperti video profil. Video profil menawarkan kelebihan selain suara dan teks yaitu dapat menampilkan teks, gambar, suara, video, dan video secara bersamaan. Pada video profil ini akan menggunakan *Live Shoot* dan akan di maksimalkan dibagian editingnya dengan menerapkan *Color Correction dan Color Grading*, karena dalam pembuatan video profil proses editing juga sangat penting. Sehingga dapat memperkuat pesan dan informasi yang akan disampaikan daripada brosur, poster, dan gambar di media sosial. Dalam pembuatan video profil ini menggunakan beberapa *software* Adobe Premier Pro.

Diharapkan dengan adanya video profil ini, dapat meningkatkan minat calon konsumen untuk mengunjungi ARCAF (*Art & Cafe*) Babarsari.

Kata Kunci: Video Profil, Promosi, *Live Shoot*, *Color Correction*, *Color Grading*

ABSTRACT

ARCAF (Art & Cafe) Babarsari is a business entity that provides a variety of food and drinks, accompanied by entertainment live of music and dance from local artists. As one of the actors in the business world, ARCAF (Art & Cafe) Babarsari utilizes multimedia technology in promoting its products to consumers. The promotional media commonly used by ARCAF (Art & Cafe) Babarsari are through brochures, posters and social media such as Facebook, Instagram, and other social media. However, the promotional media is still considered minimal and the coverage is still limited because it only uses text and image types.

Then a broader range of media is needed, such as profile videos. Video profiles offer advantages in addition to sound and text that can display text, images, sound, and video simultaneously. In this profile video will use Live Shoot and will be maximized in the editing section by applying Color Correction and Color Grading, because in making video profiles the editing process is also very important. So that it can strengthen the message and information to be conveyed rather than brochures, posters, and images on social media. In making this profile video using some software Adobe Premier Pro.

It is hoped that with this profile video, it can increase the interest of potential customers to visit ARCAF (Art & Cafe) Babarsari.

Keywords: Profile Video, Promotion, Live Shoot, Color Correction, Color Grading