

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Iklan pada Sidan Kaos Polos dan Sablon dengan Teknik *Stop Motion* dan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi” berdasarkan penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan uraian, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dalam penggunaan teknik *stop motion*, akan membuat video mempunyai ciri tersendiri dan berbeda dari video lainnya.
2. Sedangkan untuk penggunaan teknik *motion graphic* akan memberi efek dan tampilan lebih banyak dan beragam, dalam penyajian informasi.
3. Iklan Sidan Kaos Polos dan Sablon menggunakan *software* Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, dan CorelDraw X6.
4. Dengan menggunakan teknik *Stop Motion* dan *Motion Graphic* video iklan ini berdurasi 30 detik menggunakan 25 *frame* dan resolusi video 1280x720 dengan format MP4.
5. Video ini mampu memberikan informasi alamat, jenis kaos yang dijual, nomor telfon dan layanan sablon di Sidan Kaos Polos dan Sablon.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan, untuk itu perlu diperhataikan dalam pembuatan iklan *stop motion* dan *motion graphic* ini, meliputi :

1. Dalam pengambilan gambar untuk pembuatan *stop motion* adalah pencahayaan yang tidak merata dan tidak sama. Hal ini mengakibatkan foto atau gambar kurang bagus, sehingga perlu diperbaiki.
2. Perlu keterampilan dalam proses *editing* agar hasil yang diperoleh dapat lebih bagus dan berkualitas.

