

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA NIKKE BAZAR**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh  
**Nawar Zubaidah**  
**15.02.9010**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA NIKKE BAZAR**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

**Nawar Zubaidah**

**15.02.9010**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA NIKKE BAZAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nawar Zubaidah**

**15.02.9010**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 30 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Mardhiya Hayati, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302108**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NIKKE BAZAR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nawar Zubaidah**  
**15.02.9010**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Mei 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302256**



**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 09 Juli 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya kami berdua (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain. Kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab kami Pribadi.

Yogyakarta, 21 Mei 2018



Zubaidah

**NIM.15.02.9010**

## MOTTO

Hidup adalah pelajaran tentang kerendahan hati

Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang kita bias lakukan

“Menuntut ilmu adalah taqwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.”

(Imam Al Ghazali)

“Jika kamu tak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan”

(Imam Syafi'i)

## PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Tuhan Yang Maha yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Kami juga berterima kasih kepada orang – orang di sekeliling kami yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu kami dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Ibu, Ayah dan saudara/i yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormat, dengan doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ibu Mardhiya Hayati, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah diajarkan kepada penulis dan membuat penulis lebih memiliki semangat menuju kesuksesan.
4. Teman – teman keluarga besar 15-D3MI-02 yang telah mendukung, dan berbagi ilmu sehingga Tugas Akhir ini selesai sesuai harapan.
5. Pihak Nikke Bazar terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Serta kepada semua pihak yang telah berada di sekitar kami yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Nikke Bazar”. Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Ibu Mardhiya Hayati, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak / Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Pihak Nikke Bazar, terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Teman-teman seangkatan Mahasiswa 15-D3MI-02, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senah hati, semoga keberadaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Sistem Penunjang Keputusan Evaluasi Kinerja Karyawan dalam sebuah instansi/perusahaan.

Yogyakarta, 21 Mei 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

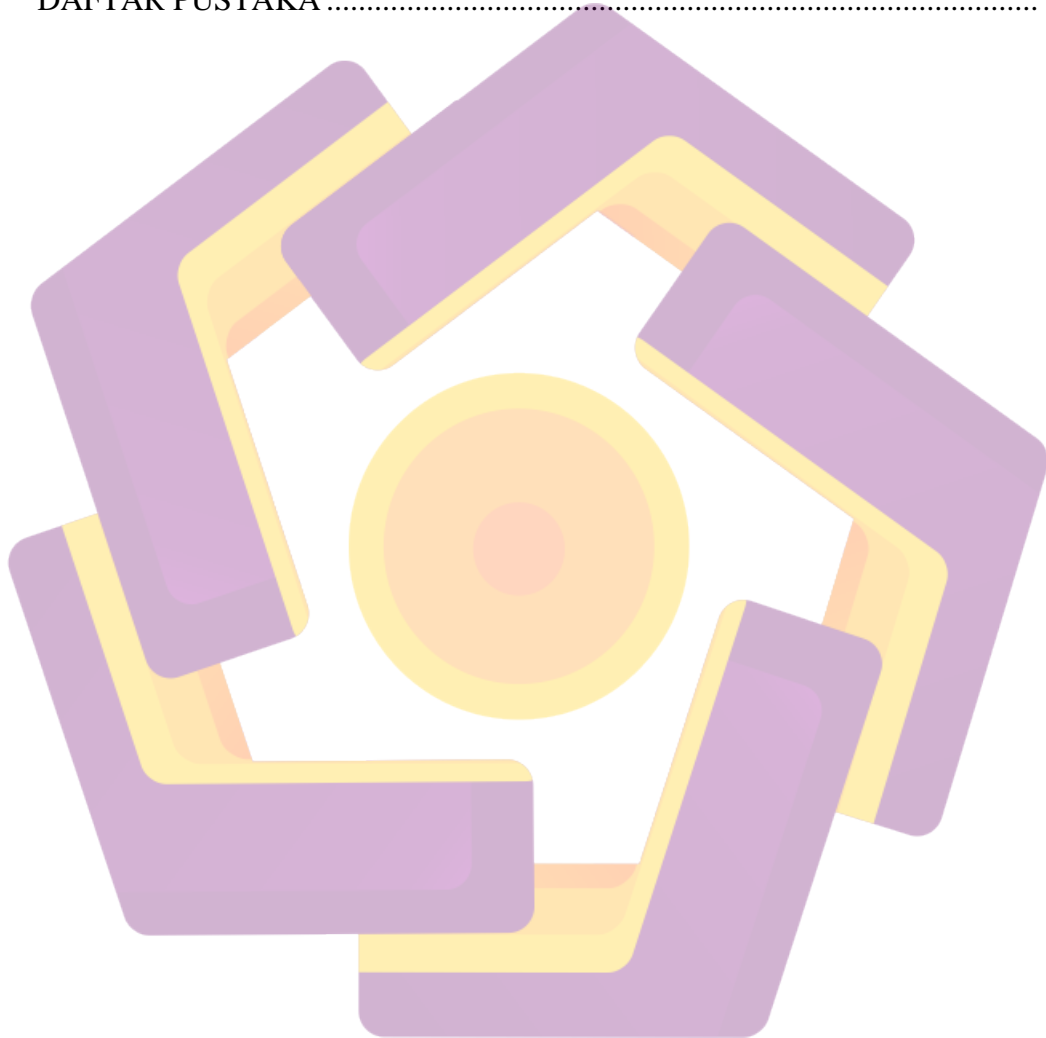
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud, Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4.1 Maksud .....	2
1.4.2 Tujuan .....	2
1.4.3 Manfaat .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Dasar Teori .....	8
2.2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.3 Konsep Dasar Informasi .....	8

2.3.1	Pengertian Dasar Informasi .....	8
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	11
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.4.2	Komponen Sistem Informasi .....	11
2.5	Definisi Internet .....	12
2.6	Pengenalan <i>World Wide Web</i> .....	13
2.6.1	Definisi <i>World Wide Web</i> .....	13
2.7	Pengenalan <i>E-Commerce</i> .....	14
2.7.1	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	14
2.7.2	Jenis-jenis Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	15
2.8	Konsep Penjualan .....	15
2.8.1	Definisi Penjualan .....	16
2.9	Pengujian Sistem.....	16
2.9.1	<i>White Box Testing</i> .....	16
2.9.2	<i>Black Box Testing</i> .....	16
2.10	Pengertian Analisis Sistem .....	17
2.10.1	Langkah-langkah Analisis Sistem.....	17
2.10.2	Analisis PIECES .....	17
2.10.3	Analisi Kebutuhan Sistem.....	18
2.10.4	Analisi Kelayakan Sistem .....	19
2.11	Pemodelan Sistem.....	20
2.11.1	<i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	20
2.11.1.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	20
2.11.1.2	<i>Activity Diagram</i> .....	22
2.11.1.3	<i>Class Diagram</i> .....	23
2.11.1.4	<i>Sequence Diagram</i> .....	24
2.12	Pemodelan Basis Data .....	25
2.12.1	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> .....	25
2.13	Pengertian MySQL .....	26
2.14	Bahasa Pemrograman.....	27
2.14.1	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i> .....	27

2.14.2	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	27
2.14.3	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	28
2.14.4	<i>Javascript</i> .....	28
2.14.5	<i>Bootstrap</i> .....	28
2.14.6	<i>Codeigniter</i> .....	28
2.15	Skala Likert.....	30
2.15.1	Pengertian Skala Likert.....	30
2.15.2	Skor Jawaban .....	30
2.15.3	Skor Ideal .....	31
2.15.4	Rating Skale .....	31
2.15.5	Persentase Persetujuan .....	32
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		34
3.1	Tinjauan Umum .....	33
3.1.1	Tentang Nikke Bazar .....	33
3.1.2	Sistem yang Berjalan. ....	33
3.2	Analisis Sistem .....	34
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	34
3.2.1.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	34
3.2.1.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	36
3.2.1.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	38
3.2.1.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	39
3.2.1.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	39
3.2.1.6	Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	40
3.2.2	Analisis kebutuhan sistem.....	41
3.2.2.1	Analisis kebutuhan Fungsional .....	41
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	44
3.2.3	Analisis kelayakan sistem .....	45
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	45
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	46
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	46
3.3	Perancangan Sistem .....	46

3.3.1	<i>UML (Unified Modeling Language)</i> .....	46
3.3.1.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	46
3.3.1.2	<i>Activity Diagram</i> .....	48
3.3.1.3	<i>Class Diagram</i> .....	63
3.3.1.4	<i>Sequence Diagram</i> .....	64
3.4.	Perancangan Database .....	77
3.4.1.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	77
3.4.2.	Relasi Tabel.....	79
3.4.3.	Struktur Tabel .....	80
3.5.	Perancangan Antar Muka ( <i>User Interface</i> ).....	85
3.5.1.	Rancangan Tampilan <i>Backend</i> .....	85
3.5.2.	Rancangan Tampilan <i>Frontend</i> .....	90
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		96
4.1	Database dan Tabel.....	95
4.1.1	Pembuatan Database dan Tabel .....	95
4.1.2	Pembuatan Koneksi <i>Database</i> .....	100
4.2	Pembuatan <i>Interface</i> .....	101
4.2.1	Halaman <i>Backend</i> .....	101
4.2.2	Halaman <i>Frontend</i> .....	106
4.3.	Uji Coba Sistem.....	111
4.3.1.	<i>Black Box Testing</i> .....	111
4.3.2	<i>White Box Testing</i> .....	122
4.4	Implementasi Program.....	124
4.4.1	Pelatihan Pengguna.....	124
4.4.2	Pemeliharaan Sistem.....	125
4.4.2.1	Perangkat Keras .....	125
4.4.2.2	Perangkat Lunak .....	125
4.4.2.3	Pemeliharaan Data .....	125
4.5	Kuesioner Penggunaan Aplikasi.....	126
4.5.1	Skor Jawaban .....	127
4.5.2.	Skor Ideal .....	130

4.5.3. Rating Skale .....	131
4.5.4 Presentase Jawaban .....	133
BAB V PENUTUP .....	135
5.1 Kesimpulan .....	134
5.2 Saran .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	135



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	21
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	22
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i> .....	23
Tabel 2.5 Simbol <i>Sequence Diagram</i> .....	24
Tabel 2.6 Pemberian Skor pada Skala Likert .....	30
Tabel 2.7 Pertanyaan Skala likert .....	31
Tabel 3.1 Analisis <i>Performance</i> .....	35
Tabel 3.2 Analisis <i>Information</i> .....	36
Tabel 3.3 Analisis <i>Economy</i> .....	38
Tabel 3.4 Analisis <i>Control</i> .....	39
Tabel 3.5 Analisi <i>Efficiency</i> .....	40
Tabel 3.6 Analisis <i>Services</i> .....	41
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras .....	44
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	44
Tabel 3.9 Tabel Admin .....	80
Tabel 3.10 Tabel Slider .....	80
Tabel 3.11 Tabel Halaman .....	81
Tabel 3.12 Tabel Pengaturan .....	81
Tabel 3.13 Tabel Member .....	81
Tabel 3.14 Tabel Testimoni .....	82
Tabel 3.15 Tabel Produk .....	82
Tabel 3.16 Tabel Produk Kategori .....	83
Tabel 3.17 Tabel Produk Merek .....	83
Tabel 3.18 Tabel Pesanan .....	83
Tabel 3.19 Tabel Detail Pesanan .....	84
Tabel 3.20 Tabel Pembayaran .....	84
Tabel 3.21 Tabel Detail Stok .....	85
Tabel 4.1 Keterangan Query Tabel Kategori Produk .....	96
Tabel 4.1 Keterangan Query Tabel Produk .....	97

Tabel 4.3 Pengetesan Sistem Halaman <i>Backend</i> .....	112
Tabel 4.4 Pengetesan Sistem Halaman <i>Frontend</i> .....	118
Tabel 4.5 Kuesioner untuk Admin .....	126
Tabel 4.6 Kuesioner untuk Konsumen.....	127
Tabel 4.7 Daftar Rekapitulasi Kuesioner Admin.....	128
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuesioner Admin.....	128
Tabel 4.9 Daftar Rekapitulasi Kuesioner Konsumen.....	129
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Kuesioner Konsumen.....	130
Tabel 4.11 Skor Ideal Kuesioner Admin .....	130
Tabel 4.12 Skor Ideal Kuesioner Konsumen .....	130
Tabel 4.13 Rating Scale Kuesioner Admin.....	131
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Kuesioner Admin .....	131
Tabel 4.15 Rating Scale Kuesioner Konsumen .....	132
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Kuesioner Admin .....	132
Tabel 4.17 Presentase Jawaban Kuesioner Admin .....	133
Tabel 4.18 Presentase Jawaban Kuesioner Konsumen .....	133

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Informasi .....	9
Gambar 2.2 Blok Sistem Informasi yang Berinteraksi .....	12
Gambar 2.3 <i>Uniform Resource Locator (URL)</i> .....	14
Gambar 2.4 Langkah Analisis Sistem.....	17
Gambar 2.5 <i>Entity</i> .....	26
Gambar 2.6 <i>Atribut</i> .....	26
Gambar 2.7 Cara Kerja Framework CI.....	29
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i> Nikke Bazar .....	47
Gambar 3.2 <i>Activity</i> Admin .....	48
Gambar 3.3 <i>Activity</i> Admin 2 .....	49
Gambar 3.4 <i>Activity</i> Kelola Data Produk.....	51
Gambar 3.5 <i>Activity</i> Kelola Data Pemesanan .....	53
Gambar 3.6 <i>Activity</i> Laporan Produk.....	55
Gambar 3.7 <i>Activity</i> Laporan Pemesanan .....	57
Gambar 3.8 <i>Activity</i> Daftar atau Login .....	58
Gambar 3.9 <i>Activity</i> Pemesanan Produk .....	59
Gambar 3.10 <i>Activity</i> Ubah Data Member .....	61
Gambar 3.11 <i>Activity</i> Melihat Riwayat Belanja.....	62
Gambar 3.12 <i>Class Diagram</i> .....	63
Gambar 3.13 <i>Sequence</i> Admin .....	64
Gambar 3.14 <i>Sequence</i> Olah Data Admin .....	65
Gambar 3.15 <i>Sequence</i> Kelola Data Produk.....	66
Gambar 3.16 <i>Sequence</i> Slider .....	67
Gambar 3.21 <i>Sequence</i> Pengaturan .....	72
Gambar 3.22 <i>Sequence</i> Kelola Data Pemesanan .....	73
Gambar 3.23 <i>Sequence</i> Laporan Produk .....	73
Gambar 3.24 <i>Sequence</i> Laporan Pemesanan .....	74
Gambar 3.25 <i>Sequence</i> Pemesanan Produk.....	74
Gambar 3.27 <i>Sequence</i> Nota Pesanan .....	75
Gambar 3.29 <i>Sequence</i> Ubah Data Member.....	76



Gambar 3.30 <i>Squence</i> Riwayat Belanja.....	77
Gambar 3.31 ERD Website Nikke Bazar .....	78
Gambar 3.32 Relasi Tabel.....	79
Gambar 3.33 Rancangan Login Admin .....	85
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Dashboard .....	86
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Produk .....	86
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Produk Tambah.....	87
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Produk Ubah .....	87
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Pesanan .....	88
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Detail Pesanan.....	88
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Lihat Pembayaran .....	89
Gambar 3.41 Rancangan Halaman Laporan Pesanan .....	89
Gambar 3.42 Rancangan Halaman Laporan Produk.....	90
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Home.....	90
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Produk .....	91
Gambar 3.45 Rancangan Halaman Produk Detail .....	91
Gambar 3.46 Rancangan Halaman Keranjang .....	92
Gambar 3.47 Rancangan Halaman Cekout .....	92
Gambar 3.48 Rancangan Halaman Nota Belanja.....	93
Gambar 3.49 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	93
Gambar 3.50 Rancangan Halaman Riwayat Belanja .....	94
Gambar 3.51 Rancangan Halaman Daftar Login Member .....	94
Gambar 4.1 Tabel Admin .....	97
Gambar 4.2 Tabel Slider .....	97
Gambar 4.3 Tabel Halaman .....	98
Gambar 4.4 Tabel Pengaturan.....	98
Gambar 4.5 Tabel Member .....	98
Gambar 4.6 Tabel Testimoni .....	98
Gambar 4.7 Tabel Produk .....	99
Gambar 4.8 Tabel Produk Kategori .....	99
Gambar 4.9 Tabel Produk Merek.....	99

Gambar 4.10 Tabel Pesanan.....	99
Gambar 4.11 Tabel Detail Pesanan.....	100
Gambar 4.12 Tabel Pembayaran.....	100
Gambar 4.13 Detail Stok.....	100
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Login Admin .....	102
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Dashboard.....	102
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Produk .....	102
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Produk Tambah .....	103
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Produk Ubah.....	103
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Pesanan.....	104
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Detail Pesanan .....	104
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Lihat Pembayaran.....	105
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	105
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Laporan Produk .....	106
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Home .....	107
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Produk .....	108
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Produk Detail.....	108
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	109
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Checkout.....	109
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Nota Belanja .....	110
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	110
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Riwayat Belanja .....	111
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Daftar Login Member.....	111
Gambar 4.34 Validasi <i>Input</i> Nomor Telepon .....	123
Gambar 4.35 Total bayar .....	124

## INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat banyak memberikan dampak yang positif dan negatif terhadap sebuah usaha yang sedang berjalan, terutama usaha dalam bidang busana muslim. Pemilik usaha yang memanfaatkan teknologi terutama website berusaha memudahkan proses transaksi penjualan dan pencatatan pembukuan dan berupaya membangun sistem yang dapat berjalan 24 jam, dengan upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan keuntungan dan mampu mempercepat perkembangan usahanya.

Melihat dampak positif yang begitu bermanfaat dalam perkembangan teknologi maka pemanfaatan teknologi pemasaran yang salah satunya menggunakan media website cukup baik sebagai langkah awal dalam upaya memajukan usaha tersebut. Website berdasarkan kategorinya dapat digolongkan menjadi website dinamis dan statis. Website dinamis adalah sebuah website yang menyediakan konten atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat, sedangkan website statis adalah website yang kontennya sangat jarang diubah. Dalam bisnis busana muslim karena produk yang dijual selalu berubah-ubah modelnya dan perlu adanya pengolahan transaksi jual beli maka web dinamis akan dapat dijadikan pilihan yang baik.

Oleh karena itu penulis memberikan solusi sebuah sistem penjualan berbasis website sebagai media menjangkau konsumen yang lebih banyak dengan Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website dengan studi kasus Nikke Bazar.

**Kata-kunci:** Teknologi, website, perancangan, penjualan berbasis website.

## **ABSTRACT**

*The rapid development of teknologi many give a positive and negative impact on a business that is running, especially business in the field of Muslim clothing. Business owners who use technology especially website trying to facilitate the process of transaction sales and recording bookkeeping and trying to build a system that can run 24 hours, with these efforts are expected to increase profits and be able to accelerate the development of lighting.*

*Seeing the positive impact is so useful in technological developments, the use of marketing technology one of which uses the media website is good enough as a first step in efforts to advance the business. Websites based on their categories can be classified as sweet and static websites. Dynamic website is a website that provides content or content that is always changing at any time, while the static website is a website that contentya very rarely changed. In the Muslim fashion business because the products sold are always changing the model and the need for the processing of trading transactions then dynamic web will be a good choice.*

*Therefore, the author provides a solution of a website-based sales system as a medium to reach more consumers with the Design and Development of Website Based Sales Information Systems with the case study Nikke Bazar.*

**Keywords:** *Technology, website, design, website based sales.*