

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Hartanto Galih Suryo

16.01.3692

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

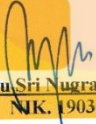
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hartanto Galih Suryo

16.01.3692

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Juli 2019

Dosen Pembimbing,


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NK. 190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hartanto Galih Suryo

16.01.3729

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 juli 2019.

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Andi Sunyoto, M.Kom, Dr.
NIK. 190302052

Tanda-Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 13 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juli 2019



Hartanto Galih Suryo

NIM. 16.01.3692

MOTTO

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju ke sana”

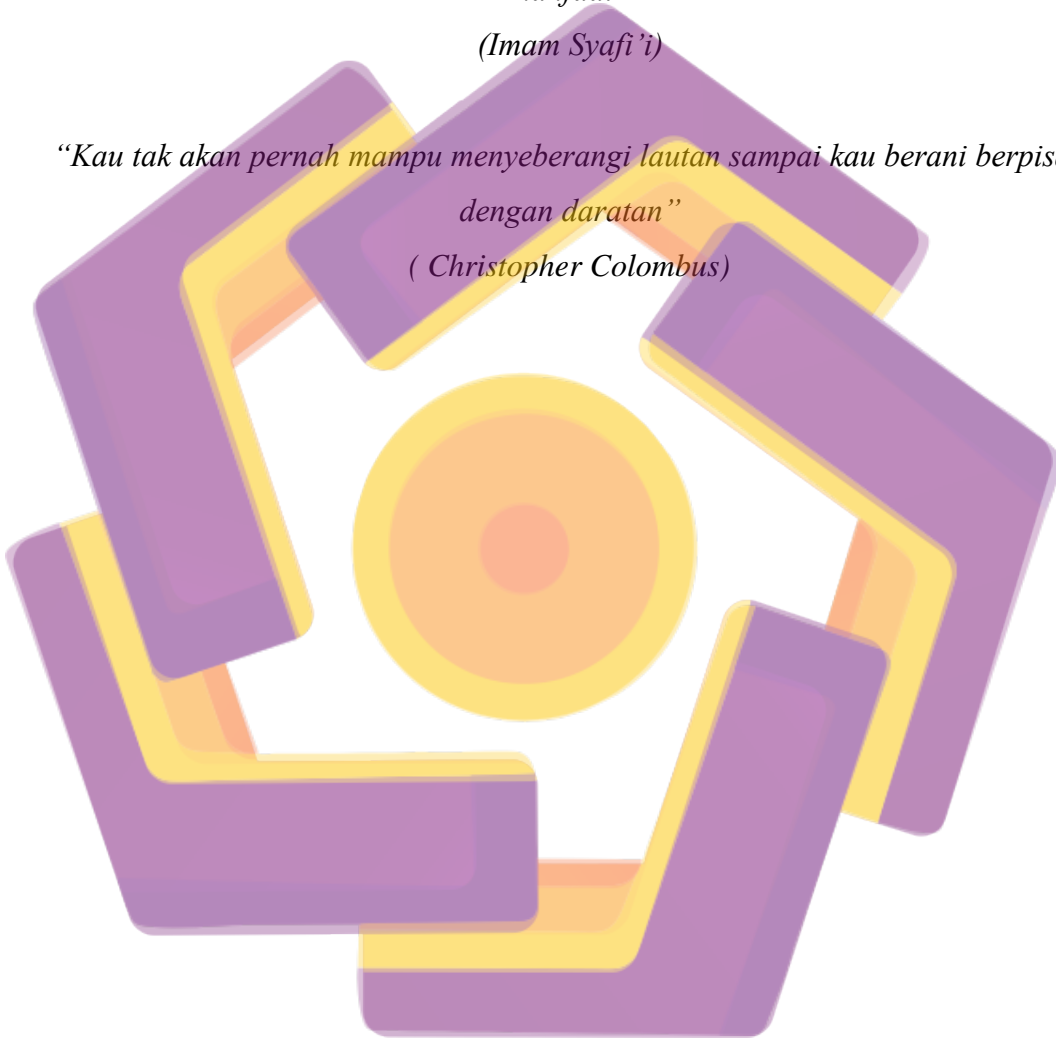
(Theodore Roosevelt)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”

(Imam Syafi'i)

“Kau tak akan pernah mampu menyeberangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan”

(Christopher Colombus)



PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dan utusan-Nya Nabi besar Muhammad SAW. Karena telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Ibu dan Ayah tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat, memberi semangat, serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
2. Terima kasih kepada teman-teman kos yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam penulis limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya, berkat bantuan dan dorongan dari semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tugas akhir ini tepat pada waktunya. Adapun judul tugas akhir ini adalah **“Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Rossy Motor”**.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi bimbingan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku ketua program studi D3 Teknik Informatika.
3. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua kami dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perkembangan yang positif bagi penulis.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

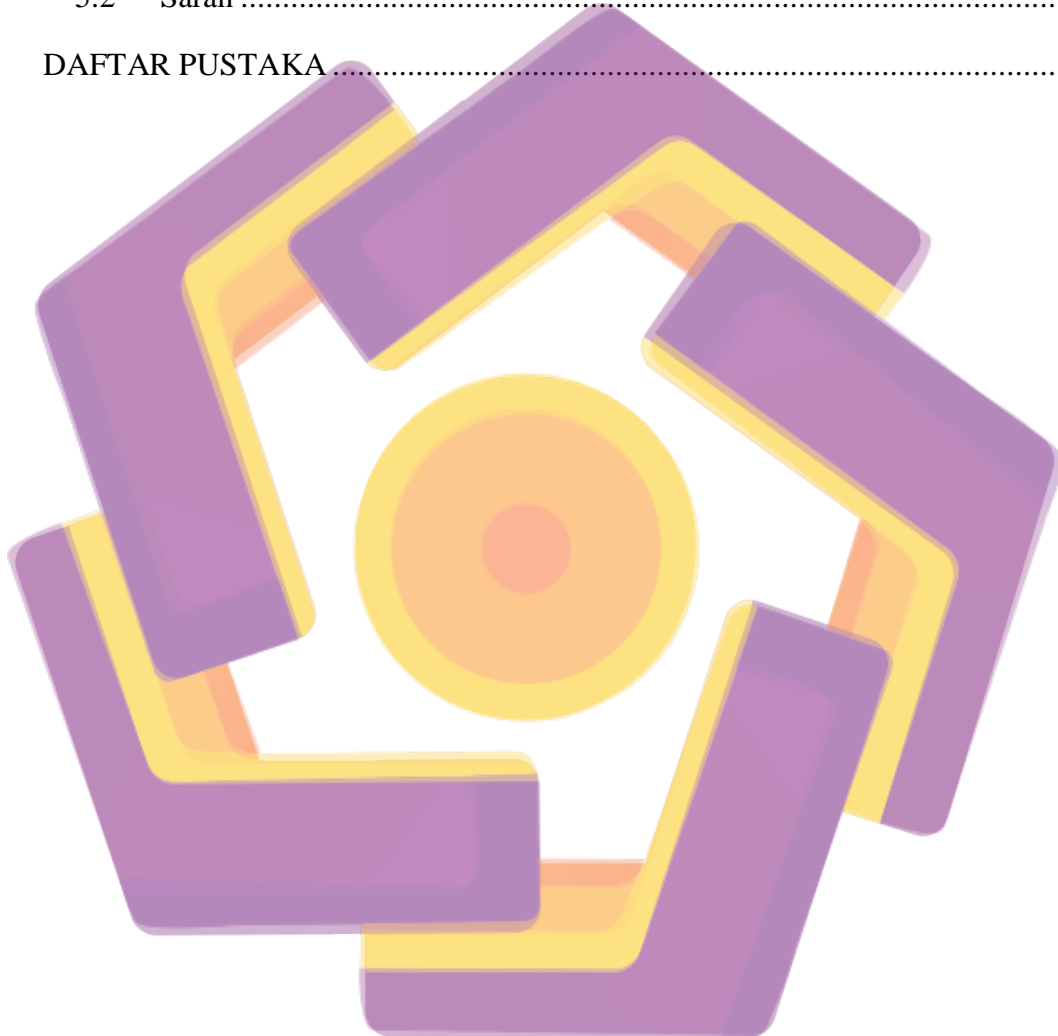
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pembuatan	5
1.6.3 Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen-Elemen Multimedia	8
2.2.2.1 Text.....	9
2.2.2.2 Image	9
2.2.2.3 Audio	9
2.2.2.4 Video.....	9
2.2.2.5 Animation.....	9
2.2.3 Definisi Motion Graphic	9
2.2.4 Definisi Promosi.....	11
2.2.4.1 Tujuan promosi.....	11
2.2.4.2 Cara Promosi.....	12
2.2.4.3 Contoh promosi antara lain:.....	12
2.2.4.4 Jenis-jenis promosi	12
2.2.5 Tahap Pembuatan	14
2.2.5.1 Pra Produksi	14
2.2.5.2 Tahap Produksi.....	15
2.2.5.3 Pasca Produksi.....	16
BAB III GAMBARAN UMUM.....	17
3.1 Gambaran Umum	17
3.1.1 Sejarah Rossy Motor.....	17
3.1.1.1 Laporan Hasil Wawancara	17
3.1.2 Visi dan Misi Rossy Motor	19

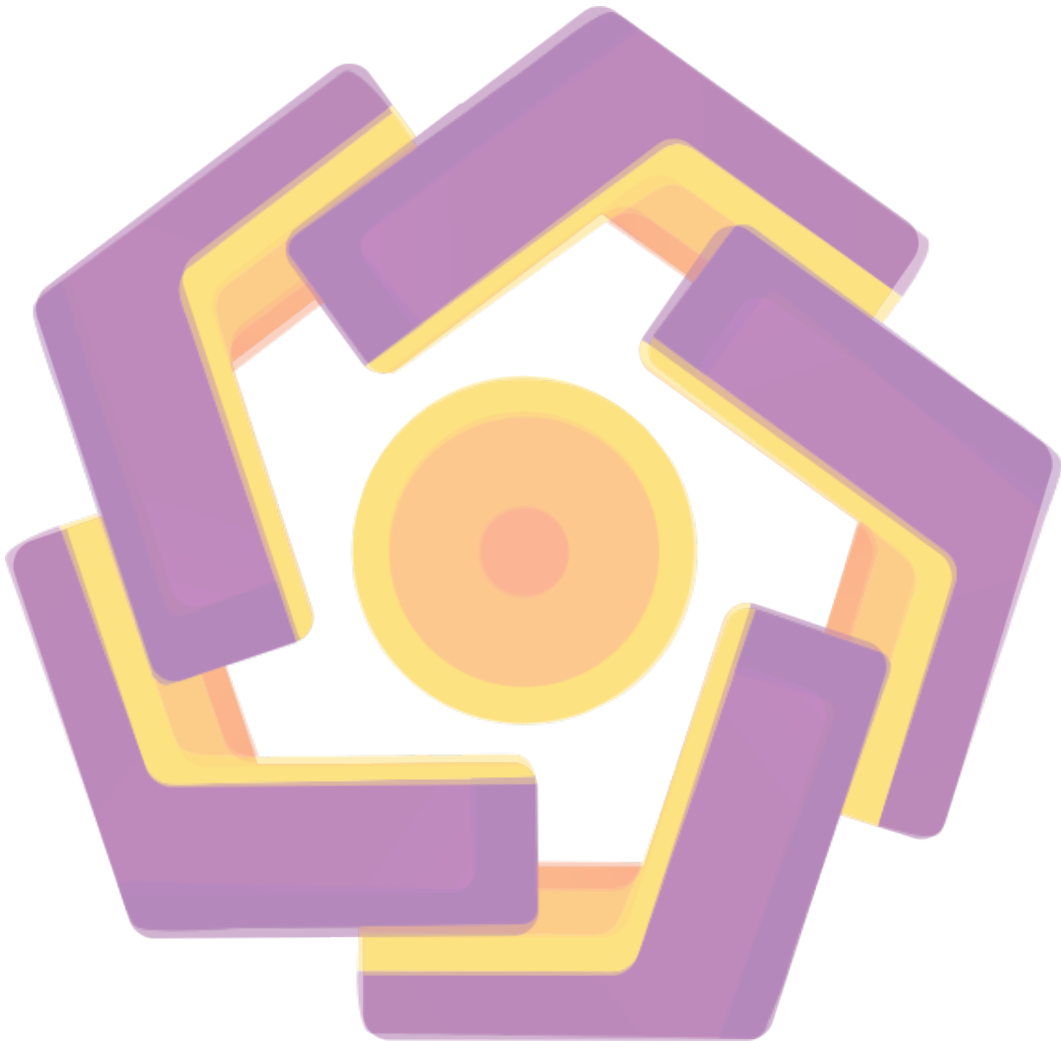
3.1.2.1	Visi.....	19
3.1.2.2	Misi.....	19
3.1.3	Struktur Organisasi Rossy Motor.....	20
3.1.4	Produk dan jasa yang ditawarkan Rossy motor.....	20
3.1.4.1	Pilihan produk yang ditawarkan.....	20
3.1.4.2	Pilihan jasa yang ditawarkan.....	22
3.1.5	Denah lokasi Rossy Motor dapat dilihat pada gambar 3.8	23
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
3.2.1	Analisis Fungsional.....	24
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	24
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (software).....	24
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	25
3.2.3	Analisis Kebutuhan Brainware.....	25
3.3	Pra Produksi.....	26
3.3.1	Ide Cerita.....	26
3.3.2	Storyboard.....	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Implementasi.....	30
4.2	Proses Produksi.....	30
4.2.1	Drawing.....	30
4.2.2	Coloring.....	31
4.2.3	Sound Editing.....	31
4.3	Pasca Produksi.....	32
4.3.1	Compositing.....	32
4.3.2	Editing.....	34

4.3.3	Rendering	35
4.3.4	Upload Video	38
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....		39



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Software yang digunakan	25
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 struktur organisasi.....	20
Gambar 3.2 oli motor	20
Gambar 3.3 suku cadang motor.....	21
Gambar 3.4 gear motor	21
Gambar 3.5 ban dalam motor	22
Gambar 3.6 service dan ganti oli motor	22
Gambar 3.7 tune up mesin motor	23
Gambar 3.8 denah lokasi.....	23
Gambar 4.1 Proses Desain Karakter	30
Gambar 4.2 Proses Coloring Karakter	31
Gambar 4.3 Proses Sound Editing	32
Gambar 4.4 Membuat Composition.....	33
Gambar 4.5 Composition Stting	33
Gambar 4.6 ImpoFile	34
Gambar 4.7 Proses Editing	34
Gambar 4.8 Cara Rendering	35
Gambar 4.9 Cara Menyeting Render	35
Gambar 4.10 Output Module Setting.....	36
Gambar 4.11 Format Options	36
Gambar 4.12 Quick Time Option	37

INTISARI

Teknologi informasi saat ini telah berkembang pesat, dimana hampir semua bidang aplikasi bisnis telah memakai sistem informasi, sehingga mampu memajukan dan mengembangkan usaha dengan baik.

Multimedia merupakan salah satu sarana yang tepat untuk mempermudah menyampaikan suatu informasi, karena multimedia dapat menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik. Salah satunya dapat digunakan untuk pembuatan company profile. Penyampaian informasi yang digunakan oleh Toko Spareparts dan Bengkel Rossy Motor masih menggunakan cara yang sederhana, yaitu penyebaran brosur, buku company profile dan pemasangan spanduk.

Sehingga penyebaran informasi kurang optimal. Dengan menggunakan company profile berbasis motion graphic ini diharapkan dapat menjadi media informasi dan sarana promosi yang lebih efektif kepada masyarakat.

Kata kunci: Multimedia, informasi

ABSTRACT

Information technology is now growing rapidly, where almost all fields of business applications have used information systems, so that they can advance and develop their business well.

Multimedia is one of the right tools to facilitate conveying information, because multimedia can produce something more interesting. One of them can be used for making company profiles. Submission of information used by the Rossy Motor Shop and Repair Shop still uses the same method, namely brochure distribution, company profile book and banner installation.

So that the dissemination of information is not optimal. By using this motion graphic-based profile company, it is hoped that it can become a medium of information and a more effective means of promotion to the public.

Keyword: Multimedia, Information

