

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Sanggar Jumputan Batik Maharani menghasilkan sebuah video yang berdurasi 02.59 menit dengan format .mp4 dan ukuran HD 1080p.
2. Pembuatan video ini melalui tahap pra produksi di mulai dari menentukan ide, naskah dan *storyboard*. Tahap selanjutnya tahap produksi dimulai dari mendesain *asset* objek, penyusunan *layer*, *coloring*, rekaman audio narasi. Pada tahap terakhir pasca produksi yaitu dimulai dari *compositing*, *editing* dan *rendering*.
3. Pengujian dilakukan melalui 2 tahap, uji *alpha* dan *beta*. Hasil dari pengujian *alpha* adalah mampu menampilkan uji faktor informasi yang ada di Sanggar Jumputan Batik Maharani dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi terpenuhi.
4. Pengujian *beta* menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan skala *likert*, berdasarkan pengujian *beta* dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian informasi video sebesar 86% dengan kategori sangat baik. Pengujian aspek multimedia sebesar 85% dengan kategori sangat baik. Dan pengujian pada *branding* mendapat hasil sebesar 83% dengan kategori sangat baik.
5. Implementasi hasil penayangan pada media sosial mulai tanggal 28 Januari 2022 sampai dengan 1 Maret 2022. *Facebook* mendapatkan hasil 359 *reaction*, 2 komentar, 30 kali di *share*. *Instagram* dengan hasil sudah ditonton oleh 2.350 orang. Dan di *platform Youtube* dapat menarik masyarakat dengan hasil 890 penayangan.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Produk yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh produk Sanggar Batik Maharani, akan lebih baik ketika dapat mencakup seluruh produk Sanggar Batik Maharani dengan metode pembuatan video yang lebih menarik dan padat akan informasi.
2. Seiring berjalannya perkembangan teknologi multimedia untuk ke depannya diharapkan di kembangkan dalam segi animasi dan ilustrasi visual yang lebih baik.
3. Gunakan metode analisis data berbeda agar dapat memberikan perbandingan baru.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.