

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat diarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proyek tugas akhir pembuatan video motion graphic promosi Rossy Motor ini menambah pengalaman penulis.
2. Video Motion Graphic ini sudah diupload di situs Youtube dengan judul Motion Graphic Rossy Motor sehingga dapat mempromosikan Rossy Motor kepada masyarakat luas.
3. Pembuatan video promosi Rossy Motor ini terdiri dari 3 tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

5.2 Saran

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang nantinya dapat dikembangkan lagi untuk membuat video motion graphic yang lebih baik lagi. Adapun saran dari penulis antara lain :

1. Dalam proses perancangan video motion graphic harus dilakukan dengan matang sehingga pada proses produksi dan pasca produksi dapat berjalan dengan lancar dan memiliki kualitas yang baik.
2. Warna yang digunakan tidak hanya warna basic tapi disertai dengan ditambahkan shading, highlight, dan warna tambahan lain untuk membuat kesan yang lebih nyata.
3. Prinsip animasi sebaiknya dipelajari lebih dalam agar dapat diterapkan dengan baik pada proses pembuatan motion graphic.