

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Hartanto Galih Suryo 16.01.3692

Dewangga Asnatasia 16.01.3681

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Hartanto Galih Suryo 16.01.3692

Dewangga Asnatasia 16.01.3681

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewangga Asnatasia

16.01.3681

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Juli 2019

Dosen Pembimbing



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK.190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ROSSY MOTOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewangga Asnasia

16.01.3681

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng.
NIK. 190302287

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 20 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juli 2019



Dewangga Asnatasia

NIM. 16.01.3681

MOTTO

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju ke sana”

(Theodore Roosevelt)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”

(Imam Syafi’i)

“Kau tak akan pernah mampu menyeberangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan”

(Christopher Colombus)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dan utusan-Nya Nabi besar Muhammad SAW. Karena telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Ibu dan Ayah tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat, memberi semangat, serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
2. Terima kasih kepada teman-teman kos yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam penulis limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya, berkat bantuan dan dorongan dari semua pihak yang telah membantu terselesainya tugas akhir ini tepat pada waktunya. Adapun judul tugas akhir ini adalah **“Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Rossy Motor”**.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi bimbingan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku ketua program studi D3 Teknik Informatika.
3. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua kami dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perkembangan yang positif bagi penulis.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

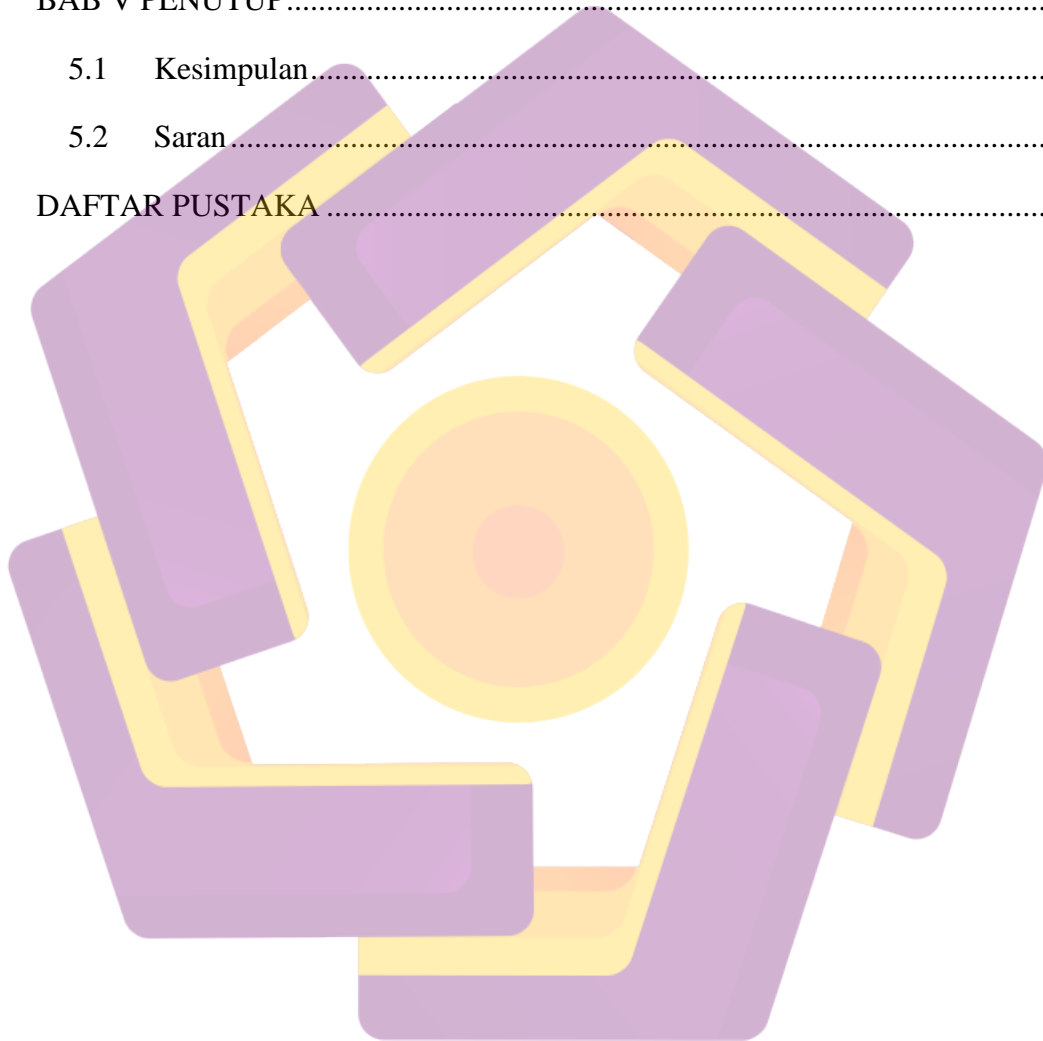
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pembuatan.....	5

1.6.3	Implementasi	5
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Kajian Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Definisi Multimedia	8
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia	8
2.2.2.1	Text	9
2.2.2.2	Image	9
2.2.2.3	Audio	9
2.2.2.4	Video	9
2.2.2.5	Animation	9
2.2.3	Definisi Motion Graphic	9
2.2.4	Definisi Promosi	11
2.2.4.1	Tujuan promosi	11
2.2.4.2	Cara Promosi	12
2.2.4.3	Contoh promosi antara lain:	12
2.2.4.4	Jenis-jenis promosi	12
2.2.5	Tahap Pembuatan	14
2.2.5.1	Pra Produksi	14
2.2.5.2	Tahap Produksi	15
2.2.5.3	Pasca Produksi	16
BAB III GAMBARAN UMUM		17
3.1	Gambaran Umum	17
3.1.1	Sejarah Rossy Motor	17

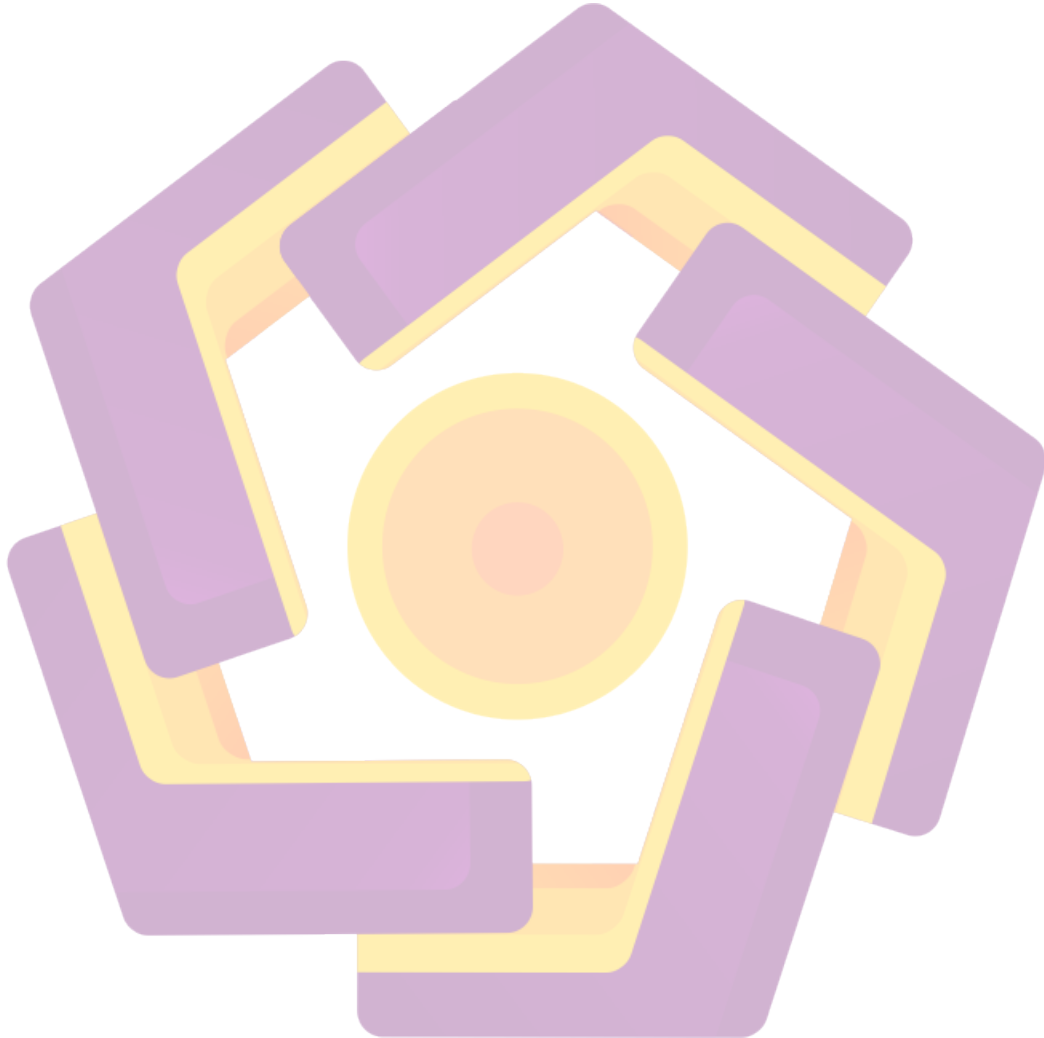
3.1.1.1	Laporan Hasil Wawancara.....	17
3.1.2	Visi dan Misi Rossy Motor	19
3.1.2.1	Visi.....	19
3.1.2.2	Misi	19
3.1.3	Struktur Organisasi Rossy Motor.....	20
3.1.4	Produk dan jasa yang ditawarkan Rossy motor	20
3.1.4.1	Pilihan produk yang ditawarkan	20
3.1.4.2	Pilihan jasa yang ditawarkan	22
3.1.5	Denah lokasi Rossy Motor dapat dilihat pada gambar 3.8	23
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
3.2.1	Analisis Fungsional.....	24
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	24
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (software).....	24
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	25
3.2.3	Analisis Kebutuhan Brainware	25
3.3	Pra Produksi	26
3.3.1	Ide Cerita.....	26
3.3.2	Storyboard.....	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Implementasi	30
4.2	Proses Produksi	30
4.2.1	Drawing.....	30
4.2.2	Coloring	31
4.2.3	Sound Editing.....	31
4.3	Pasca Produksi.....	32

4.3.1	Compositing	32
4.3.2	Editing	34
4.3.3	Rendering	35
4.3.4	Upload Video	38
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Software yang digunakan.....	25
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 struktur organisasi	20
Gambar 3.2 oli motor	20
Gambar 3.3 suku cadang motor	21
Gambar 3.4 gear motor	21
Gambar 3.5 ban dalam motor.....	22
Gambar 3.6 service dan ganti oli motor.....	22
Gambar 3.7 tune up mesin motor.....	23
Gambar 3.8 denah lokasi.....	23
Gambar 4.1 Proses Desain Karakter	30
Gambar 4.2 Proses Coloring Karakter	31
Gambar 4.3 Proses Sound Editing	32
Gambar 4.4 Membuat Composition.....	33
Gambar 4.5 Composition Stting.....	33
Gambar 4.6 ImpoFile	34
Gambar 4.7 Proses Editing.....	34
Gambar 4.8 Cara Rendering.....	35
Gambar 4.9 Cara Menyeting Render	35
Gambar 4.10 Output Module Setting.....	36
Gambar 4.11 Format Options.....	36
Gambar 4.12 Quick Time Option.....	37

INTISARI

Teknologi informasi saat ini telah berkembang pesat, dimana hampir semua bidang aplikasi bisnis telah memakai sistem informasi, sehingga mampu memajukan dan mengembangkan usaha dengan baik.

Multimedia merupakan salah satu sarana yang tepat untuk mempermudah menyampaikan suatu informasi, karena multimedia dapat menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik. Salah satunya dapat digunakan untuk pembuatan company profile. Penyampaian informasi yang digunakan oleh Toko Spareparts dan Bengkel Rossy Motor masih menggunakan cara yang sederhana, yaitu penyebaran brosur, buku company profile dan pemasangan spanduk.

Sehingga penyebaran informasi kurang optimal. Dengan menggunakan company profile berbasis motion graphic ini diharapkan dapat menjadi media informasi dan sarana promosi yang lebih efektif kepada masyarakat.

Kata kunci: Motion Graphic, informasi

ABSTRACT

Information technology is now growing rapidly, where almost all fields of business applications have used information systems, so that they can advance and develop their business well.

Multimedia is one of the right tools to facilitate conveying information, because multimedia can produce something more interesting. One of them can be used for making company profiles. Submission of information used by the Rossy Motor Shop and Repair Shop still uses the same method, namely brochure distribution, company profile book and banner installation.

So that the dissemination of information is not optimal. By using this motion graphic-based profile company, it is hoped that it can become a medium of information and a more effective means of promotion to the public.

Keyword: Motion Graphic, Information

