

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan perdagangan yang berkembang pada era globalisasi ini adalah perdagangan fashion hijab yang menjadi trendsetter di Indonesia. Sebagai negara mayoritas Muslim terbesar sudah menjadi salah satu pemain utama dengan industri fashion lokal yang diperkirakan bernilai 6,6 miliar dolar AS per tahun (Pathoni, 2012). “Busana muslim kini telah dipakai oleh semakin banyak orang. Produsen baru pun banyak bermunculan. Ini adalah penggerak ekonomi yang luar biasa. Kita yang memproduksi, kita pula yang memakai”, kata Jetti R. Hadi pemimpin redaksi majalah Noor.

Website merupakan teknologi informasi terbaik saat ini, pada tahun 2017, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 143,26 juta jiwa. Angka tersebut meningkat dibandingkan pada tahun sebelumnya, yakni tahun 2016 yang tercatat mencapai 132,7 juta jiwa, jumlah pengguna internet pada tahun 2017 tersebut mencakup 54,68 persen dari total populasi Indonesia yang mencapai 262 juta orang. Data tersebut merupakan hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Dengan banyaknya pengguna internet, perusahaan memiliki peluang untuk mendapatkan calon pembeli dengan jumlah yang besar. Website adalah tempat yang baik untuk menampilkan produk atau jasa sebagai sarana pertukaran informasi kepada konsumen atau klien secara mudah, cepat, dan tanpa batas jarak maupun waktu. Artinya, konsumen maupun calon konsumen akan dengan sangat mudah untuk mendapatkan informasi bisnis

maupun perusahaan secara lengkap dan akurat hanya dengan mencari melalui komputer yang terkoneksi dengan internet, atau bahkan hanya dengan gadget mereka kapanpun dan dimanapun. Di dalam website kita bisa menempatkan banyak informasi yang ingin di publikasikan, dengan demikian akan banyak orang menemukan informasi yang mereka butuhkan. Salah satu kunci utama suksesnya sebuah website adalah website yang mampu menarik sebanyak mungkin pengunjung sebagai pelanggan. Sedangkan untuk mendapatkan kunjungan yang tinggi bagi website, ada banyak cara atau jalan, misalnya dengan cara mempromosikan ke sosial media seperti Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, atau LinkedIn dan memasang promo di berbagai iklan baris. Sebuah perusahaan yang memiliki website, sudah pasti akan mendapatkan perhatian lebih dari pada perusahaan yang belum memiliki website. Konsumen maupun calon konsumen pasti akan melihat lebih dulu kepada perusahaan yang sudah memiliki website. Itulah alasannya perusahaan disarankan memiliki website karena perusahaan tersebut dapat membuktikan konsekuensinya dalam memberikan kemudahan untuk pelanggan yang ingin mencari informasi mengenai perusahaan tersebut atau pun melakukan pembelian secara online. Produk yang dipasarkan melalui online menggunakan media sosial untuk media pemasaran seperti Fanpage Facebook, Twitter, Instagram dan diarahkan ke website, disini website berperan sebagai bangunan toko utama dan media sosial sebagai bangunan pameran produk. Dalam website kita dengan mudah menambah informasi yang lebih mendetail dari produk-produk atau jasa-jasa yang ditawarkan. Jika perusahaan memiliki website maka hanya perlu meninggalkan alamat website/situs di dalam koran/majalah, papan reklame atau brosur atau media sosial untuk memudahkan

orang atau perusahaan mendapatkan informasi lebih detail mengenai produk atau jasa yang sedang ditawarkan.

Radexa Fashion adalah salah satu pelaku perdagangan fashion hijab yang bergerak dibidang clothing shop busana muslim wanita, berlokasi di Condongcatur yang telah berdiri sejak 3 tahun yang lalu. Radexa fashion memproduksi pembuatan gamis, kerudung dan aksesoris hijab. Dalam perkembangannya, kegiatan promosi dan penyajian informasi yang digunakan Radexa Fashion hanya melalui media sosial.

Maka dengan dasar inilah penulis memutuskan untuk menulis tugas akhir dengan judul:

“MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA TOKO BUSANA PEREMPUAN RADEXA FASHION”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini yaitu:

“ Bagaimana Membangun Media Informasi Dan Promosi Berbasis Website Pada Toko Busana Perempuan Radexa Fashion “

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan website pada Toko Radexa Fashion, yaitu;

1. Website berbasis web online.
2. Objek penelitian dilaksanakan di Radexa Fashion.

3. Proses pembuatan menggunakan php dengan konsep MVC.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah diterapkannya website sebagai sarana informasi dan promosi untuk membantu mempermudah kegiatan marketing bagi Radexa Fashion. Dengan media ini, kelengkapan informasi dan kegiatan promosi menjadi lebih baik.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat terhadap penulls

- a. Menambah wawasan dan membantu penerapan tentang pembuatan website menggunakan php dengan model MVC.
- b. Menerapkan ilmu yang didapatkan selama menimba ilmu di kampus Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5.2 Manfaat terhadap perusahaan

- a. Membantu kegiatan promosi bagi perusahaan.
- b. Membantu perusahaan dalam menyediakan informasi bagi pelanggan ataupun masyarakat.

1.5.3 Manfaat terhadap kampus Universitas Amikom Yogyakarta

Sebagai bahan bacaan serta sebagai referensi dalam mengajukan kurikulum. Serta dapat bermanfaat bagi Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam pembuatan karya tulis lainnya.

1.5.4 Manfaat Terhadap Konsumen

Membantu mempermudah kegiatan berbelanja secara online.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk memenuhi kebutuhan data sebagai bahan penulisan tugas akhir program Diploma Tiga (D3) ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1.6.2 Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi pada perusahaan Radexa Fashion dengan cara penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang sedang dilakukan.

1.6.3 Metode Wawancara

Penulis menggunakan metode wawancara dalam rangka mengumpulkan data yang diperlukan. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab dengan CEO / pemilik perusahaan.

1.6.4 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan sebagai dasar penyusunan Tugas Akhir Membangun Media Informasi dan Promosi berbasis website dengan mempergunakan buku-

buku kepustakaan seperti buku mengenai perancangan pembuatan website dan buku mengenai PHP dengan konsep MVC, CSS, Java Script, JQuery yang berhubungan dengan penyusunan Tugas Akhir Membangun Media Informasi dan Promosi berbasis website sebagai landasan teori untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi. Selain itu penulis juga mencari data-data dari berbagai artikel di internet seperti google scholar, microsoft academia dan academia.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis sebagai berikut:

1. Bab I : Pendahuluan

Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

2. Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan merancang media informasi dan promosi berbasis web pada perusahaan Radexa Fashion.

3. Bab III : Tinjauan Umum

Bab ini berisi gambaran umum pada perusahaan Radexa Fashion.

4. Bab IV : Pembahasan

Bab ini membahas tentang rancangan sistem dan implementasi mengenai media informasi (website) yang penulis buat.

5. Bab V : Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari permasalahan yang diangkat yang merupakan hasil dari penelitian dan pengujian sistem dari pembuatan Tugas Akhir ini.

