

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BUSANA PEREMPUAN
RADEXA FASHION**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Hendri

14.02.8888

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BUSANA PEREMPUAN
RADEXA FASHION**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Hendri

14.02.8888

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BUSANA PEREMPUAN
RADEXA FASHION**

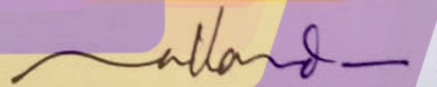
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendri

14.02.8888

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 30 Maret 2018

Dosen Pembimbing



Akhmad Dahlan, M. Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BUSANA PEREMPUAN
RADEXA FASHION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendri

14.02.8888

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Fathkhurohman, M. Kom
NIK. 190302249

Bernardhed, M. Kom
NIK. 190302243



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 April 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 April 2018



Hendri

NIM. 14.02.8888

MOTTO

£ Innama Amruhu idza arada syaian ayya ku lalahu kun fayakun (Q.S
Yassin)

£ Hirup tong hayang ka eleuhkeun ku batur

£ Percaya kanu Maha Kawasa Gusti Allah S.W.T

£ Sadayana puji kagungan Allah S.W.T estu sadaya ciptaanana

£ Ulah dahar nungguan laparna bisi salatri

£ friendship

£ Hirup boga tujuan bagja dunia bagja aherat lahir tur batin

£ Pray.Design.Cooking.Love.Sleep.

£ Tenang, Ingat Akhirat Ingat Mati

- **HENDRI** -

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang ada di dunia ini maupun yang telah tiada.
2. Kakaku Kartini dan Neni Nurhayati
3. Keluarga tercinta
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terima kasih telah memberikan motivasi, kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bidikmisi Dikti 2014.
6. Handri teman seperjuangan.
7. Haryono, Andita, M. Sofyan, Agus, Erik, dan sahabat lainnya.
8. Rahayu Dewi Kurnianingsih (Pemilik Radexa Fashion).
9. Iis Lintang Setiani
10. Teman-teman seperjuangan 14.D3MI.04.
11. Semua orang yang membantu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepadaNya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Maksud dan tujuan tugas akhir ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program studi Diploma III. Dalam pembuatan tugas akhir ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk, pengarahan serta bimbingan yang besar dalam tugas akhir ini.
4. Semua dosen dari semester 1 sampai semester 6, terimakasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
5. Kedua orangtua yang telah memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas, dan penuh kasih sayang.

6. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
7. Seluruh staf dan karyawan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran segala aktivitas dan administrasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya. Kepada penulis dan rekan-rekan semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Maret 2018

Penulis

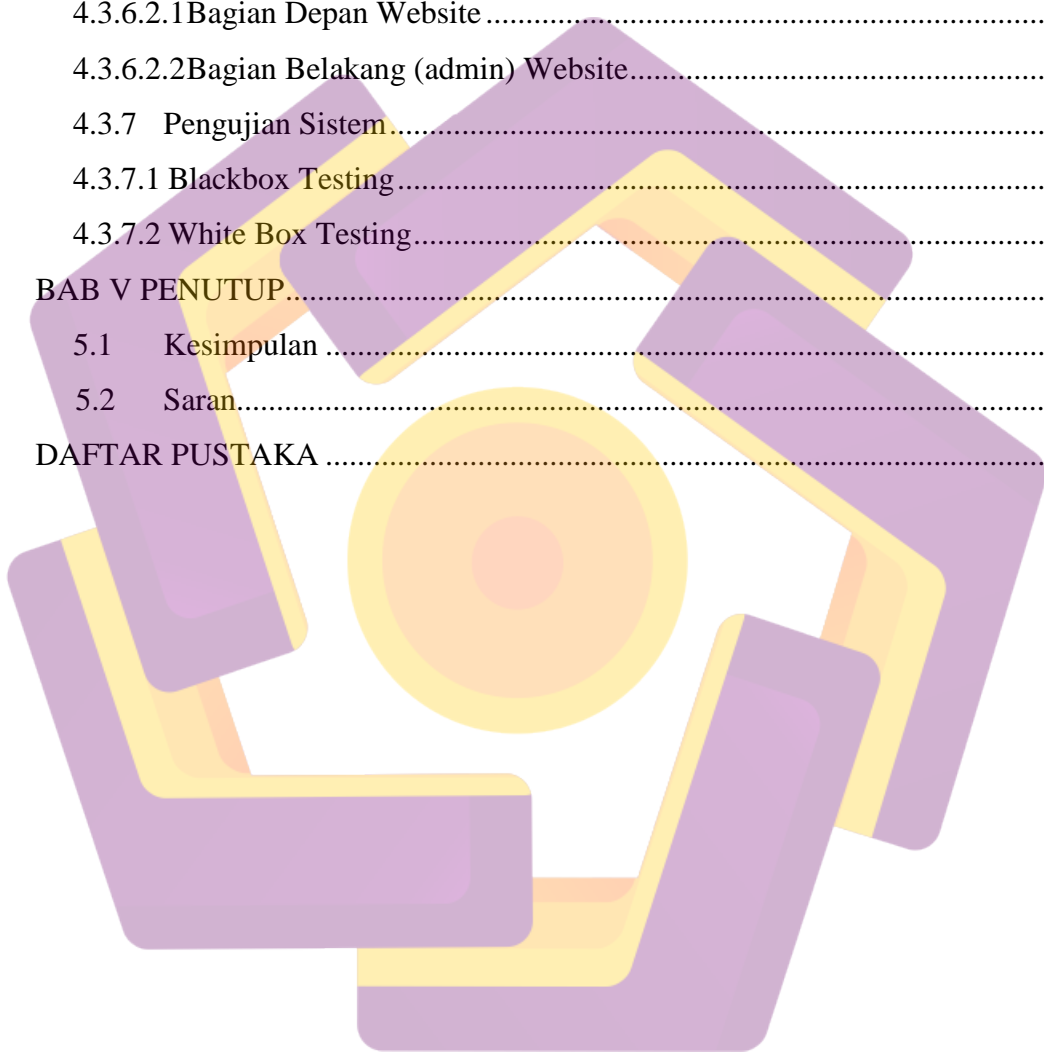
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat terhadap penulis	4
1.5.2 Manfaat terhadap perusahaan.....	4
1.5.3 Manfaat terhadap kampus Universitas Amikom Yogyakarta	4
1.5.4 Manfaat Terhadap Konsumen	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Observasi.....	5
1.6.3 Metode Wawancara.....	5
1.6.4 Metode Kepustakaan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Kajian Pustaka.....	8
2.2	Pengertian Internet	9
2.3	Pengertian Website.....	9
2.4	Konsep Dasar Media Informasi, Sistem, Informasi, Promosi.....	11
2.4.1	Konsep Dasar Media Informasi	11
2.4.2	Konsep Dasar Sistem	11
2.4.3	Konsep Dasar Informasi.....	13
2.4.4	Konsep Dasar Promosi.....	13
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	14
2.5.1	UML.....	14
2.5.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	20
2.6	Teori Database	21
2.6.1	Definisi Database	21
2.6.2	Database Management System (DBMS)	21
2.6.3	Query Database	22
2.7	Metode Analisis Sistem	23
2.7.1	Pengertian Analisis Sistem	23
2.8	Teori Framework.....	24
2.8.1	Definisi Framework	24
2.8.2	Definisi CodeIgniter.....	24
2.8.3	Kelebihan CodeIgniter	24
2.8.4	Kekurangan CodeIgniter	25
2.8.5	Konsep Model View Controller (MVC)	26
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan	27
2.9.1	Bootstrap.....	27
2.9.2	Sublime Text.....	27
2.9.3	Jquery	28
2.9.4	XAMPP	28
2.10	Bahasa Pemrograman	29
2.10.1	PHP	29
2.10.2	HTML	29

2.10.3 CSS.....	30
2.10.4 Java Script.....	31
2.11 User Testing.....	31
BAB III TINJAUAN UMUM.....	32
3.1 Sejarah Singkat Radexa Fashion.....	32
3.2 Tujuan Radexa Fashion.....	33
3.3 Visi dan Misi Radexa Fashion.....	33
3.4 Logo Radexa Fashion.....	34
3.5 Struktur Organisasi Radexa Fashion.....	34
3.6 Standart Organization Procedure (SOP).....	35
3.7 Kerjasama atau Kemitraan.....	36
3.8 Penjualan pada Radexa Fashion.....	36
3.9 Produksi pada Radexa Fashion.....	37
3.10 Peta Radexa Fashion.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Perancangan Website.....	39
4.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
4.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	40
4.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	40
4.2.2.1 Analisis Perangkat Keras/Hardware.....	41
4.2.2.2 Analisis Perangkat lunak/Software.....	41
4.3 Rancangan Sistem.....	42
4.3.1 Perancangan Menggunakan Object Oriented Design.....	42
4.3.1.1 Use Case Diagram.....	42
4.3.1.2 Activity Diagram.....	46
4.3.1.3 Sequence Diagram.....	48
4.3.1.4 Class Diagram.....	51
4.3.2 Entity Relationship Diagram (ERD).....	53
4.3.3 Relasi Antar Tabel.....	54
4.3.4 Struktur Tabel.....	55
4.3.5 Perancangan Interface.....	61

4.3.5.1 Bagian Depan Website	61
4.3.5.2 Bagian Belakang (admin) Website	70
4.3.6 Implementasi Sistem	77
4.3.6.1 Implementasi Tabel	77
4.3.6.2 Implementasi Interface	82
4.3.6.2.1 Bagian Depan Website	82
4.3.6.2.2 Bagian Belakang (admin) Website	89
4.3.7 Pengujian Sistem	93
4.3.7.1 Blackbox Testing	93
4.3.7.2 White Box Testing	95
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Use Case	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol Class Diagram	16
Tabel 2.3 Simbol-simbol Activity diagram.....	18
Tabel 2.4 Simbol-simbol Sequent diagram.....	19
Tabel 4.1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	41
Tabel 4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	41
Tabel 4.3 Penjelasan Use Case.....	43
Tabel 4.4 Rancangan Tabel User	55
Tabel 4.5 Rancangan Tabel Groups	55
Tabel 4.6 Rancangan Tabel News.....	56
Tabel 4.7 Rancangan Tabel Programs	56
Tabel 4.8 Rancangan Tabel Sliders.....	57
Tabel 4.9 Rancangan Tabel Teams	57
Tabel 4.10 Rancangan Tabel Invoices	58
Tabel 4.11 Rancangan Tabel Orders.....	59
Tabel 4.12 Rancangan Tabel Toko_Sessions.....	59
Tabel 4.13 Rancangan Tabel Products.....	60
Tabel 4.14 Rancangan Tabel Bukti_Transfer	60
Tabel 4.15 Blackbox Testing Admin	93
Tabel 4.16 Blackbox Testing Member.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Model View Controller	26
Gambar 3.1 Logo Radexa Fashion	34
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radexa Fashion	35
Gambar 3.3 Diagram Alur Penjualan yang sedang berjalan di Radexa Fashion ..	37
Gambar 3.4 Diagram Alur Proses Bisnis di Radexa Fashion	37
Gambar 3.5 Peta Radexa Fashion	38
Gambar 4.1 Diagram Use Case	42
Gambar 4.2 Diagram Registrasi Member/User	46
Gambar 4.3 Diagram Products	47
Gambar 4.4 Diagram Transaksi	47
Gambar 4.5 Diagram Invoices	48
Gambar 4.6 Sequence Diagram Login	48
Gambar 4.7 Sequence Diagram Products	49
Gambar 4.8 Sequence Diagram Sliders	49
Gambar 4.9 Sequence Diagram Users	50
Gambar 4.10 Class Diagram	51
Gambar 4.11 Class Diagram	52
Gambar 4.12 Entity Relationship Diagram	53
Gambar 4.13 Relasi Antar Tabel	54
Gambar 4.14 Rancangan Laman Landing Page	61
Gambar 4.15 Rancangan Laman Home Page	62
Gambar 4.16 Rancangan Laman Products	63
Gambar 4.17 Rancangan Laman About Us	63
Gambar 4.18 Rancangan Laman Program	64
Gambar 4.19 Rancangan Laman Login	65
Gambar 4.20 Rancangan Laman Sign Up	65
Gambar 4.21 Laman Edit Profile	66
Gambar 4.22 Rancangan Laman Cart (Kantong Belanja)	67

Gambar 4.23 Rancangan Orders Success / Petunjuk	67
Gambar 4.24 Rancangan Laman shopping history	68
Gambar 4.25 Rancangan Laman Payment Confirmation	68
Gambar 4.26 Rancangan Laman Cek Ongkos Kirim.....	69
Gambar 4.27 Rancangan Laman Payment Confirmation	69
Gambar 4.28 Rancangan Laman Bukti Transfer.....	70
Gambar 4.29 Rancangan Laman Login Admin	71
Gambar 4.30 Rancangan Laman Dashboard.....	71
Gambar 4.31 Rancangan Laman Login	72
Gambar 4.32 Rancangan Laman Tambah Product	72
Gambar 4.33 Rancangan Laman Edit Product.....	73
Gambar 4.34 Rancangan Laman News.....	73
Gambar 4.35 Rancangan Laman Program	74
Gambar 4.36 Rancangan Laman Invoices	74
Gambar 4.37 Rancangan Laman detail invoices.....	75
Gambar 4.38 Rancangan Laman User	75
Gambar 4.39 Rancangan Laman Sliders.....	76
Gambar 4.40 Rancangan Laman Teams	76
Gambar 4.41 Struktur Tabel User	77
Gambar 4.42 Struktur Tabel Group	77
Gambar 4.43 Struktur Tabel News.....	78
Gambar 4.44 Struktur Tabel Programs	78
Gambar 4.45 Struktur Tabel Sliders.....	79
Gambar 4.46 Struktur Tabel Teams	79
Gambar 4.47 Struktur Tabel Invoices	79
Gambar 4.48 Struktur Tabel Orders.....	80
Gambar 4.49 Struktur Tabel Toko_Sessions	80
Gambar 4.50 Struktur Tabel Bukti_Transfer	81
Gambar 4.51 Struktur Tabel Products.....	81
Gambar 4.52 Laman Landing Page.....	82
Gambar 4.53 Laman Home Page	83

Gambar 4.54 Laman Products.....	84
Gambar 4.55 Laman About Us	84
Gambar 4.56 Laman Program.....	85
Gambar 4.57 Laman Login	86
Gambar 4.58 Laman Sign Up.....	86
Gambar 4.59 Laman Edit Profile	87
Gambar 4.60 Laman Cart (Kantong Belanja)	87
Gambar 4.61 Orders Success Cetak Transaksi	88
Gambar 4.62 Laman shopping history	88
Gambar 4.63 Payment Confirmation	89
Gambar 4.64 Laman Login Admin	89
Gambar 4.65 Laman Dashboard	90
Gambar 4.66 Laman Login	90
Gambar 4.67 Laman Tambah Product	91
Gambar 4.68 Laman Edit Product.....	91
Gambar 4.69 Laman Invoices	92
Gambar 4.70 Laman detail invoices.....	92
Gambar 4.71 Halaman error database.....	95

INTISARI

Radexa Fashion merupakan perusahaan yang bergerak dibidang fashion muslim khususnya perempuan beralamat di daerah Condongcatur Sleman Yogyakarta.

Pemasaran sebuah produk menjadi prioritas utama dalam menjual sebuah barang, dimana saat ini orang menginginkan informasi serba instan. Karena Radexa Fashion ingin meningkatkan tingkat kepercayaan pelanggan dan nilai lebih terhadap produk yang dijual, maka dengan adanya website setiap orang dapat membeli dengan cepat dan menghemat waktu.

Dengan adanya sistem berbasis website ini, akan mempermudah pengelolaan data barang untuk dijual dan akan membantu dalam hal pemasaran. Karena informasi yang diberikan kepada konsumen atau pelanggan dapat lebih cepat, dan mudah diakses.

Kata Kunci : Radexa Fashion, Website, Promosi, Informasi, Fashion Muslim.



ABSTRACT

Radexa Fashion is a company engaged in the Muslim fashion, especially women addressed in Condongcatur Sleman Yogyakarta.

Marketing a product is a top priority in selling goods, where people now want instant information. Because Radexa Fashion wants to increase the level of trust and value of customers for products sold, then with the website everyone can buy quickly and save time.

With the existence of this website-based system, will facilitate the management of data items for sale and will help in terms of marketing. Because the information provided to consumers or customers can be faster, and easily accessible.

Keywords: *Radexa Fashion, Website, Promotion, Information, Muslim Fashion.*

