

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DIGITAL MAGAZINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PENGGANTI BROSUR PRODUK DI DEALER  
RESMI HYUNDAI MOBIL YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh  
**Niken Tri Marlina**  
**13.02.8559**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DIGITAL MAGAZINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PENGGANTI BROSUR PRODUK DI DEALER  
RESMI HYUNDAI MOBIL YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

**Niken Tri Marlina**

**13.02.8559**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DIGITAL MAGAZINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PENGGANTI BROSUR PRODUK DI DEALER  
RESMI HYUNDAI MOBIL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Niken Tri Marlina**

**13.02.8559**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Agustus 2016

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ali Mustopa, M.Kom.**  
**Nrk. 190302192**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DIGITAL MAGAZINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PENGGANTI BROSUR PRODUK DI DEALER  
RESMI HYUNDAI MOBIL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Niken Tri Marlina**

**13.02.8559**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 April 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
**NIK. 190302216**

**Eli Pujastuti, M.Kom.**  
**NIK. 190302227**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Diploma Tiga  
Tanggal 7 Mei 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Mei 2018



Nikeh Tri Marlina

NIM. 13.02.8559

## MOTTO

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri” (Ibu Kartini)

Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali.

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya MENANG”  
(Adhi Prasetyo)

Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya.

Uang bukanlah segalanya, masih ada Mastercard dan Visa.

“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and always hope for a successful future” (Adhi Prasetyo)

NEVER SAY NEVER



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. **Bapak Mardiman dan Ibu Suprihatin** yang tidak pernah lelah mendoakan saya, selalu support baik finansial maupun bentuk dukungan lainnya. Terimakasih telah menjadi orang tua terbaik.
2. **Bapak Ali Mustopa, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dan dosen pembimbing yang super sabar dalam menghadapi saya selama ini selama 2 tahun ini.
3. **Mbak Fika Sukmayasari, Mas Ardi Priyambada, Mbak Septin Naftalia, Mas Nanang Dwi Setiawan, Helen Faudea Femi, Syaffa Loveta Priyambada, Arvin Danendra Priyambada, Nirmanala Raqila Setiawan, Alm. Bapak Supriyono, Ibu Sriwiji, Novita Sari, Nova Andriansyah** dan serta **Keluarga Besar Pacalan** yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu mendoakan, memberi semangat, nasehat dan selalu support saya baik secara finansial maupun bentuk dukungan lainnya.
4. **Adhi Prasetyo**, yang tidak lelah dan tidak mengeluh untuk menemani setiap hari dan mau berjuang bareng untuk menyelesaikan tugas akhir

dan skripsinya. Terima kasih sudah menjadi lelaki yang sabar, memberi semangat untuk saya sampai tercapainya dan selesainya tugas akhir ini. Fighting untuk kita, untuk masa depan semangat.

5. **Bapak Sugiharto Pramono selaku Branch Manager PT. Sumber Baru Citra Mobil ( Hyundai ) Yogyakarta dan serta pihak-pihak terkait di PT Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta yang membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir dan memperbolehkan saya melakukan penelitian.**

6. **Squad Captive Portal, Yhosea Dwiky Abadi, Satrya Bimantara, Adhi Prasetyo, dan Tubagus Hegar Galaresta** fix selesai skripsinya dan terima kasih sudah diperbolehkan masuk di squad kalian dan mau berjuang bareng.

7. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

8. **Ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk yang selalu bertanya “ kapan Tugas Akhirmu selesai?”**

**Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu, cumlaude atau tidak cumlaude bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib.**

**Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus dan siapa yang cumlaude.**

**Bukankah sebaik-baiknya Tugas Akhir adalah Tugas Akhir yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.**



## KATA PENGANTAR

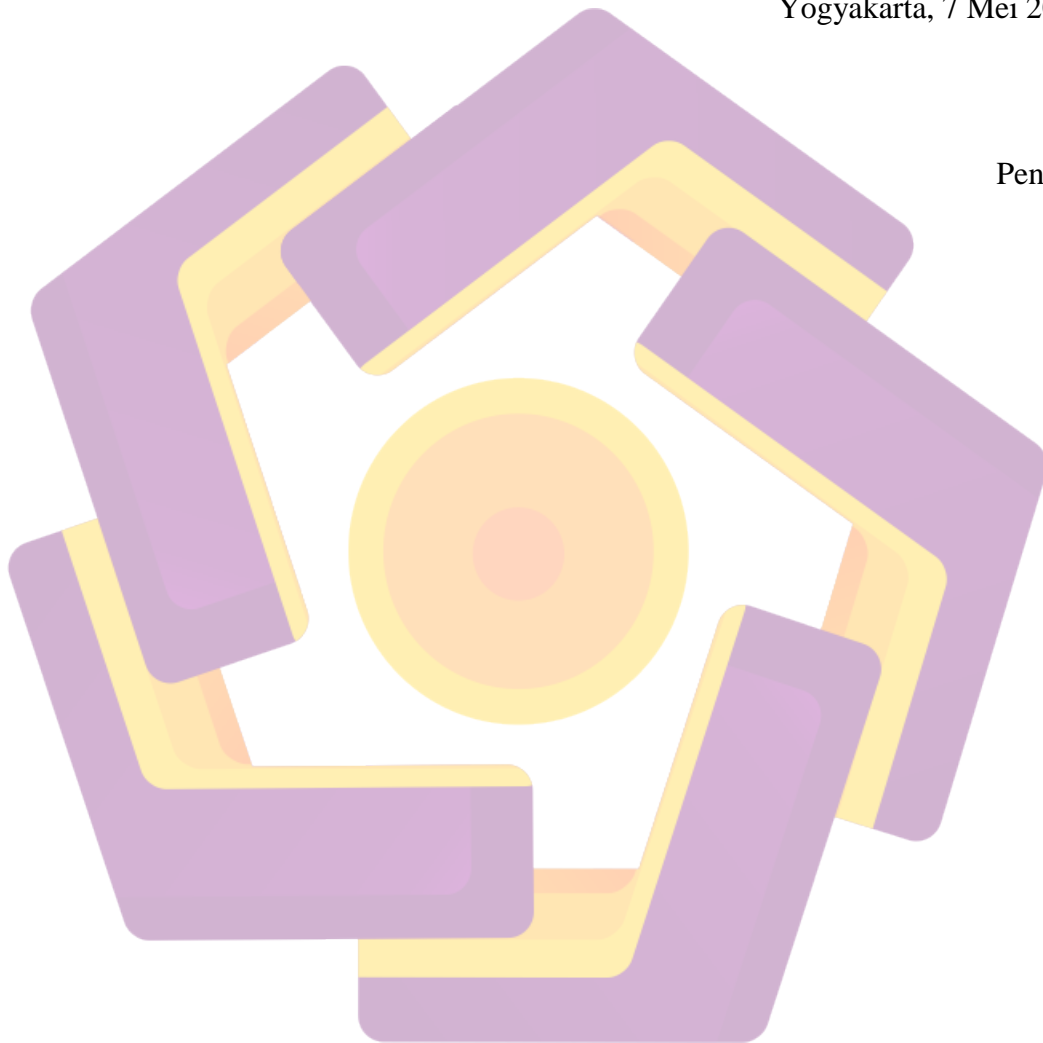
Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Digital Magazine Sebagai Media Promosi Pengganti Brosur Produk di Dealer Resmi Hyundai Mobil Yogyakarta Berbasis Android”. Dengan selesainya Tugas Akhir ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mardiman dan Ibu Suprihatin, orang tua yang luar biasa yang tak pernah lelah memberikan doa dan dukungan moral dan materiil.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Hanif Al Fatta selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
6. Pihak PT Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta ( Dealer Resmi Hyundai Yogyakarta ) dan serta Bapak Sugiharto Pramono selaku Branch Manager yang telah membantu dalam penelitian ini.
7. Segenap Dosen dan karyawan di Univesitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
8. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dengan berbagai bentuk dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk ke depannya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	ii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Android.....	9
2.2.2 Teori Pemrograman .....	17
2.2.3 Software Pendukung.....	19

2.2.4	UML (Unified Modelling Language).....	21
2.2.5	Entity Relationship Diagram ( ERD ) .....	27
2.2.6	Blackbox Testing.....	33
2.2.7	Media Promosi.....	33
2.2.8	Brosur .....	34
2.2.9	Digital Magazine / Online Magazine .....	34
2.2.10	Magazine .....	35
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>		<b>38</b>
3.1	Deskripsi Perusahaan.....	38
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	38
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	39
3.1.3	Struktur Organisasi PT Sumber Citra Mobil Yogyakarta .....	40
3.1.4	Daftar Harga PT. Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta.....	43
3.1.5	Denah Lokasi PT Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta .....	44
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	45
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.3	Analisis Kelayakan.....	50
3.3.1	Kelayakan Teknologi.....	50
3.3.2	Kelayakan Hukum .....	50
3.3.3	Kelayakan Operasional.....	51
3.4	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	52
3.5	Pemodelan UML .....	52
3.5.1	Use Case Diagram .....	52
3.5.2	Activity Diagram .....	53
3.5.3	Sequence Diagram.....	58
3.5.4	Class Diagram .....	62
3.6	Perancangan Database .....	64
3.6.1	Entity Relationship Diagram .....	64
3.6.2	Struktur Tabel.....	65

3.7 Perancangan Interface / Antar Muka .....	68
3.7.1 Perancangan Antarmuka User .....	68
3.7.2 Perancangan Antarmuka Web (Admin) .....	77
<b>BAB IV .....</b>	<b>93</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	93
4.1.2 Tampilan Antar Muka Admin .....	94
4.1.3 Tampilan Antar Muka User.....	122
4.2 Pengujian Sistem .....	131
4.2.1 Black Box Testing .....	131
4.3 Pemeliharaan Sistem .....	135
<b>BAB V.....</b>	<b>136</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran .....	137

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Aktivitas diagram.....	24
Tabel 2.2 Simbol Usecase Diagram .....	26
Tabel 2.3 Komponen Penyusun ERD.....	28
Tabel 3.1 Price List PT. Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta .....	43
Tabel 3.2 Tabel Software yang Digunakan .....	51
Tabel 3.3 Tabel Administrator Web .....	65
Tabel 3.4 Tabel Car .....	66
Tabel 3.5 Tabel Community.....	66
Tabel 3.6 Tabel Inews .....	67
Tabel 3.7 Tabel Istuff.....	67
Tabel 3.8 Tabel Kritik Saran .....	67
Tabel 3.9 Tabel Rally .....	68
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing Website Admin.....	131
Tabel 4.2 Pengujian Black Box Testing Aplikasi User.....	133

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 UML .....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta.....	40
Gambar 3.2 Denah PT Sumber Baru Citra Mobil Yogyakarta.....	44
Gambar 3.3 ERD (Entity Relationship Diagram).....	52
Gambar 3.4 Use Case Diagram .....	53
Gambar 3.5 Activity Diagram Login Administrator Web.....	54
Gambar 3.6 Activity Diagram iNews .....	54
Gambar 3.7 Activity Diagram Community .....	55
Gambar 3.8 Activity Diagram WRC Rally .....	55
Gambar 3.9 Activity Diagram New Car .....	56
Gambar 3.10 Activity Diagram iStuff .....	56
Gambar 3.11 Activity Diagram Kritik dan Saran.....	57
Gambar 3.12 Activity Diagram Edisi .....	57
Gambar 3.13 Sequence Administrator Web Service.....	58
Gambar 3.14 Sequence iNews.....	58
Gambar 3.15 Sequence Community.....	59
Gambar 3.16 Sequence Tips.....	59
Gambar 3.17 Sequence WRC Rally .....	60
Gambar 3.18 Sequence New Car.....	60
Gambar 3.19 Sequence iStuff.....	61
Gambar 3.20 Sequence Kritik dan Saran .....	61
Gambar 3.21 Sequence Edisi.....	62
Gambar 3.22 Class Diagram.....	63
Gambar 3.23 Entity Relationship Diagram ( ERD ).....	64
Gambar 3.24 Relasi Antar Tabel .....	65
Gambar 3.23 Perancangan Halaman Splash Screen.....	69
Gambar 3.24 Perancangan Halaman Cover.....	69
Gambar 3.25 Perancangan Halaman Content.....	70
Gambar 3.26 Perancangan Halaman List iNews.....	70

Gambar 3.27 Perancangan Halaman iNews .....	71
Gambar 3.28 Perancangan Halaman List Community .....	71
Gambar 3.29 Perancangan Halaman Community .....	72
Gambar 3.30 Perancangan Halaman List Tips .....	72
Gambar 3.31 Perancangan Halaman Tips .....	73
Gambar 3.32 Perancangan Halaman List WRC Rally .....	73
Gambar 3.33 Perancangan Halaman WRC Rally.....	74
Gambar 3.34 Perancangan Halaman New Car .....	74
Gambar 3.35 Perancangan Halaman List iStuff .....	75
Gambar 3.36 Perancangan Halaman iStuff .....	75
Gambar 3.37 Perancangan Halaman Kritik Saran .....	76
Gambar 3.38 Perancangan Halaman List Edisi .....	76
Gambar 3.39 Perancangan Halaman Navigation Drawer.....	77
Gambar 3.40 Perancangan Halaman Login Admin.....	77
Gambar 3.41 Perancangan Halaman Dashboard .....	78
Gambar 3.42 Perancangan Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 3.43 Perancangan Halaman Tambah Admin .....	79
Gambar 3.44 Perancangan Halaman Ubah Admin.....	79
Gambar 3.45 Perancangan Halaman Hapus Admin .....	80
Gambar 3.46 Perancangan Halaman Utama Car .....	80
Gambar 3.47 Perancangan Halaman Tambah Car .....	81
Gambar 3.49 Perancangan Halaman Hapus Car .....	81
Gambar 3.50 Perancangan Halaman Utama Community.....	82
Gambar 3.51 Perancangan Tambah Community.....	82
Gambar 3.52 Perancangan Ubah Community .....	83
Gambar 3.53 Perancangan Hapus Community .....	83
Gambar 3.54 Perancangan Halaman Utama iNews .....	84
Gambar 3.55 Perancangan Tambah iNews .....	84
Gambar 3.56 Perancangan Ubah iNews .....	85
Gambar 3.57 Perancangan Hapus iNews .....	85
Gambar 3.58 Perancangan Halaman Utama Istuff .....	86



Gambar 3.59 Perancangan Tambah Istuff .....	86
Gambar 3.60 Perancangan Ubah Istuff .....	87
Gambar 3.61 Perancangan Hapus Istuff .....	87
Gambar 3.62 Perancangan Halaman Utama WRC Rally .....	88
Gambar 3.63 Perancangan Tambah WRC Rally .....	88
Gambar 3.64 Perancangan Ubah WRC Rally .....	89
Gambar 3.65 Perancangan Hapus WRC Rally .....	89
Gambar 3.66 Perancangan Halaman Utama Tips .....	90
Gambar 3.67 Perancangan Tambah Tips .....	90
Gambar 3.68 Perancangan Ubah Tips .....	91
Gambar 3.69 Perancangan Hapus Tips .....	91
Gambar 3.70 Perancangan Halaman Utama Kritik Saran .....	92
Gambar 3.71 Perancangan Halaman Utama Kritik Saran .....	92
Gambar 4.1 Membuat Database .....	93
Gambar 4.2 Tabel Database .....	94
Gambar 4.3 Koneksi Database .....	94
Gambar 4.4 Tampilan Login Admin .....	95
Gambar 4.5 Tampilan Login Error .....	95
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Utama .....	96
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Admin .....	96
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Tambah Data Admin .....	97
Gambar 4.9 Script Tambah Admin .....	97
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Hasil Data Tambah Admin .....	98
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Ubah Data Admin .....	98
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Admin .....	99
Gambar 4.13 Script Ubah Admin .....	99
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Hapus Data Admin .....	100
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Admin .....	100
Gambar 4.16 Script Hapus Admin .....	100
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Car .....	101
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tambah Data Car .....	101

Gambar 4.19 Tampilan Halaman Hasil Data Tambah Car.....	102
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Ubah Data Car .....	102
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Car .....	103
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Hapus Data Car .....	103
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Car .....	104
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Community .....	104
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Tambah Data Community.....	105
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Hasil Tambah Data Community .....	105
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Ubah Data Community .....	106
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Community.....	106
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Hapus Data Community.....	107
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Community .....	107
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Inews .....	108
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Tambah Data Inews .....	108
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Hasil Tambah Data Inews.....	109
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Ubah Data Inews.....	109
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Inews .....	110
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Hapus Data Inews .....	110
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Inews.....	111
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Istuff.....	111
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Tambah Data Istuff .....	112
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Hasil Tambah Data Istuff.....	112
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Ubah Data Istuff.....	113
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Istuff .....	113
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Hapus Data Istuff .....	114
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Istuff.....	114
Gambar 4.45 Tampilan Halaman WRC Rally.....	115
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Tambah Data WRC Rally .....	115
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Hasil Tambah Data WRC Rally.....	116
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Ubah Data WRC Rally.....	116
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data WRC Rally .....	117

Gambar 4.50 Tampilan Halaman Hapus Data WRC Rally.....	117
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data WRC Rally .....	118
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Tips .....	118
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Tambah Data Tips.....	119
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Hasil Tambah Data Tips .....	119
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Ubah Data Tips .....	120
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Hasil Ubah Data Tips.....	120
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Hapus Data Tips.....	121
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Hasil Hapus Data Tips .....	121
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Kritik Saran.....	122
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Keluar.....	122
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Splash Screen.....	123
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Cover Majalah.....	123
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Content.....	124
Gambar 4.64 Tampilan Halaman List iNews .....	124
Gambar 4.65 Tampilan Halaman iNews .....	125
Gambar 4.66 Tampilan Halaman List Community .....	125
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Community .....	126
Gambar 4.68 Tampilan Halaman List Tips .....	126
Gambar 4.69 Tampilan Halaman Tips .....	127
Gambar 4.70 Tampilan Halaman List WRC Rally .....	127
Gambar 4.71 Tampilan Halaman WRC Rally.....	128
Gambar 4.72 Tampilan Halaman New Car .....	128
Gambar 4.73 Tampilan Halaman Kritik Saran.....	129
Gambar 4.74 Tampilan Halaman Edisi .....	129
Gambar 4.75 Tampilan Halaman Tombol Navigation Drawer .....	130
Gambar 4.76 Tampilan Halaman Tombol Keluar .....	131

## INTISARI

PT. Hyundai Motor Indonesia sebagai distributor tunggal dan PT. Hyundai Mobil Indonesia sebagai Agen Tunggal Pemegang Merek, telah berdiri sejak tahun 1995 yang memiliki visi sebagai perusahaan yang menempatkan pelanggan melalui pengembangan yang berpusat pada manusia ramah lingkungan dengan inovasi teknologi.

Dealer Mobil Hyundai di Yogyakarta diperlukan media promosi lebih menarik dan menarik yang tidak hanya berisi informasi teks dan gambar saja. Oleh karena itu, dalam tulisan ini penulis menyajikan desain dan pembuatan berbasis android digital majalah dengan lima elemen penting sekaligus terkandung di dalamnya yaitu teks, Gambar, Audio, Video, dan animasi. Pada Dealer Mobil Hyundai Yogyakarta semua informasi terkait menggunakan perangkat lunak Android Studio dan pembuatan ini berbasis android digital majalah semuanya, mulai dari pembuatan konsep dasar desain, desain bagian unsur-unsur penting yang terkandung di dalamnya, kemudian mempersiapkan alur atau urutan tampilan informasi di majalah digital, dan yang terakhir menggabungkan keseluruhan informasi dalam perangkat lunak.

Digital magazine ini diharapkan dapat memberikan informasi dan promosi mengenai produk yang ada di Dealer Hyundai Mobil Yogyakarta dengan lebih efektif dan efisien untuk menarik minat publik dalam memilih produk otomotif terutama mobil.

**Kata kunci :** *Media Promosi, PT. Hyundai Motor Indonesia, Digital Magazine.*

## ABSTRACT

*PT Hyundai Motor Indonesia as the sole distributor of Hyundai Cars and PT. Indonesia as a single agent Brand Holder, has been founded in 1995 which has a vision as a company that puts customers through development based on the human environment-friendly with technological innovation.*

*Hyundai car dealers in Yogyakarta needed the media promotion more attractive and interesting that not only contains the information text and pictures only. Therefore, in this paper the author presents the design and manufacture of android-based digital magazine with five important elements at once contained therein, namely text, images, Audio, Video, and animation. Hyundai car dealers in Yogyakarta all related information using the Android software Studio and making this android-based digital magazine, everything from the making of the basic concepts of design, part of the important elements contained in it, then prepare a Groove or display order of information in a digital magazine, and the latter incorporates the overall information in your software.*

*Digital magazine is expected to provide information about products and promotions that are on the Car Hyundai Dealer Yogyakarta with more effective and efficient way to interest the public in selecting the products mainly Automobile car.*

**Keywords:** *Media promotion, PT Hyundai Motor Indonesia, Digital Magazine.*