

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses membuat video *Company Profile* Pasar Beringharjo untuk media promosi dan media informasi berbasis multimedia itu harus mampu menampilkan informasi mengenai perusahaan dan produknya dengan jelas dan menarik. dapat dilihat dari penjelasan video *Company Profile* yang memaparkan fasilitas dan layanan perusahaan dengan teknik cinematic.
2. Proses penyampaian video agar mudah dimengerti dan dipahami oleh penonton menggunakan keterangan dengan narator dan sedikit teks yang ditampilkan pada setiap tempat pada di video tersebut.
3. Hasil video *Company Profile* dipublikasi di Youtube dan *Videotron* sehingga membantu dan memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam kebutuhan informasi mengenai Pasar Beringharjo.

5.2 Saran

Peneliti sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, untuk itu peneliti menuliskan beberapa saran yang nantinya dapat dikembangkan lagi untuk membuat video *Company Profile* dengan lebih baik lagi. Adapun saran dari peneliti antara lain :

1. Dalam proses perancangan video *Company Profile* dengan teknik *Cinematic* harus dilakukan dengan matang sehingga pada proses produksi dan pasca produksi dapat berjalan dengan lancar dan memiliki kualitas baik.

2. *Color Grading* yang digunakan dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi.
3. Teknik *Cinematic* sebaiknya dipelajari lebih dalam lagi agar dapat diterapkan dengan baik pada proses pembuatan video *Company Profile*.
4. Media promosi yang dimaksud sebaiknya dipahami terlebih dahulu agar dapat diterapkan ke video tersebut untuk daya tarik para audiens mengunjungi Pasar Beringharjo.

