

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejarah teknologi adalah sejarah yang berkaitan dengan alat dan teknologi atau Teknik hasil penemuan manusia yang pada akhirnya dapat digunakan untuk memudahkan aktifitas manusia itu sendiri dan terus berkembang serta terciptanya beragam inovasi – inovasi baru yang mendukung segala aspek kehidupan manusia diciptakan untuk mempermudah manusia dalam menjalankan aktivitas dan pekerjaannya sehingga keterampilan masyarakat pun semakin hari semakin baik dan kreatif dengan potensi yang dikembangkan dan dioptimalkan dengan fasilitas teknologi yang semakin canggih seperti halnya dalam bidang multimedia yang dapat menjadi wadah bagi mereka yang memiliki potensi kreatifitas.

Pasar Beringharjo Yogyakarta merupakan suatu bagian dari empat pilar penting di Yogyakarta yaitu keraton Yogyakarta sebagai pusat pemerintahan, Alun-alun sebagai ruang publik, Masjid Gede sebagai pusat peribadatan sedangkan Pasar Beringharjo sebagai pusat ekonomi. Selama ini Pasar Beringharjo masih menggunakan media promosi dan informasi dengan mulut dari mulut saja dan wisatawan masih belum paham bagian bagian mana saja yang ingin dikunjunginya di pasar Beringharjo. Hal tersebut tidaklah efektif karena wisatawan domestic dan mancanegara jarang melihat papan informasi yang entah dimana tempat informasi tersebut dipasangkan, jadi banyak yang tersesat karena kurangnya informasi yang ada di Pasar Beringharjo tersebut.

Oleh karena itu penulis mencoba memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini untuk membuat video sebagai media promosi dan informasi di Pasar Beringharjo yang dapat membantu wisatawan untuk mencari tempat tempat yang ada di Pasar Beringharjo. Penulis membantu pihak pasar dalam menyelesaikan masalah tentang media promosi dan informasi dengan cara penyampaian menggunakan video company profile.

Berdasarkan pembahasan di atas dengan pembahasan-pembahasan yang ada, hal ini sangat menarik untuk diteliti. Maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian: "Pembuatan Video Company Profile Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta sebagai Media Informasi dan Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Cinematic".

1.2 Rumusan Masalah

Pada kesempatan kali ini penulis memilih salah satu tema video dengan Dengan judul permasalahan Pembuatan Video Company Profile Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta sebagai Media Informasi dan Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Cinematic. Rumusan yang penulis temukan dari uraian latar belakang tersebut adalah:

1. Bagaimana membuat video *company profile* untuk media promosi dan media informasi berbasis Multimedia?
2. Bagaimana menyampaikan video tersebut agar mudah di mengerti dan di pahami oleh penonton?

1.3 Batasan Masalah

Bedasarkan permasalahan pada latar belakang di atas, maka penulis membatasi masalah tersebut dengan permasalahan sebagai berikut:

1. Pembuatan *company profile* dalam bentuk video situasi dan kondisi di Pasar Beringharjo Yogyakarta.
2. Penggunaan multimedia pada video *company profile* Pasar Beringharjo Yogyakarta dengan teknik Cinematic

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai sarana publikasi Pasar Beringharjo Yogyakarta
2. Menghasilkan sebuah video *company profile* sebagai sarana promosi

1.5 Manfaat Penelitian

Melalui video *company profile* penulis berharap video ini dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Sebagai kreatifitas pembuat yang menarik dalam penyampaian informasi bagi masyarakat serta para *audience* yang melihatnya.
2. Sebagai media promosi dan penyampaian informasi menggunakan video *company profile* tentang Pasar Beringharjo Yogyakarta.
3. Dengan dibuatnya *company profile* Pasar Beringharjo Yogyakarta di harapkan lebih membantu dalam upaya mempromosikan Pasar Beringharjo Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, metode penelitian yang digunakan penulis yaitu dengan cara mengumpulkan data mengenai keadaan secara langsung dari atau tepatnya yang menjadi objek penelitian untuk mendapatkan data secara relevan. Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dalam mencari dan mengumpulkan data serta mengolah informasi yang diperlukan menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah metode pengumpulan data dengan melakukan kegiatan wawancara dari sumber terkait untuk menunjang kebutuhan kepada tujuan dan sasaran studi.

1.6.2 Metode Observasi

Pengamatan (observasi) adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat dan langsung di lapangan

atau objek penelitian. Dalam hal ini, peneliti dengan berpedoman kepada kebutuhan sistem penelitiannya perlu mengamati langsung aktifitas pasar. Untuk mengamati berbagai hal atau kondisi yang ada dilapangan dan meminta data yang diperlukan sebagai bahan untuk menulis laporan Tugas Akhir. Kemudian dari pengamatan tersebut, peneliti mengumpulkan data yang diperlukan didalam sebuah pelayanan tersebut untuk dilakukan pengamatan terhadap pembuatan video yang akan dibuat.

1.6.3 Metode Wawancara

Pada metode pengumpulan data ini penulis melakukan wawancara pada kepala pengurus pasar dan beberapa perangkat lainnya yang akan menjadi bahan untuk pembuatan video terkait dengan judul.

1.6.4 Metode Perancangan

Tahap perancangan merupakan langkah yang harus dilakukan adalah dengan membuat rancangan video terhadap permasalahan yang akan dibahas agar pembuatan video tidak meluas dari pokok permasalahan. Tahap ini dilakukan membuat ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan urutan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Membahas mengenai mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, metode observasi, metode wawancara, metode perancangan, metode testing serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan mengenai teori – teori yang menjadi landasan dalam tahap analisi dan perancangan sistem. Selain itu pada bab ini juga berisi penjelasan tentang komponen yang digunakan dalam membangun sistem.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian seperti sejarah singkat, profil Pasar Beringharjo Yogyakarta, visi dan misi, struktur organisasi, letak geografis, dan company profile lama Pasar Beringharjo Yogyakarta.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas tentang perancangan dan pembuatan ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah. Dan menjelaskan tentang video company profile menggunakan teknik cinematic.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan berisi tentang saran-saran hasil analisis Tugas Akhir yang telah disusun penulis.