

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL
DISTRO ROX CHILD BERBASIS
ANIMASI MOTION GRAPHICS**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rahmad Hidayat Taufik

15.01.3567

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL
DISTRO ROX CHILD BERBASIS
ANIMASI MOTION GRAPHICS**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rahmad Hidayat Taufik

15.01.3567

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL
DISTRO ROX CHILD BERBASIS
ANIMASI MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Hidayat Taufik 15.01.3567

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 11 Januari 2018

Dosen Pembimbing



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL
DISTRO ROX CHILD BERBASIS
ANIMASI MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Hidayat Taufik

15.01.3567

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 26 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si.,M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya kami bertiga (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain, Kecuali secara tertulis di acui di dalam naskah ini dan di sebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab kami Pribadi.

Yogyakarta, 27 Juli 2019

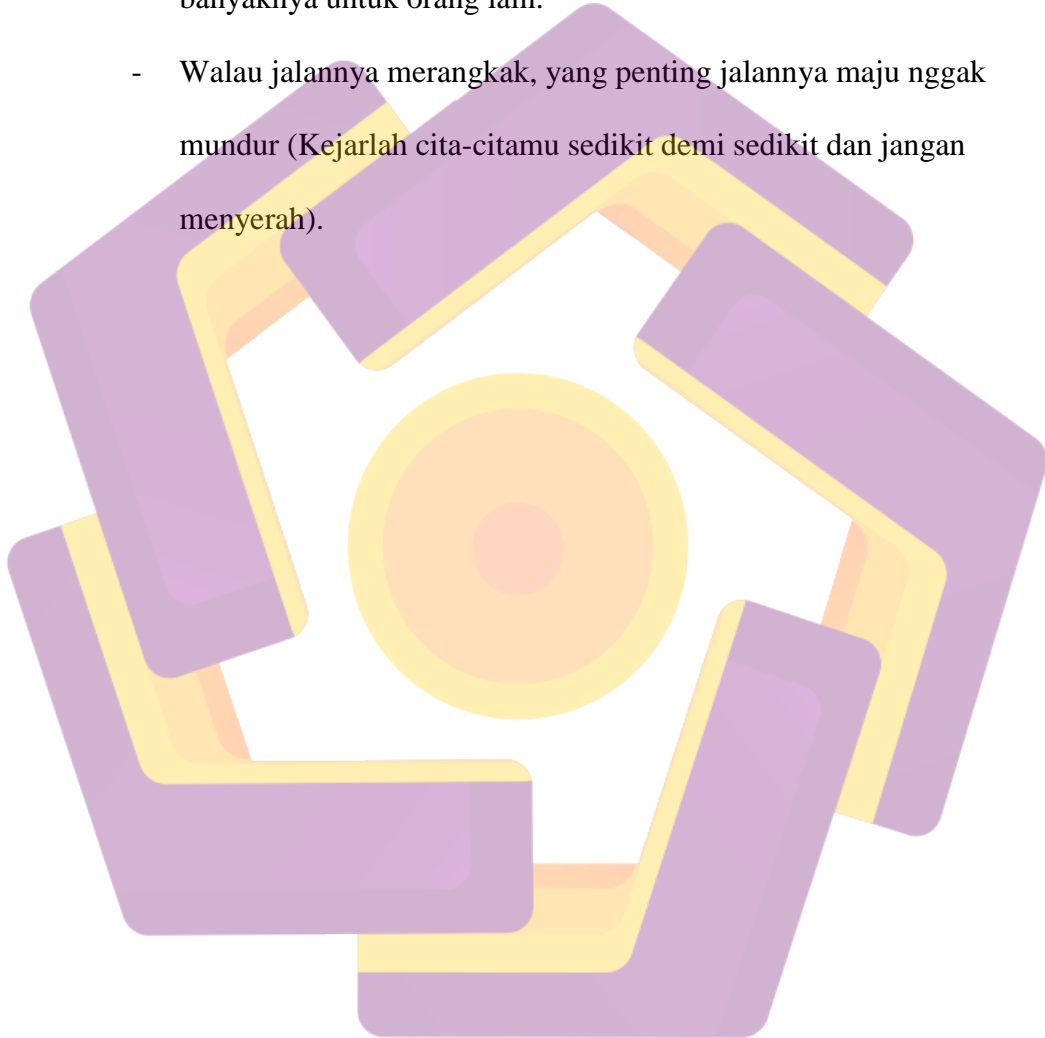
Rahmad Hidayat Taufik



NIM. 15.02.9023

MOTTO

- Kesopanan lebih tinggi nilainya dari pada kecerdasan.
- *NeverStopLearning*, Perluas wawasan Tebarkan Manfaat sebanyak banyaknya untuk orang lain.
- Walau jalannya merangkak, yang penting jalannya maju nggak mundur (Kejarlah cita-citamu sedikit demi sedikit dan jangan menyerah).



PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik sebaiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Ayah, ibu, saudara yang tidak penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormat dengan doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Dosen Pembimbing, Barka Satya, M.Kom. Terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis dan sabar mengantarkan penulis ke gerbang kesuksesan.
4. Teman teman-teman kelas 15 D3TI 02 yang telah mendukung, memberi semangat dan berbagi ilmu sehingga Tugas Akhir ini selesai sesuai dengan harapan.
5. Pihak Distro Rox Child terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR



“Segala Punji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang maha pengasih dan lagi penyayang, Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Iklan Komersial Distro Rox Child Berbasis Animasi Motion Graphic”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Sallahualaihi wasallam, keluarga, para Shahabat serta seluruh Ummatnya.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Bapak, Barka Satya, M.Kom. Selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Krisnawati,S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. Selaku ketua Program Studi D3 Teknik Informatika
5. Pihak Distro Rox Child, terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari

sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama ketidakmampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 30 Agustus 2019

Penulis

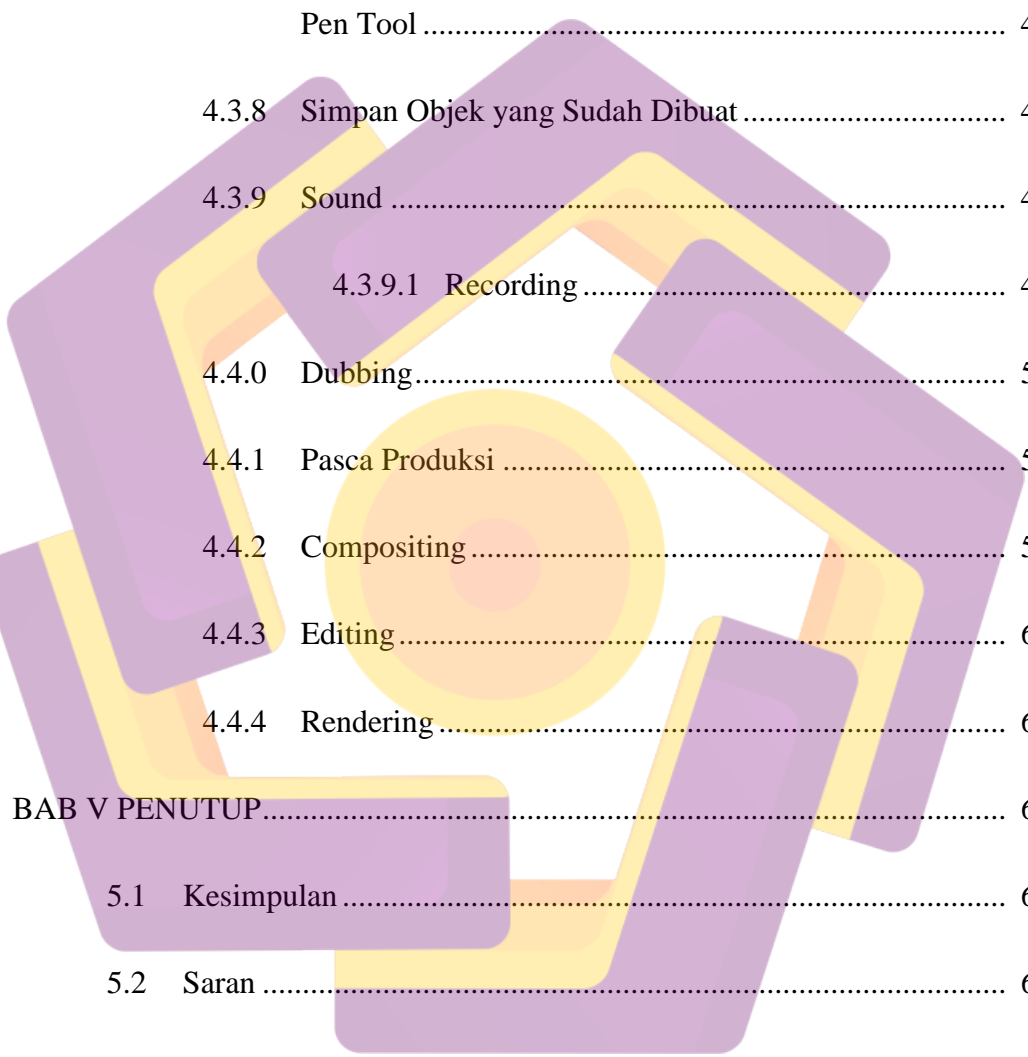
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRACT.....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
a. Maksud	2
b. Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
a. Bagi Peneliti	3
b. Bagi Perusahaan	3
c. Bagi Masyarakat.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perancangan	4
1.6.3 Metode Produksi	5
1.6.4 Metode Evaluasi	5

1.7	Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Sejarah Multimedia.....	8
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.3	Definisi Multimedia.....	9
2.2.4	Unsur-unsur Multimedia.....	10
2.3	Motion Graphic.....	13
2.3.1	Sejarah Motion Graphic.....	13
2.3.2	Pengertian Motion Graphic.....	15
2.4	Pengertian Animasi.....	15
2.4.1	Jenis Animasi.....	16
2.4.2	Animasi Komputer.....	16
2.5	Prinsip Animasi.....	19
2.6	Standar Video	31
2.5.1	NTSC.....	31
2.5.2	PAL.....	31
2.5.3	SECAM.....	31
2.5.4	HDTV	31

2.7	Software Yang Digunakan	32
2.6.1	Adobe After Effect	32
2.6.2	Adobe Premire Pro cc	33
2.6.3	Adobe Photosop	33
2.8	Pra Produksi	34
2.9	Prosuksi	35
2.10	Pasca Produksi	35
BAB III TINJAUAN UMUM.....		36
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
3.1.1	Sejarah Avanaation	36
3.1.2	Visi dan Misi.....	37
	1. Visi	37
	2. Misi.....	37
3.1.3	Informasi Umum.....	38
3.1.4	Struktur Perusahaan	38
3.1.5	Tugas Setiap Bagian	39

3.2	Tahap Dan Produksi.....	40
3.2.1	Penerapan Ide.....	40
3.2.2	Tema	40
3.2.3	Perancangan Karakter	40
3.2.4	Naskah	41
3.2.5	Perancangan Storyboard	41
3.2.6	Penayangan	44
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
4.1	Alur Produksi.....	45
4.2	Prinsip animasi yang digunakan	45
4.3	Proses Produksi.....	46
4.3.1	Desain	46
4.3.2	Key Animator	46
4.3.3	In Betweener	47



4.3.4	Background.....	47
4.3.5	Scaning	47
4.3.6	Membuat Dokumen Baru	47
4.3.7	Membuat Objek dengan Shape Tool atau Pen Tool	48
4.3.8	Simpan Objek yang Sudah Dibuat	49
4.3.9	Sound	49
4.3.9.1	Recording.....	49
4.4.0	Dubbing.....	53
4.4.1	Pasca Produksi	54
4.4.2	Compositing.....	54
4.4.3	Editing.....	60
4.4.4	Rendering.....	66
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Storyboard.....	31
---------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash and Stretch	20
Gambar 2.2 Anticipation	20
Gambar 2.3 Staging.....	21
Gambar 2.4 Straight-Ahead Action	22
Gambar 2.5 Pose-To-Pose.....	22
Gambar 2.6 Follow-Through And Overlapping Action.....	23
Gambar 2.7 Slow In- Slow Out.....	24
Gambar 2.8 Arc	25
Gambar 2.9 Secondary Action	25
Gambar 2.10 Timing 1	26
Gambar 2.11 Timing 2	26
Gambar 2.12 Exaggeration.....	27
Gambar 2.13 Solid Drawing	28
Gambar 2.14 Appeal (shape yang bervariasi)	29
Gambar 2.15 Appeal (shape yang bervariasi 2).....	29
Gambar 2.16 Appeal (Bermain Proporsi)	30
Gambar 2.17 Appeal (Simple)	30
Gambar 2.18 Tampilan After Effect	32
Gambar 2.19 Tampilan Adobe Premiere Pro CC.....	33
Gambar 2.20 Tampilan Photosop.....	34
Gambar 3.1 Logo Avonation.....	37
Gambar 3.2 Logo Rox Child	37
Gambar 3.3 Tampilan Naskah.....	41
Gambar 4.1 Tampilan Proses Editing	45

Gambar 4.2 Desain handphone	46
Gambar 4.3 New Document.....	48
Gambar 4.4 Membuat objek handphone	48
Gambar 4.5 file format png dan psd.....	49
Gambar 4.6 Membuat Direktori Baru	50
Gambar 4.7 Audio File.....	50
Gambar 4.8 Beri Nama Project	51
Gambar 4.9 Tombol Record.....	51
Gambar 4.10 Tampilan Adobe Audition.....	51
Gambar 4.11 Tombol Stop.....	52
Gambar 4.12 Tombol Play	52
Gambar 4.13 Export Audio.....	52
Gambar 4.14 Format .mp3	53
Gambar 4.15 New Composition.....	54
Gambar 4.16 File Name	55
Gambar 4.17 Workspace.....	55
Gambar 4.18 Import	56
Gambar 4.19 Open File.....	56
Gambar 4.20 Import Image	57
Gambar 4.21 Tool	57
Gambar 4.22 Masking.....	58
Gambar 4.23 Effect Rotation	58
Gambar 4.24 Effect Teks	59

Gambar 4.25 Compositing	59
Gambar 4.26 New Project	60
Gambar 4.27 File name	60
Gambar 4.28 Sequence	61
Gambar 4.29 Format Kualitas Video	61
Gambar 4.30 Import	62
Gambar 4.31 Pilih File	62
Gambar 4.32 Panel Project	63
Gambar 4.33 Membuat Folder	63
Gambar 4.34 Ganti Nama Bin	63
Gambar 4.35 Folder	64
Gambar 4.36 Time Line Tool	64
Gambar 4.37 Save File	65
Gambar 4.38 File Name	65
Gambar 4.39 Open File	66
Gambar 4.40 Pilih Project	66
Gambar 4.41 Kualitas Video	67
Gambar 4.42 Preset	67
Gambar 4.43 Tempat Penyimpanan Video	68
Gambar 4.44 Output	68
Gambar 4.45 Export	68

INTISARI

Distro Rox Child adalah perusahaan yang bergerak di bidang fashion, terletak di Perumahan Puripermata 2 No. 26, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Perusahaan ini memproduksi berbagai jenis pakaian seperti t-shirt, jaket, topi, dan lain sebagainya. Perusahaan ini membuat desainnya sendiri melalui Avanaation.

Namun Distro Rox Child masih menjual produk secara offline serta respon masyarakat untuk mengetahui produk masih belum jelas dimana hal ini membuat pelayanan menjadi buruk yang menyebabkan lemahnya roxchild dalam hal branding dan pelayanannya. Oleh karena itu, penulis membuat Iklan yang berbasis animasi motion graphic sebagai solusi dari permasalahan tersebut.

Dengan di buatnya iklan ini, toko yang sebelumnya hanya di buka pada jam-jam tertentu menjadi 24 jam dan pelanggan bisa melihat semua daftar produk Roxchild dari instagram yang di promosikan melalui iklan.

Kata Kunci: Ilmu Komputer, Avanaation Manufacture, Roxchild.

ABSTACT

Rox Child Distro is a company engaged in the field of fashion, located in Puripermata 2 Housing No. 26, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. This company produces various types of clothing such as T-shirts, jackets, hats, and so on. This company makes its own designs through Avonation.

However, Rox Children's Distro still sells products offline as well as the public's response to find out the product is still unclear whether this makes the service worse which causes weak roxchild in terms of branding and service. Therefore, the authors make an animation based motion animation as a solution of the agreement.

With advertisements for this, stores that previously could only open at certain hours became 24 hours and customers could see all the Roxchild product listings from Instagram promoted through advertisements.

Keywords: Computer Science, Avonation Avonation, Roxchild.