

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP
MOTION DAN MOTION TRACKING**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Usman Nur Hidayat 16.02.9497

Muhammad Adli Zulkifli 16.02.9502

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP
MOTION DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Usman Nur Hidayat

16.02.9497


Muhammad Adli Zulkifli

16.02.9502

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 13 Mei 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadhe, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION DAN MOTION TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Adli Zulkifli 16.02.9502

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 April 2019

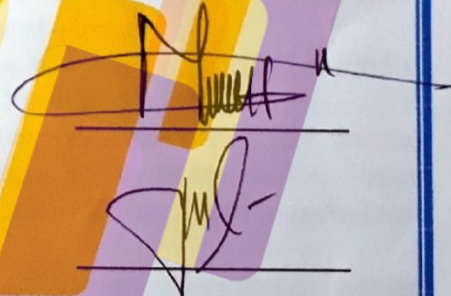
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Norhikmah, M.kom.
NIK. 190302245

Joko Dwi Santoso, M.kom.
NIK. 190302181



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 9 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP
MOTION DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Usman Nur Hidayat

16.02.9497

Muhammad Adli Zulkifli

16.02.9502

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

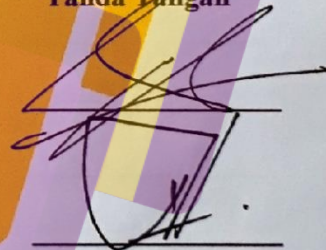
Agung Nugroho, M.Kom

NIK. 190302242

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 26 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Usman Nur Hidayat
NIM : 16.02.9497
Nama mahasiswa : Muhammad Adli Zulkifli
NIM : 16.02.9502

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Pembuatan Iklan Parolos Menggunakan Teknik Stop Motion Dan Motion Tracking

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 26 April 2019
Yang Menyatakan,



Usman Nur Hidayat



Muhammad Adli Zulkifli

MOTTO

“ Prioritaskan dulu urusan akhirat mu sebelum dunia mu maka hasil apa yang diupayakan akan berbuah maksimal ”

“ Hasil yang maksimal tergantung dengan usaha apa yang kita upayakan ”

”Don’t love the one who doesn’t love Allah. If they can leave Allah they will leave you.” (Imam As –Syafi’i)

~ Usman Nur Hidayat ~



MOTTO

“Dunia ujung-ujungnya pasti duit”

“ Pengalaman dapat menjadi guru yang baik dan buanglah ingatan tentang hal yang buruk jika itu memupuk dengki di dalam hati ”.

“ Usaha yang kita tanam pada hari kemarin dan sekarang adalah buah yang akan dipetik dikemudian hari ”.

“ Orang yang belajar akan berhati-hati dalam bertindak dan menghindari kesalahan untuk kedua kalinya ”.

~ Muhammad Adli Zulkifli ~



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Segala syukur aku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan orang-orang yang spesial dalam hidupku yang selalu menemani, memberi semangat serta doa.

Bapak dan Ibu , terima kasih atas dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. Penulis tidak akan bisa sampai di sini kalau bukan karena doa dan jasa kedua orang tua.

Yang terakhir kepada para kerabat, sahabat dan rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu penyusun mengucapkan terima kasih, percayalah meskipun penulis tidak menyamtukan nama kalian satu persatu disini karna bagi penulis menunjukkan kasih sayang dan rasa terima kasih tak perlu dengan banyak kata-kata tetapi yang pasti nama kalian selalu teringat dan terkenang dilubuk hati ini karena tidak ada yang dapat penyusun haturkan kecuali doa, semoga Allah memberikan balasan yang mulia dari sisi-Nya. Amiiinn

Usman Nur Hidayat

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, serta memberi dukungan, perjuangan dan motivasi.
3. Teman-teman kelas 16-D3MI-05 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada kami



Muhammad Adli Zulkifli

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma-III Jurusan Manajemen Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya Tugas Akhir yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION DAN MOTION TRACKING”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Ciptaan Allah dalam bentuk apapun yang ikut andil dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang dekstop.

Yogyakarta, 11 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan data	4
1.5.1 Metode Observasi	4
1.5.2 Metode Kearsipan/documentation	5
1.5.3 Metode Wawancara	5
1.5.4 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika penulisan	6

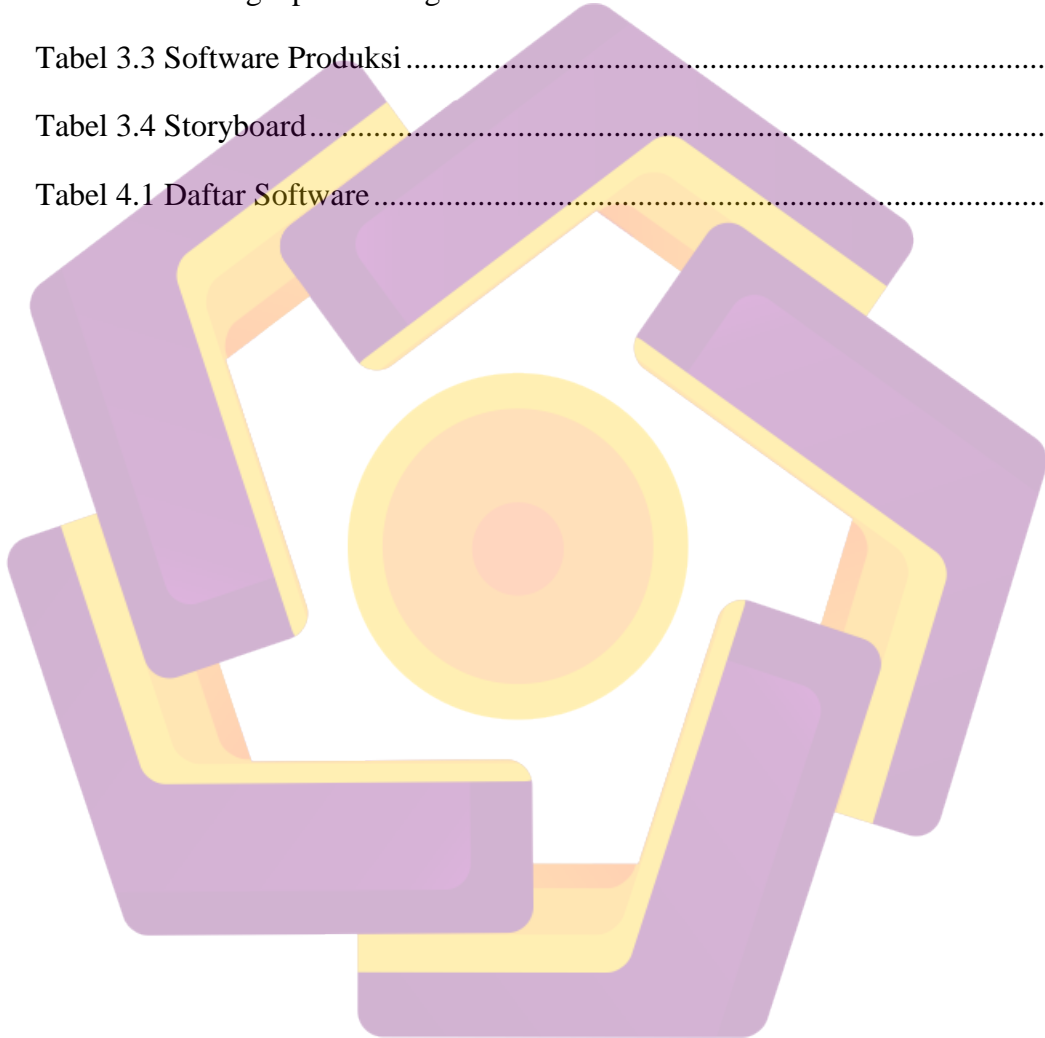
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia	10
2.3 Elemen Multimedia	11
2.4 Standar Video	17
2.5 Tahap Pengerjaan Video	20
2.5.1 Pra Produksi	20
2.5.2 Produksi	22
2.5.3 Pasca Produksi	25
2.6 Media Informasi	27
2.6.1 Definisi Media Informasi	27
2.6.2 Tujuan Iklan	28
2.7 Pengertian Live Shoot	28
2.7.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot	28
2.7.2 Unsur Teknis dalam Live Shoot	32
2.8 Pengertian Stop Motion	35
2.9 Pengertian Motion Tracking	35
2.10 Software yang Digunakan	36
2.10.1 Adobe After effect CS6	36
2.10.2 Adobe Premier Pro CS6	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tinjauan Umum	39
3.1.1 Diskripsi Objek	39

3.1.2 Identitas Parolos	39
3.1.3 Visi dan Misi	40
3.1.4 Logo	40
3.1.5 Struktur Organisasi.....	41
3.2 Analisis Masalah	41
3.3 Analisis Kebutuhan	42
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	42
3.3.2 Kebutuhan Pengguna	42
3.3.3 Kebutuhan Non-Fungsional	42
3.4 Tahap Pra Produksi	52
3.4.1 Tahapan Pra Produksi	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Tahap Produksi	52
4.1.1 Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	52
4.1.2 Detail Gambar	54
4.1.3 Editing Stop Motion	57
4.1.4 Editing Motion Tracking	62
4.2 Tahap Pasca Produksi	74
4.2.1 <i>Compositing</i>	74
4.2.2 <i>Rendering</i>	75
4.2.3 <i>Publishing</i>	76
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer.....	43
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing.....	43
Tabel 3.3 Software Produksi.....	44
Tabel 3.4 Storyboard.....	47
Tabel 4.1 Daftar Software.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Parolos.id	2
Gambar 2.1 Contoh Text.....	12
Gambar 2.2 Contoh Image.....	12
Gambar 2.3 Contoh Vector.....	13
Gambar 2.4 Contoh Bitmap.....	13
Gambar 2.5 Contoh Clip art.....	13
Gambar 2.6 Contih Hypicture.....	14
Gambar 2.7 Contoh Animasi.....	15
Gambar 2.8 Contoh Spectrum Audio	16
Gambar 2.9 Contoh Pengambilan Video	17
Gambar 2.10 Contoh Naskah.....	21
Gambar 2.11 Contoh Storyboard.....	22
Gambar 2.12 Contoh Gerakan Kamera.....	23
Gambar 2.13 Contoh Extreme Close Up	29
Gambar 2.14 Contoh Close Up.....	29
Gambar 2.15 Contoh Medium Close Up	29
Gambar 2.16 Contoh Knee Shoot.....	30
Gambar 2.17 Contoh Total Shot.....	30
Gambar 2.18 Contoh Long Shot.....	30
Gambar 2.19 Contoh Medium Long Shot	31
Gambar 2.20 Contoh Teknik Pergerakan Kamera.....	32

Gambar 2.21 Contoh Kamera	33
Gambar 2.22 Contoh Lighting	34
Gambar 2.23 Contoh Pemilihan Wardrobe	34
Gambar 2.24 Contoh Stop Motion.....	35
Gambar 2.25 Contoh Motion Tracking	36
Gambar 2.26 Tampilan Adobe After Effect CS6	37
Gambar 2.27 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premier CS6.....	38
Gambar 3.1 Logo Parolos.....	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Parolos	41
Gambar 3.3 Alur Cerita.....	45
Gambar 4.1 Pengambilan gambar <i>Stop Motion</i>	53
Gambar 4.2 Pengambilan gambar Motion Tracking	53
Gambar 4.3 File Scene 1.....	54
Gambar 4.4 File Scene 2.....	54
Gambar 4.5 File Scene 3.....	54
Gambar 4.6 File Scene 4	55
Gambar 4.7 File Scene 5.....	55
Gambar 4.8 File Scene 6.....	55
Gambar 4.9 File Scene 7.....	55
Gambar 4.10 File Scene 8.....	55
Gambar 4.11 File Scene 9.....	56
Gambar 4.12 File Scene 10.....	56
Gambar 4.13 File Scene 11.....	56
Gambar 4.14 File Scene 12.....	56

Gambar 4.15 File Scene 13.....	57
Gambar 4.16 File Scene 14.....	57
Gambar 4.17 <i>New Projek</i>	58
Gambar 4.18 Memilih Tempat Penyimpanan.....	58
Gambar 4.19 Penambahan Sequence.....	59
Gambar 4.20 Editing Mode	59
Gambar 4.21 Mengatur Presents Size.....	60
Gambar 4.22 Halaman kerja Adobe Premiere.....	60
Gambar 4.23 Proses Import File.....	60
Gambar 4.24 Pilih File Foto	61
Gambar 4.25 Halaman Premiere dengan File Foto	61
Gambar 4.26 Speed/Duration Adobe Premiere CS6	61
Gambar 4.27 Timeline Adobe Premiere CS6	62
Gambar 4.28 <i>New Project</i>	63
Gambar 4.29 Memilih Tempat Penyimpanan.....	63
Gambar 4.30 Penambahan Composition	64
Gambar 4.31 Composition Setting	64
Gambar 4.32 Halaman kerja Adobe After Effect	65
Gambar 4.33 Proses Import File.....	65
Gambar 4.34 Composition	66
Gambar 4.35 Tracker pada After Effect	66
Gambar 4.36 Tracker Point pada After Effect.....	66
Gambar 4.37 Hasil Analyze Forward	67
Gambar 4.38 Null Object.....	67
Gambar 4.39 Pilih Edit Target.....	67

Gambar 4.40 Pilih <i>Apply</i>	68
Gambar 4.41 Motion Tracker Apply	68
Gambar 4.42 <i>Composition</i> Baru	68
Gambar 4.43 Composition Setting	69
Gambar 4.44 Pen Tool.....	69
Gambar 4.45 Full Option.....	69
Gambar 4.46 Hasil <i>Stroke</i>	70
Gambar 4.47 Keyframe Wingman.....	70
Gambar 4.48 Ellipse Oval.....	70
Gambar 4.49 Teks Saku.....	71
Gambar 4.50 Parent Teks ke Null Object.....	71
Gambar 4.51 <i>Hasil Tracking</i>	71
Gambar 4.52 Add to Render Queue	72
Gambar 4.53 Output Module.....	72
Gambar 4.54 Output Module Setting.....	72
Gambar 4.55 Output To.....	73
Gambar 4.56 Save Output Movie	73
Gambar 4.57 Render.....	73
Gambar 4.58 Compositing.....	74
Gambar 4.59 Adjustment Layer.....	75
Gambar 4.60 Edit Sound.....	75
Gambar 4.61 Rendering pada Adobe Premiere CS6.....	76

INTISARI

Parolos sebagai industri pakaian yang berfokus pada pakaian polos memiliki peluang yang baik di pasaran, disertai dengan sarana promosi yang kuat akan mampu mendongkrak popularitas.

Perancangan media promosi ini menggunakan konsep *stop motion* dan *motion tracking*. Dalam konsep perancangan, diciptakan model iklan yang dikolaborasi video yang mendukung nilai jual tanpa menghilangkan dan mengubah citra yang telah dibentuk sebelumnya. Sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang dibutuhkan dan lebih informatif daripada brosur dan gambar di media sosial.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan yang lebih mempresentasikan produk supaya lebih dikenal oleh pasar guna meningkatkan nilai penjualan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kata Kunci : Iklan, Stop Motion Motion Tracking.

ABSTRACT

Parolos as a clothing industry that focuses on plain clothes has good opportunities on the market, accompanied by strong promotional tools that will be able to boost popularity.

The design of this promotional media uses the concept of stop motion and motion tracking. In the design concept, an advertising model was created in video collaboration that supported the selling value without eliminating and changing the image that had been formed previously. Therefore video ads contain more the information needed and are more informative than brochures and images on social media.

This design produces a product in the form of advertisement that is more to present product to be more known by the wider community in order to increase the value of the sales. The result of this design is are expected to be used property

Keyword : *promotional media, stop motion, motion tracking.*