

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Zulfikar Firmansyah	16.01.3809
Drajad Syarifudin	16.01.3841

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Program Diploma – Proram Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Zulfikar Firmansyah	16.01.3809
Drajad Syarifudin	16.01.3841

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulfikar Firmansyah 16.01.3809

Drajad Syarifudin 16.01.3841

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 30 Maret 2019

Dosen Pembimbing



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.

NIK. 190302161

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulfikar Firmansyah

16.01.3809

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ainul Yaqin, M. Kom

NIK. 190302255

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Drajad Syarifudin

16.01.3841

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302231

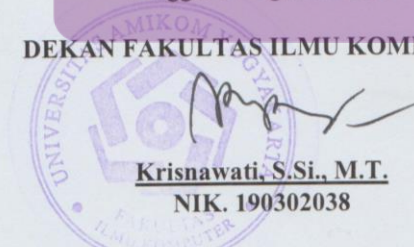


Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 19 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019



Zulfikar Firmansyah
16.01.3809



Drajad Syarifudin
16.01.3841

MOTTO

“Proses sama pentingnya disbanding hasil. Hasilnya nihil tak apa, yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”

(Sudjiwo Tejo)

“Jangan bersyukur karena melihat ke bawah, tapi bersyukurlah dengan apa yang kamu rasakan”

(Ajad)

"if you want to shine like sun first you have to burn like it"

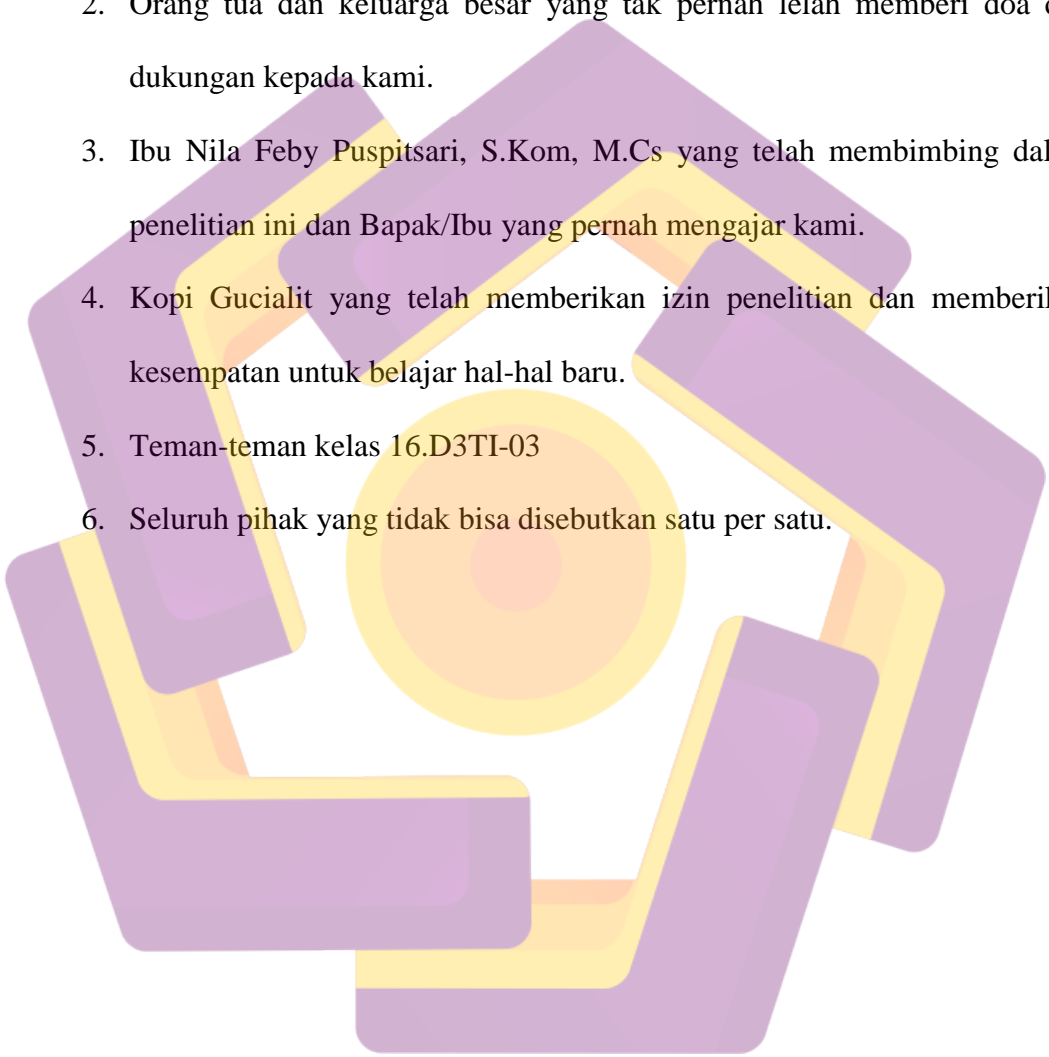
(Adolf Hitler)

"Even if we stand alone we must never hide. For in our hearts there is a sense of pride"

(Skrewdriver)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
 2. Orang tua dan keluarga besar yang tak pernah lelah memberi doa dan dukungan kepada kami.
 3. Ibu Nila Feby Puspitsari, S.Kom, M.Cs yang telah membimbing dalam penelitian ini dan Bapak/Ibu yang pernah mengajar kami.
 4. Kopi Gucialit yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan kesempatan untuk belajar hal-hal baru.
 5. Teman-teman kelas 16.D3TI-03
 6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
- 

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Rancang Bangun Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk Kopi Gucialit, sesuai dengan yang direncanakan. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang terkadang ditemui baik secara teknis maupun non-teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

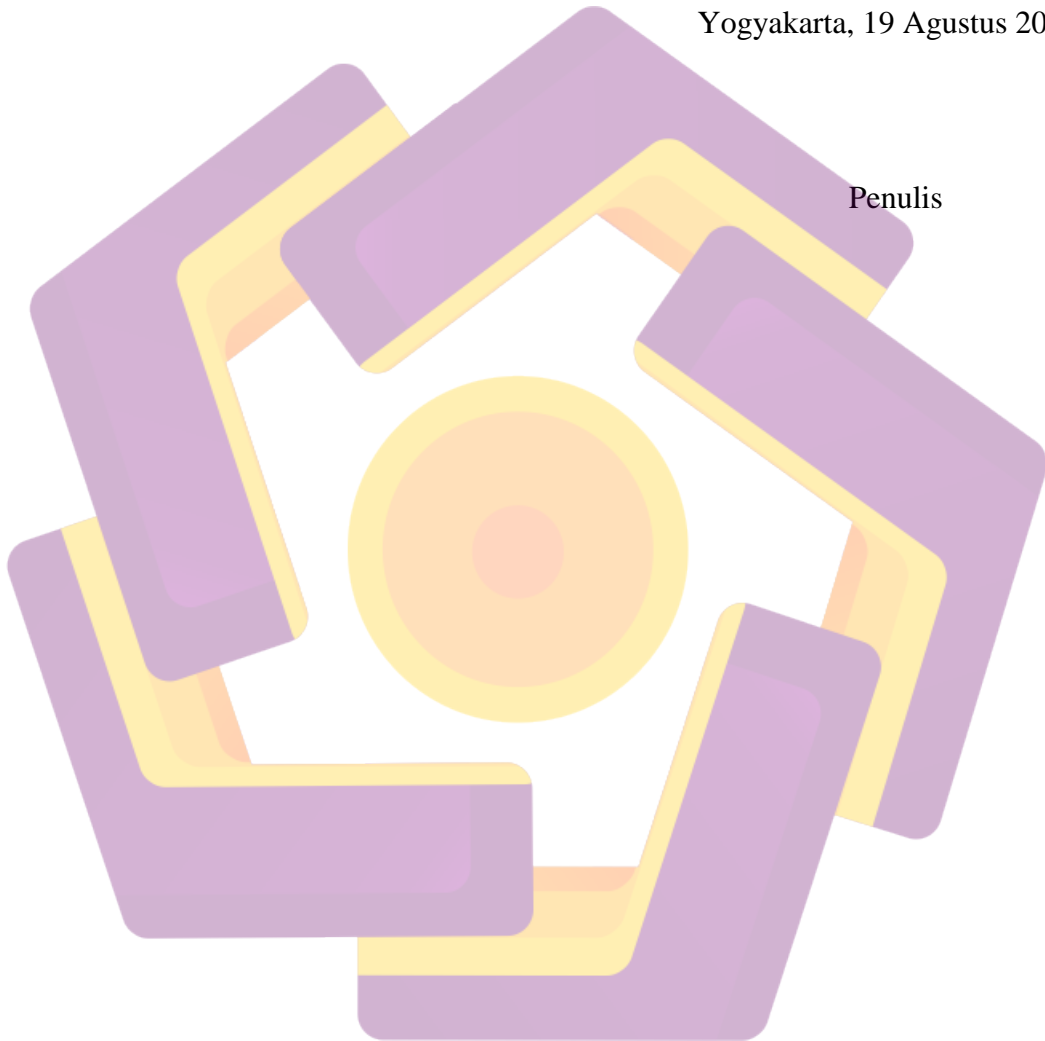
Pada kesempatan ini peneliti memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Informatika
5. Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti.
6. Kedua orang tua beserta keluarga yang selalu memberi motivasi, doa dan juga dukungan.
7. Pihak Kopi Gucialit atas izin penelitian, bantuan dan kerjasama selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman dan pihak lain yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu saran dan masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019

Penulis



INTISARI

Perkembangan teknologi di Indonesia saat ini cukup pesat, begitu juga dalam hal perdagangan dan pemasaran. Banyak dari perusahaan yang memulai bisnisnya dengan melakukan pemasaran secara online melalui media sosial. Tidak hanya itu, penggunaan sistem penjualan E-Commerce pun saat ini dilirik sebagai sistem penjualan yang efektif bagi beberapa usaha menengah keatas.

Pada usaha Kopi Gucialit, sistem yang digunakan masih dikatakan sangat manual, dikarenakan menggunakan sistem yang sepenuhnya dilakukan oleh manusia langsung, mulai dari proses promosi, pemasaran, transaksi hingga pembukuan.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu sistem yang diharapkan dapat membantu proses berjualan dari pihak Kopi Gucialit, mulai dari proses pemasara hingga tahap transaksi. Perancangan aplikasi penjualan berbasis website ini dapat digunakan sebagai media alternatif untuk bertransaksi daripada harus memasarkan sendiri secara manual ke toko-toko atau membagikan melalui media social. Dengan adanya sistem ini pelanggan bisa melakukan pemesanan hingga transaksi produk secara online dengan memanfaatkan jaringan internet di sekitar.

Kata kunci: Website, E-Commerce, transaksi, penjualan, Kopi Gucialit.

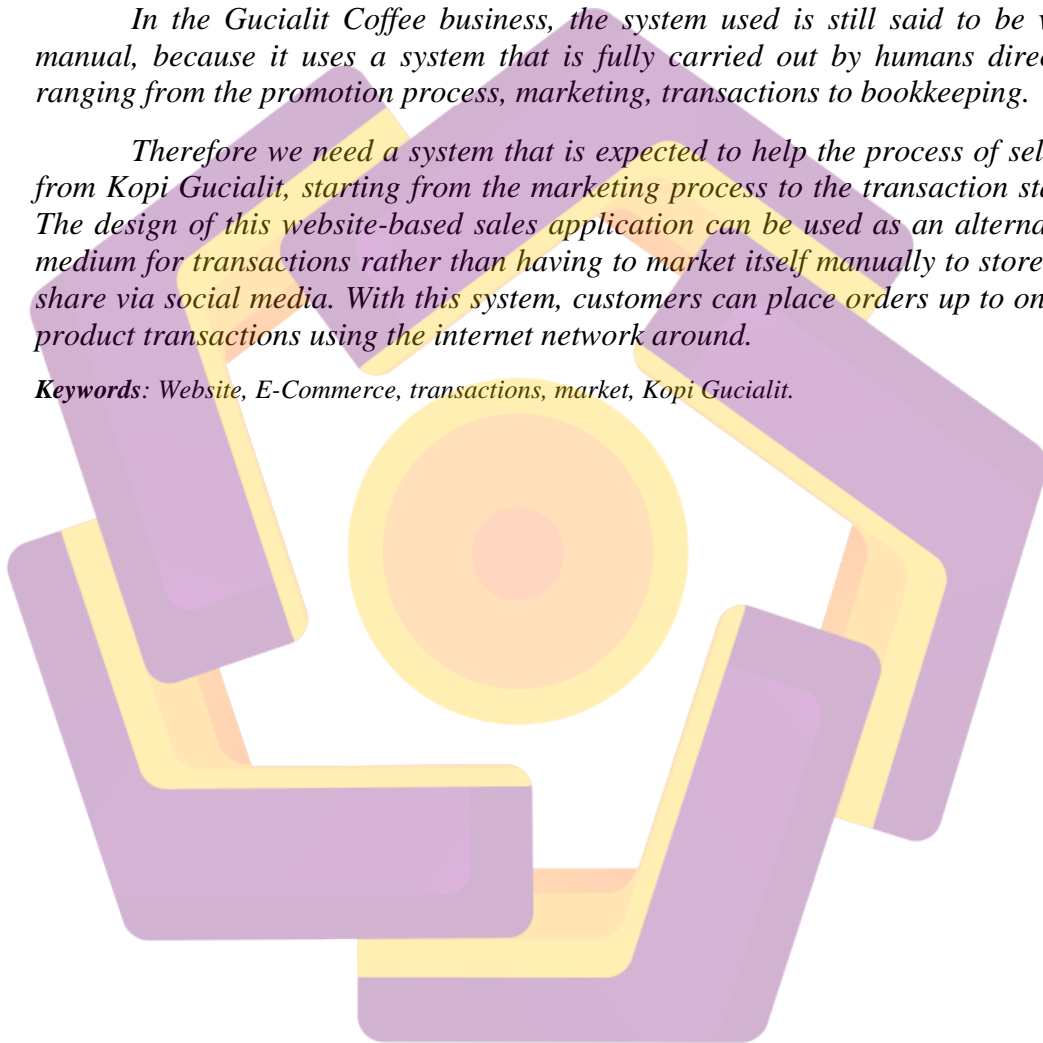
ABSTRACT

The development of technology in Indonesia is currently quite rapid, as well as in terms of trade and marketing. Many companies start their business by marketing online through social media. Not only that, the use of the E-Commerce sales system is currently considered as an effective sales system for some medium and above businesses.

In the Gucialit Coffee business, the system used is still said to be very manual, because it uses a system that is fully carried out by humans directly, ranging from the promotion process, marketing, transactions to bookkeeping.

Therefore we need a system that is expected to help the process of selling from Kopi Gucialit, starting from the marketing process to the transaction stage. The design of this website-based sales application can be used as an alternative medium for transactions rather than having to market itself manually to stores or share via social media. With this system, customers can place orders up to online product transactions using the internet network around.

Keywords: *Website, E-Commerce, transactions, market, Kopi Gucialit.*

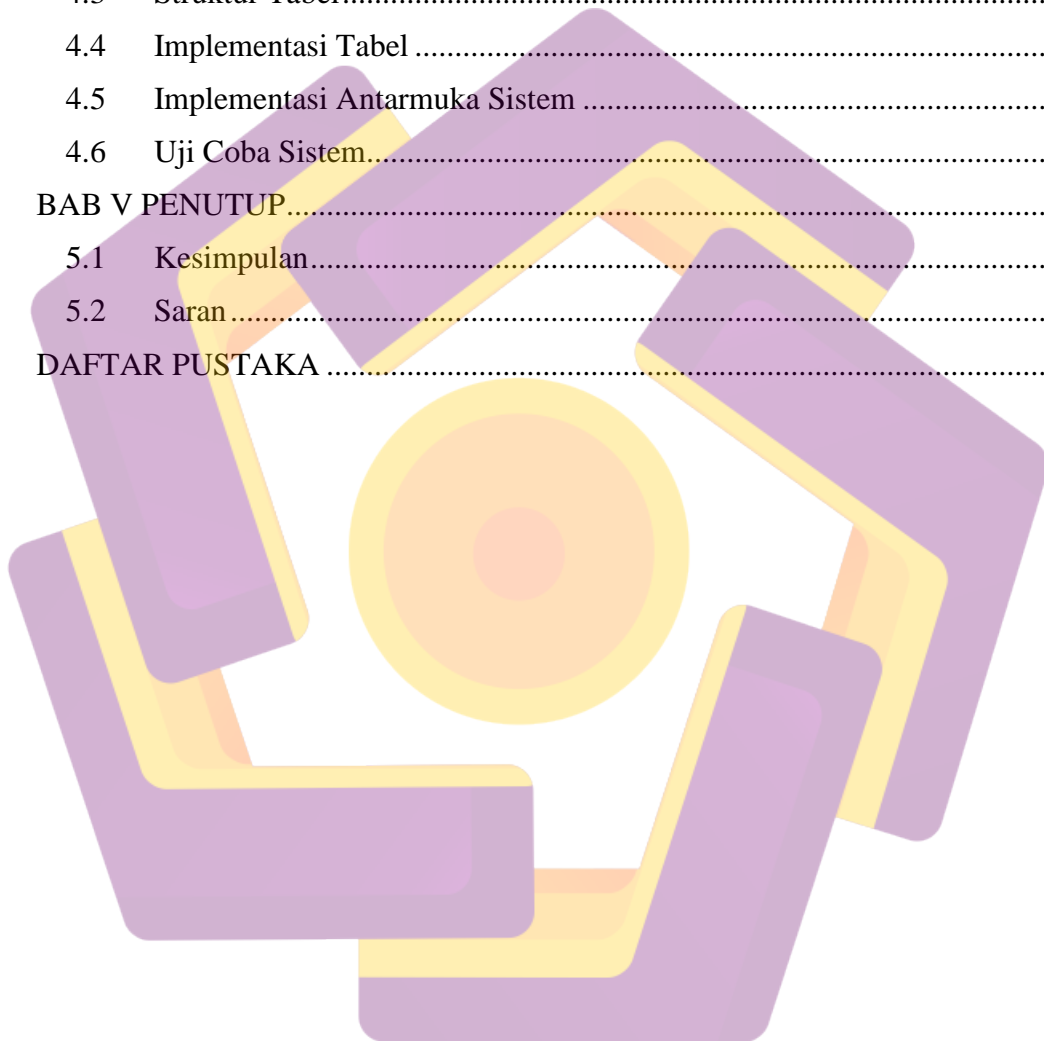


DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1. Pengertian Sistem.....	9
2.2.2. Karakteristik Sistem	10
2.3. E-Commerce.....	11
2.4. Website.....	12
2.5. UML (Unified Modeling Language).....	12

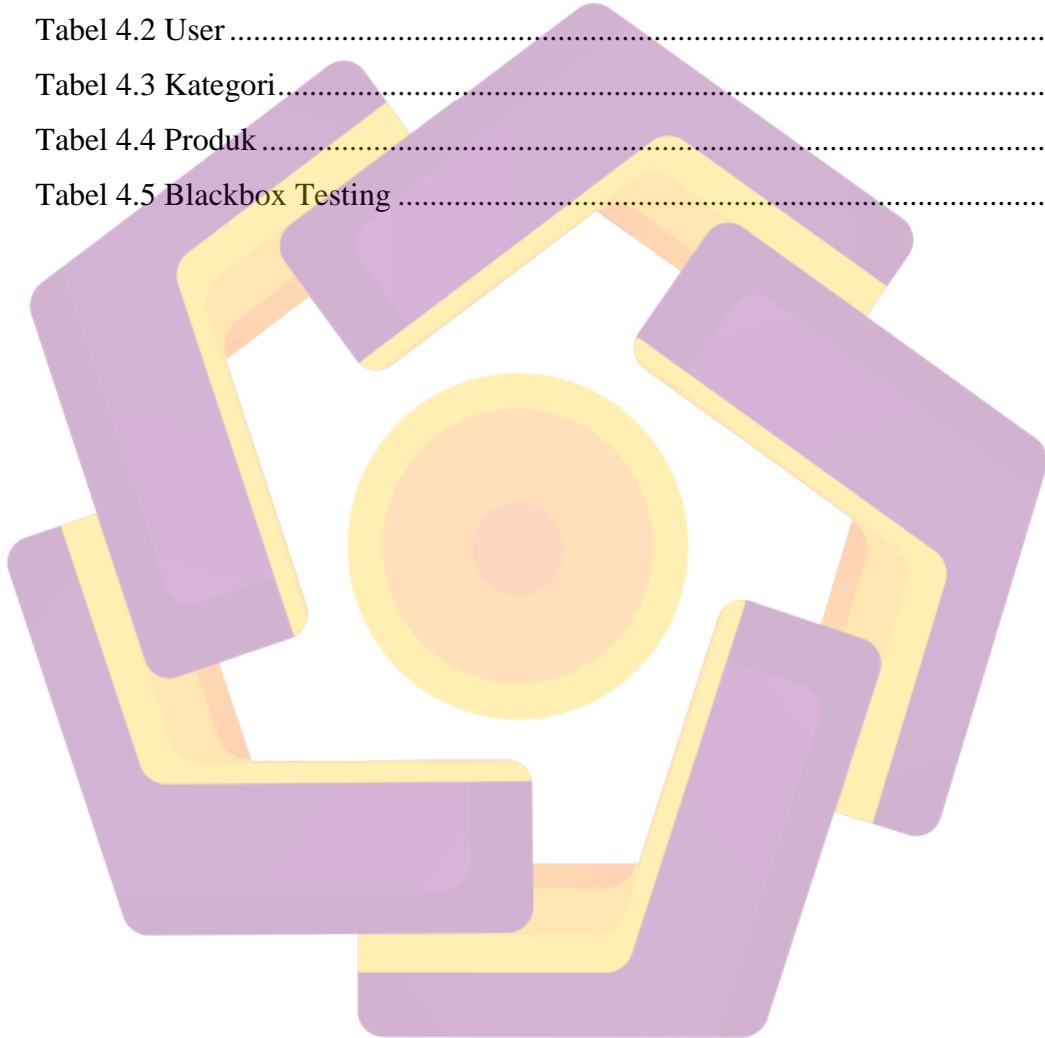
2.6.	ERD (Entity Relationship Diagram)	14
2.7.	Web Server	17
2.8.	PHP.....	18
2.9.	HTML.....	19
2.10.	MySQL	20
2.11.	Laravel	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1.	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1.	Gambaran Umum Kopi Gucialit.....	22
3.1.2.	Profil Kopi Gucialit.....	22
3.1.3.	Kepengurusan Kopi Gucialit.....	23
3.1.4.	Logo Kopi Gucialit	23
3.1.5.	Gambaran Umum Sistem Penjualan Yang Berjalan	24
3.2.	Analisis Masalah	24
3.2.1.	Identifikasi Masalah	25
3.2.2.	Analisis Identifikasi Masalah	25
3.2.3.	Solusi yang diusulkan	26
3.3.	Kebutuhan Sistem.....	27
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional	27
3.3.2.	Kebutuhan Non-Fungsional	29
3.4.	Perancangan Sistem.....	31
3.4.1.	Flowchart Sistem.....	31
3.4.2.	Use Case Diagram.....	32
3.4.3.	Class Diagram	32
3.4.4.	Activity Diagram.....	33
3.4.5.	Sequence Diagram	36
3.5.	Perancangan Antarmuka.....	38
3.5.1.	Perancangan Antarmuka Login.....	38
3.5.2.	Perancangan Antarmuka Dashboard Admin	38
3.5.3.	Perancangan Antarmuka Kategori	39
3.5.4.	Perancangan Antarmuka Edit Kategori.....	39
3.5.5.	Perancangan Antarmuka Produk.....	40
3.5.6.	Perancangan Antarmuka Edit Produk	40

3.5.7.	Perancangan Antarmuka Cart	41
3.5.8.	Perancangan Antarmuka Checkout	41
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Entity Relationship Diagram	43
4.2	Relasi Antar Tabel	44
4.3	Struktur Tabel	44
4.4	Implementasi Tabel	50
4.5	Implementasi Antarmuka Sistem	53
4.6	Uji Coba Sistem	60
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Diagram UML	13
Tabel 3.1 System Requirements (Minimum)	29
Tabel 3.2 System Requirements	30
Tabel 4.1 Admin	45
Tabel 4.2 User	45
Tabel 4.3 Kategori	46
Tabel 4.4 Produk	47
Tabel 4.5 Blackbox Testing	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol ERD	17
Gambar 3.1 Logo Kopi Gucialit.....	23
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Penjualan Saat ini	24
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Baru	31
Gambar 3.4 Usecase Diagram.....	32
Gambar 3.5 Class Diagram	33
Gambar 3.6 Activity Diagram Admin.....	34
Gambar 3.7 Activity Diagram Login	35
Gambar 3.8 Activity Diagram User Order.....	36
Gambar 3.9 Sequence Diagram User	37
Gambar 3.10 Sequence Diagram Login	37
Gambar 3.11 Perancangan Antarmuka Login.....	38
Gambar 3.12 Perancangan Antarmuka Admin	38
Gambar 3.13 Perancangan Antarmuka Kategori	39
Gambar 3.14 Perancangan Antarmuka Edit-Kategori	39
Gambar 3.15 Perancangan Antarmuka Produk.....	40
Gambar 3.16 Perancangan Antarmuka Produk.....	40
Gambar 3.17 Perancangan Antarmuka Cart.....	41
Gambar 3.18 Perancangan Antarmuka Checkout.....	41
Gambar 4.1 Entity Relationship Diagram.....	43
Gambar 4.2 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	50
Gambar 4.4 Tabel User	51
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	51
Gambar 4.6 Tabel Produk	51
Gambar 4.7 Tabel Order	52
Gambar 4.8 Tabel Order Details	52
Gambar 4.9 Order Payments	53
Gambar 4.10 Tabel Shipping	53
Gambar 4.11 Login Admin	54

Gambar 4.12 Dashboard Admin	54
Gambar 4.13 Admin Kategori.....	55
Gambar 4.14 Edit Kategori	56
Gambar 4.15 Admin Produk	57
Gambar 4.16 Edit Produk.....	57
Gambar 4.17 Halaman Utama.....	58
Gambar 4.18 Tentang Informasi	58
Gambar 4.19 Daftar Produk	59
Gambar 4.20 Keranjang	59
Gambar 4.21 Checkout.....	60
Gambar 4.22 Pembayaran	60

