

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dev.Cam merupakan usaha dibidang penyewaan kamera, Dev.Cam juga melayani jual beli kamera dari kamera bekas maupun baru. Dev.Cam berdiri sejak 2014 bertempat di desa purwonegoro kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. Dev.Cam memulai usahanya dengan bermodalkan 3 kamera, saat itu nama Dev.Cam belum diketahui banyak orang. Dev.Cam mulai mengembangkan usahanya dengan memperbanyak stok kamera yang awalnya bermodalkan 3 kamera saat ini Dev.Cam sudah mempunyai lebih dari 10 kamera untuk disewakan. Sejak berdirinya Dev.Cam dari 2014 hingga saat ini upaya promosi untuk mendapatkan konsumen bukanlah proses yang mudah.

Dalam memperkenalkan Dev.Cam sampai saat ini masih terbatas pada media sosial saja, seperti memposting di akun instagram Dev.Cam. Selama ini metode promosi yang ada di akun instagram Dev.Cam hanya berbentuk gambar dan teks belum menggunakan iklan video instagram dalam metode promosinya. Walaupun metode yang saat ini dilakukan sudah cukup efektif, Dev.Cam ingin berinovasi dengan meningkatkan metode promosinya dengan menggunakan iklan video pada media sosial instagram. Akan tetapi dengan keterbatasan kemampuan sumberdaya manusia, iklan yang dimaksud belum terrealisasi.

Melihat permasalahan yang terjadi di atas, penulis akan membuat penelitian yang berjudul "*Pembuatan Video Iklan Pada Penyewaan Kamera Dev.Cam Menggunakan Teknik Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu : Bagaimana membuat video iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* pada Penyewaan kamera Dev.Cam?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini dilakukan di penyewaan kamera Dev.cam.
- b. Video Dev.Cam ini di buat sebagai sarana untuk menginformasikan kepada masyarakat.
- c. Video ini berdurasi 50 Detik hanya berisi informasi tentang penyewaan kamera Dev.Cam.
- d. Video *Motion Graphic* ini akan di *upload* ke akun *Instagram Dev.cam*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dari penelitian tugas akhir ini antara lain :

- a. Membuat iklan video tentang penyewaan kamera Dev.Cam yang nantinya di upload pada instagram Dev.Cam.

- b. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang lebih menarik kepada masyarakat.

Mengenalkan ke masyarakat tentang Profil Dev.Cam Selengkap-lengkapnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi Dev.Cam
 - Dapat digunakan sebagai media promosi pada penyewaan kamera Dev.Cam
 - Dapat digunakan sebagai pengenalan produk dari Dev.Cam kepada masyarakat umum.
- b. Bagi Masyarakat
 - Manfaat penelitian ini bagi calon pembeli adalah dapat memahami isi konten dalam iklan seperti informasi produk dan profil dari Dev.Cam.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam pembuatan video iklan ini adalah sebagai berikut.

- a. Metode Observasi

Penelitian dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti yaitu berupa kelebihan yang diajukan oleh manajer dan beberapa angel kompisisi untuk kebutuhan pengambilan

gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada Pemilik Dev.Cam sebagai bahan analisa penelitian.

c. Metode Perpustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai referensi dalam proses pembuatan video iklan ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran dari Tugas Akhir yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah, permasalahan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, menjelaskan teori pembuatan iklan, menampilkan teori tentang motion graphic. Dan materi lain untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang sejarah singkat Dev.Cam serta visi dan misi , pelayanan dari Dev.Cam dan data-data lain yang diperoleh dari Dev.Cam yang kami jadikan sebagai penelitian untuk tugas akhir, perancangan alur cerita pada tahap pra-produksi pembuatan iklan.

BAB IV : PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana cara membuat iklan dengan menggunakan motion graphic mulai dari tahap produksi sampai pasca-produksi serta memaparkan hasil iklan yang telah dibuat.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan Tugas Akhir yang dibuat serta saran yang berisi tentang kekurangan atau kelemahan video yang dibuat serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisi sumber-sumber pustaka yang diambil untuk membantu penyusunan Tugas Akhir ini.