

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Butik Ningsih adalah toko yang menjual pakaian baik secara perseorangan maupun reseller yang berlokasi di Pogung Lor Rt 09/Rw 46 Sinduadi Mlati Sleman Yogyakarta. Butik ini menyediakan berbagai macam model pakaian pria maupun wanita yang selalu mengikuti perkembangan model.

Namun sampai saat ini dalam pencatatan stock barang dan sistem penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga memungkinkan terjadi kesalahan dalam proses pencatatan dan kehilangan data dalam proses penyimpanan. Untuk proses penjualan juga harus dilakukan dengan cara bertemu secara langsung dengan pelanggan. Sistem penjualan yang diterapkan di butik Ningsih pelanggan akan memerlukan waktu yang cukup banyak, karena pembeli harus mendatangi butik secara langsung dan harus mencari barang untuk mencapai kesepakatan harga.

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat menggantikan pengolahan data barang maupun sistem penjualan yang masih dilakukan secara manual, sehingga diharapkan dapat mempercepat dalam penjualan dan pengolahan data. Disamping itu juga dibutuhkan sistem baru yang lebih praktis. Berdasarkan uraian di atas maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Butik Ningsih Berbasis Website**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu:

“Bagaimana cara merancang website penjualan pada Butik Ningsih agar mempermudah proses penjualan?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak menyimpang dari rumusan masalah yang telah penulis uraikan diatas dan mempermudah penulis dalam melakukan penelitian, maka penulis memberikan batasan-batasan dalam pembahasan masalah, yaitu:

1. Sistem ini dibatasi pada pengolahan data penjualan dan stock barang.
2. Sistem menampilkan produk yang ada pada Butik Ningsih.
3. Sistem informasi penjualan berbasis website ini hanya dapat dikelola oleh admin dan karyawan yang bertanggung jawab terhadap pemasaran dan penjualan produk dari Butik Ningsih.
4. Mempermudah member untuk melakukan pembelian barang.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Meminimalisir kesalahan dalam pengolahan data.
2. Mempermudah karyawan dalam pencatatan stock barang.
3. Meningkatkan omset penjualan.
4. Mempermudah member untuk melakukan pembelian barang.

1. Bagi penulis
 - a) Menambah pengalaman dalam menulis laporan.
 - b) Menambah pengalaman dalam pemrograman.
 - c) Mengetahui tentang bisnis.
 - d) Menambah pengalaman dalam implementasi database.

2. Bagi Butik Ningsih
 - a) Memudahkan dalam pengolahan data.
 - b) Mempermudah proses penjualan.
 - c) Memperluas pangsa pasar.

1.5 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan tugas akhir, antara lain:

1.6.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan kunjungan langsung serta melakukan pengamatan langsung dan pencatatan meninjau langsung ke Butik Ningsih.

1.6.2 Metode Wawancara

Selain melakukan observasi, penulis juga melakukan Tanya jawab interaksi langsung dengan pemilik Butik Ningsih yaitu ibu Tri Surya Ningsih.

1.6.3 Metode Analisis

Menganalisis kebutuhan sistem baik kebutuhan fungsional maupun kebutuhan non-fungsional.

1.6.4 Metode Perancangan

Sistem yang baru dirancang berdasarkan analisis yang telah dilakukan sistem yang dirancang meliputi perancangan basis data, perancangan menu, dan perancangan interface.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis, sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori dasar yang berhubungan dengan pembuatan web penjualan Butik Ningsih.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini membahas mengenai analisa dan perancangan sistem yang meliputi perancangan aplikasi “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Ningsih”.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas mengenai apakah sistem ini secara fungsional dan user acceptance testing, apakah sudah berjalan dan berfungsi sesuai dengan tujuan yang diharapkan atau belum selesai.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil uji coba yang dilakukan serta saran pengembangan sistem selanjutnya.