

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Video Iklan Kedai Suka Suka Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic” Penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Video Iklan Kedai Suka Suka merupakan video yang dibuat dengan teknik Liveshoot dan motion graphic. Video ini berdurasi 60 detik dengan menggunakan 29,97 fps, resolusi video 960 x 560 px dengan formatnya MP4 dan dipublikasikan di Instagram.
2. Penyampaian informasi terkait challenge dan produk unggulan sebagai sarana peningkatan nilai dari Kedai Suka Suka.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan video iklan kedai suka suka menggunakan teknik liveshoot dan motion graphic mempunyai banyak kekurangan untuk itu beberapa yang diperhatikan dalam pembuatan video liveshoot dan motion graphic itu adalah:

1. Dalam pengambilan video Liveshoot pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh sehingga kedepanya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video. Penelitian berikutnya dapat membahas tentang hasil penerapan dari video iklan Kedai Suka Suka.