

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

E-commerce merupakan sebuah sistem jual beli yang bersifat online, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke toko untuk membeli suatu barang. Saat ini *E-commerce* adalah salah satu alternatif pilihan untuk membuka usaha dalam bidang penjualan sebagai media informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi oleh pihak ketiga atau distributor lain. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapatkan, perkembangan *E-commerce* semakin dinanti oleh masyarakat sebagai pelaku transaksi.

Usaha Kopi Gucialit adalah sebuah wirausaha yang bergerak di bidang penjualan hasil perkebunan berupa kopi, dalam bentuk kemasan siap untuk digiling. Selama ini usaha rumahan yang berfokus pada penjualan kopi ini masih melayani produk secara manual, belum menggunakan fasilitas website sehingga mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk dan menjangkau konsumen dari luar kota.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan pihak kopi gucialit, selama ini metode promosi yang dilakukan telah menggunakan sosial media. Akan tetapi sejak usaha kopi gucialit berdiri belum banyak peminat yang datang, dikarenakan kurangnya informasi tentang kopi gucialit yang menjual produk berupa biji kopi yang berkualitas.

Mempromosikan produk dan melakukan pemasaran secara online melalui website merupakan sistem yang baru bagi para pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien waktu dalam melakukan transaksi penjualan di dunia maya. Hal ini bukan sekedar mekanisme menjual barang dan jasa. Tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara usaha dalam melakukan aktifitasnya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu diambil satu solusi yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Beberapa solusi diantaranya; membuat spanduk dan brosur lalu menyebarkan di beberapa toko, membuat sosial media sebagai media promosi, memasarkan produk melalui *coffeeshop*, memasarkan produk di situs *market place* seperti bukalapak, tokopedia, shopee, dan rancang bangun website *E-Commerce* sendiri tentang toko Kopi Gucialit.

Dari beberapa solusi yang ditawarkan di atas, peneliti memilih satu solusi berupa Rancang Bangun Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk Kopi Gucialit, yang diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah diatas. Seperti kurang efisiennya proses promosi dan penjualan karena menggunakan beberapa media sosial, lalu berpindah ke aplikasi lain untuk melanjutkan transaksi. Pada website ini, penjual dan pembeli dapat berinteraksi secara langsung, hingga proses transaksi berlangsung.

1.2. Rumusan Masalah

1. Metode atau teknik penjualan seperti apa yang bisa digunakan untuk mendukung penjualan produk kopi gualiat?
2. Bagaimana membuat sebuah media penjualan berbasis website yang diharapkan dapat mempermudah atau memberikan solusi bagi penjualan produk kopi gualiat?
3. Bagaimana desain dan implementasi dari aplikasi berbasis website tersebut?

1.3. Batasan Masalah

1. Proses yang akan dilakukan dalam website ini diantaranya data pengelolaan penjualan produk berupa kopi, pengelolaan laporan penjualan berupa transaksi yang berlangsung, dan pengelolaan data pengguna seperti data diri pelanggan atau konsumen.
2. Output yang dihasilkan dari website ini yaitu informasi detail produk, informasi status pembelian, dan informasi pembayaran.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam perancangan website ini adalah PHP dengan MySQL untuk pengolahan database.
4. Pembuatan website menggunakan *Framework Laravel* dengan text editor Visual Studio Code.
5. Permodelan dan desain website menggunakan UML.
6. Belum terdapat laporan rugi laba, dikarenakan penjual atau admin tidak memerlukan input harga biaya produksi.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Merancang aplikasi berbasis website pada usaha kopi gencialit.
2. Meningkatkan peluang bisnis karena adanya website ini, ruang lingkup publikasi menjadi sangat luas dan diharapkan mampu meningkatkan daya beli masyarakat dan mempercepat penjualan produk.
3. Merancang dan membangun website sebagai media promosi dan penjualan yang pengolahan data pembeliannya sudah otomatis.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Mengenalkan sistem yang menarik bagi pelaku usaha sekitar, sehingga banyak yang terdorong untuk mempelajari teknologi tersebut.
2. Dapat mempermudah pengelolaan laporan per penjualan.
3. Dapat mempermudah setiap kegiatan transaksi yang dilakukan oleh setiap pelanggan.

1.5. Manfaat Penelitian

Diharapkan pengerjaan tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi pihak objek yaitu melalui penggunaannya untuk menjual produk kopi gencialit, tidak hanya itu, pengerjaan tugas akhir ini juga akan menunjang nilai perkuliahan dalam mata kuliah Tugas Akhir yang saya ambil pada semester 5 ini.

1.6. Metode Penelitian

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, peneliti melakukan pengumpulan data dan informasi yang sesuai dengan permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir dengan metode penelitian deskriptif yaitu metode yang menjelaskan pemanfaatan website *E-Commerce* bagi promosi dan penjualan produk kopi gicialit. Metode penelitian yang digunakan dalam pengerjaan tugas akhir ini adalah:

1. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data, peneliti melakukan beberapa kegiatan untuk melengkapi kebutuhan data yang akan digunakan untuk penelitian diantaranya:

1. Observasi, yaitu peneliti mengumpulkan data dengan cara datang ke usaha Kopi Gicialit untuk pengambilan data yang dibutuhkan dalam penelitian serta mengetahui tentang alur kegiatan promosi dan transaksi yang dilakukan oleh pihak Kopi Gicialit saat ini.
2. Wawancara, yaitu peneliti mengumpulkan data yang dibutuhkan dengan cara menyampaikan beberapa pertanyaan terkait penelitian yang dilakukan dengan pihak Kopi Gicialit seperti mas Rifqi selaku pemilik usaha Kopi Gicialit mengenai permasalahan yang ada dan sistem penjualan yang berjalan sekarang. Peneliti mewawancarai pemilik usaha untuk mendapatkan informasi lain yang dibutuhkan.
3. Studi Pustaka, yaitu melakukan penelitian melalui buku-buku dan Skripsi atau Tugas Akhir yang memuat tentang berbagai materi tentang website *E-Commerce* dan *framework Laravel*.

2. Metode Pengembangan Aplikasi

Dalam pengembangan aplikasi, peneliti melakukan penelitian dengan metode *waterfall*.

1. Analisis

Tahap ini peneliti melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan dibangun.

2. Desain

Proses ini merupakan kelanjutan setelah tahap analisis. Desain yang dibuat merupakan desain proses, basis data, dan antarmuka (*interface*) pengguna

3. Pengkodean

Proses pengkodean merupakan tahap yang dilakukan setelah tahap desain selesai, sehingga pengkodean sistem bisa mulai dibuat.

4. Testing/Uji

Tahapan ini merupakan pengembangan dari sistem berdasarkan semua perancangan yang telah dibuat untuk melakukan pengujian apakah sistem yang dibuat sudah layak atau masih perlu adanya perbaikan.

5. Pemeliharaan

Proses pemeliharaan ini merupakan tahap akhir dari proses pengerjaan pengembangan aplikasi. Tahapan ini dilakukan untuk memantau perkembangan sistem dan terus melakukan pemeliharaan sistem yang dibutuhkan.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penyelesaian dalam penelitian ini, maka peneliti menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir yang akan dijadikan dasar penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini menjabarkan tentang tinjauan umum dari objek penelitian, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan perangkat lunak dan tahapan dalam perancangan desain antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas hasil dari tahapan penelitian, tahap perancangan dan implementasi tabel, implementasi desain antarmuka, testing dan implementasi dari pembuatan website kopi gucialit.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari apa saja yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini berisikan daftar pustaka dari sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.