

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Zulfikar Firmansyah</b>	<b>16.01.3809</b>
<b>Drajad Syarifudin</b>	<b>16.01.3841</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang  
Program Diploma – Proram Studi Teknik Informatika



disusun oleh

<b>Zulfikar Firmansyah</b>	<b>16.01.3809</b>
<b>Drajad Syarifudin</b>	<b>16.01.3841</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

## PERSETUJUAN

### TUGAS AKHIR

#### RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zulfikar Firmansyah** 16.01.3809

**Drajad Syarifudin** 16.01.3841

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 30 Maret 2019

Dosen Pembimbing



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.

NIK. 190302161

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zulfikar Firmansyah**

**16.01.3809**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juli 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ainul Yaqin, M. Kom

**NIK. 190302255**

Bayu Setiaji, M.Kom

**NIK. 190302216**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 10 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si., M.T.

**NIK. 190302038**

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KOPI GUCIALIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Drajad Syarifudin**

**16.01.3841**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juli 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302231

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 19 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019



Zulfikar Firmansyah  
16.01.3809



Drajad Syarifudin  
16.01.3841

## MOTTO

“Proses sama pentingnya disbanding hasil. Hasilnya nihil tak apa, yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”

(Sudjiwo Tejo)

“Jangan bersyukur karena melihat ke bawah, tapi bersyukurlah dengan apa yang kamu rasakan”

(Ajad)

"if you want to shine like sun first you have to burn like it"

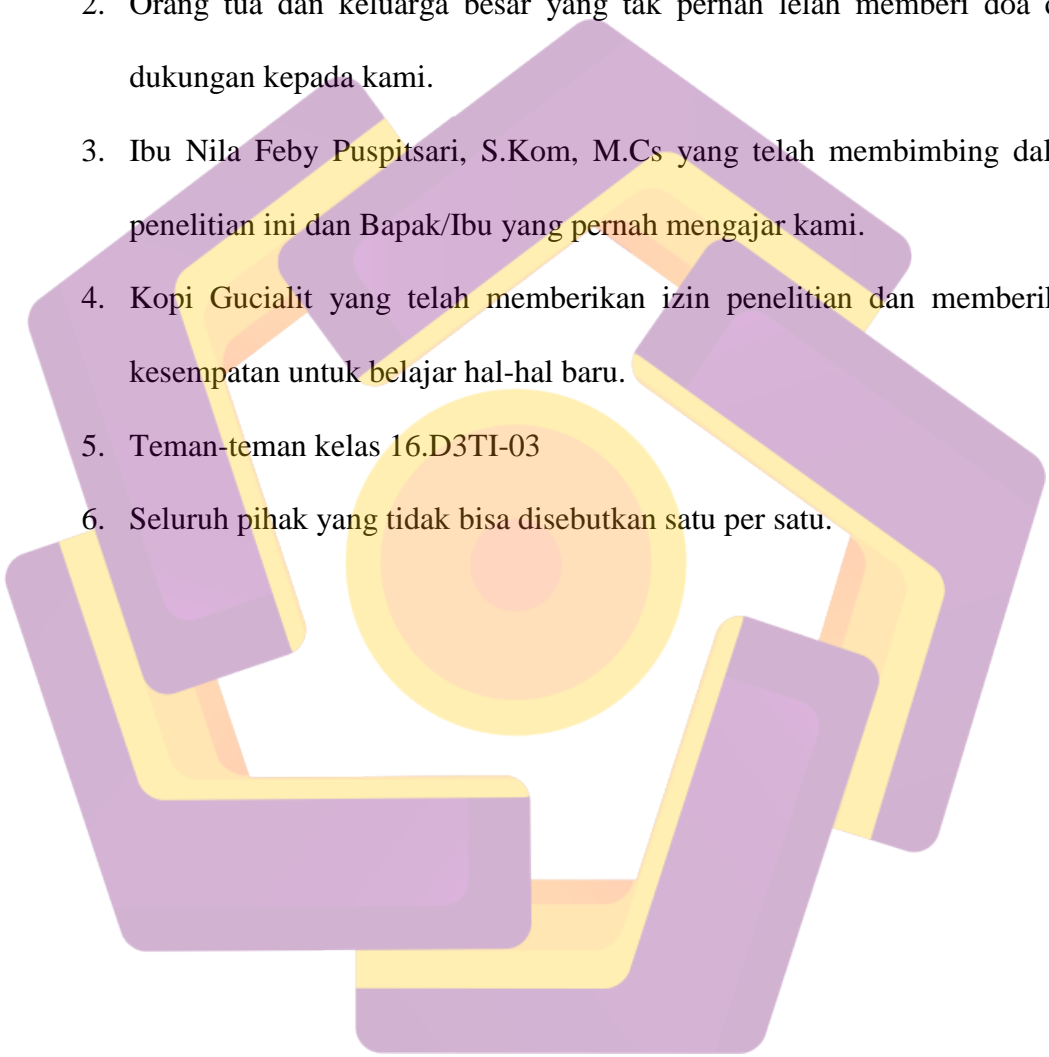
(Adolf Hitler)

"Even if we stand alone we must never hide. For in our hearts there is a sense of pride"

(Skrewdriver)

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
  2. Orang tua dan keluarga besar yang tak pernah lelah memberi doa dan dukungan kepada kami.
  3. Ibu Nila Feby Puspitsari, S.Kom, M.Cs yang telah membimbing dalam penelitian ini dan Bapak/Ibu yang pernah mengajar kami.
  4. Kopi Gucialit yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan kesempatan untuk belajar hal-hal baru.
  5. Teman-teman kelas 16.D3TI-03
  6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
- 



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Rancang Bangun Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk Kopi Gucialit, sesuai dengan yang direncanakan. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang terkadang ditemui baik secara teknis maupun non-teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

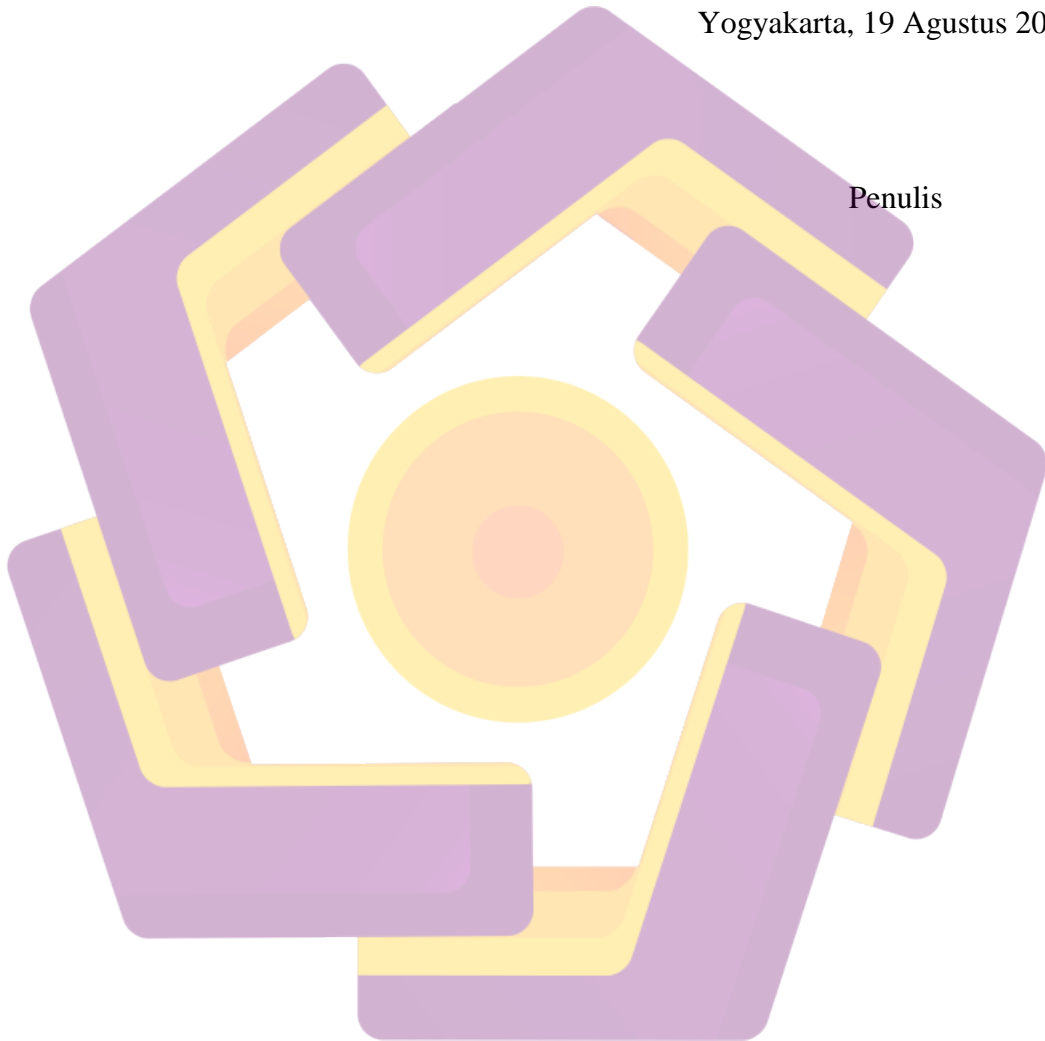
Pada kesempatan ini peneliti memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Informatika
5. Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti.
6. Kedua orang tua beserta keluarga yang selalu memberi motivasi, doa dan juga dukungan.
7. Pihak Kopi Gucialit atas izin penelitian, bantuan dan kerjasama selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman dan pihak lain yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu saran dan masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019

Penulis



## INTISARI

Perkembangan teknologi di Indonesia saat ini cukup pesat, begitu juga dalam hal perdagangan dan pemasaran. Banyak dari perusahaan yang memulai bisnisnya dengan melakukan pemasaran secara online melalui media sosial. Tidak hanya itu, penggunaan sistem penjualan E-Commerce pun saat ini dilirik sebagai sistem penjualan yang efektif bagi beberapa usaha menengah keatas.

Pada usaha Kopi Gucialit, sistem yang digunakan masih dikatakan sangat manual, dikarenakan menggunakan sistem yang sepenuhnya dilakukan oleh manusia langsung, mulai dari proses promosi, pemasaran, transaksi hingga pembukuan.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu sistem yang diharapkan dapat membantu proses penjualan dari pihak Kopi Gucialit, mulai dari proses pemasara hingga tahap transaksi. Perancangan aplikasi penjualan berbasis website ini dapat digunakan sebagai media alternatif untuk bertransaksi daripada harus memasarkan sendiri secara manual ke toko-toko atau membagikan melalui media social. Dengan adanya sistem ini pelanggan bisa melakukan pemesanan hingga transaksi produk secara online dengan memanfaatkan jaringan internet di sekitar.

**Kata kunci:** Website, E-Commerce, transaksi, penjualan, Kopi Gucialit.

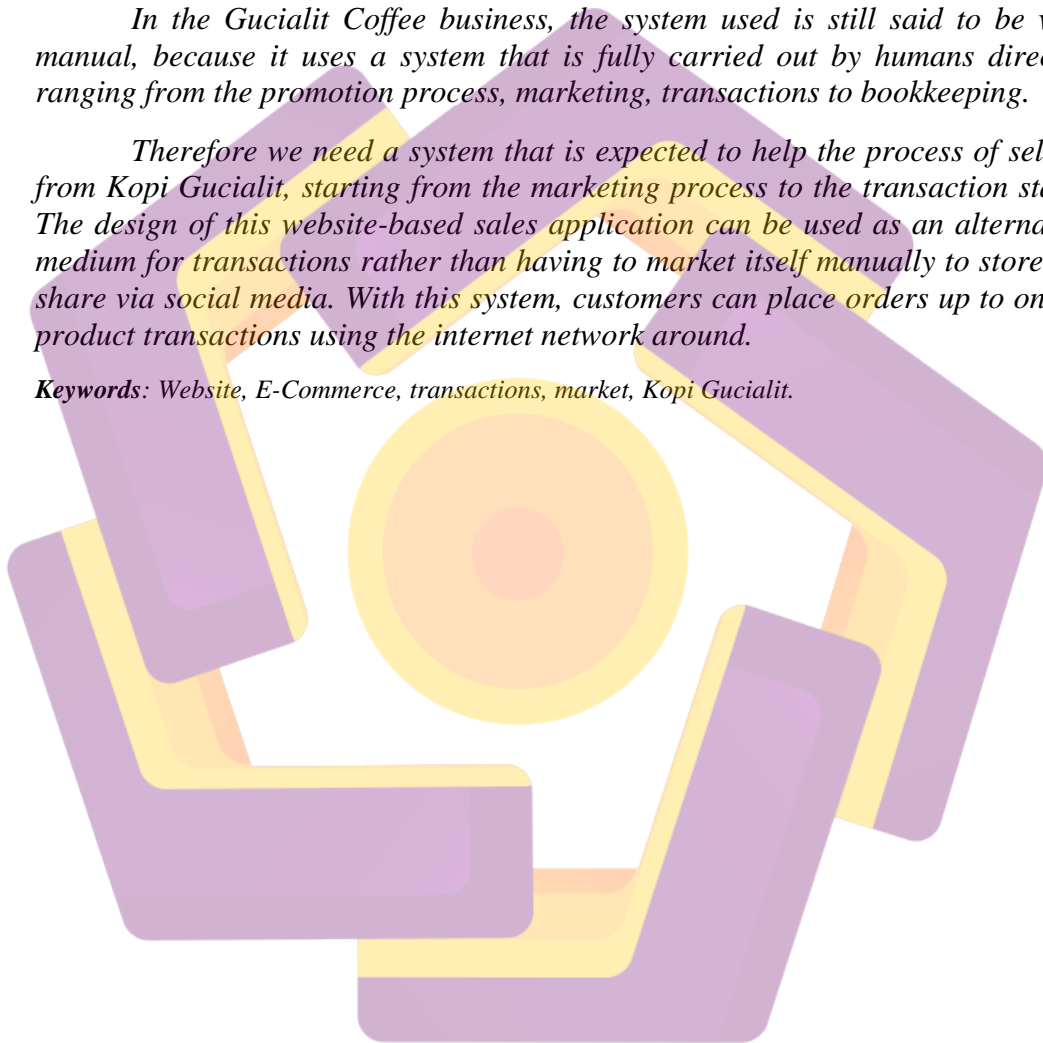
## **ABSTRACT**

*The development of technology in Indonesia is currently quite rapid, as well as in terms of trade and marketing. Many companies start their business by marketing online through social media. Not only that, the use of the E-Commerce sales system is currently considered as an effective sales system for some medium and above businesses.*

*In the Gucialit Coffee business, the system used is still said to be very manual, because it uses a system that is fully carried out by humans directly, ranging from the promotion process, marketing, transactions to bookkeeping.*

*Therefore we need a system that is expected to help the process of selling from Kopi Gucialit, starting from the marketing process to the transaction stage. The design of this website-based sales application can be used as an alternative medium for transactions rather than having to market itself manually to stores or share via social media. With this system, customers can place orders up to online product transactions using the internet network around.*

**Keywords:** *Website, E-Commerce, transactions, market, Kopi Gucialit.*

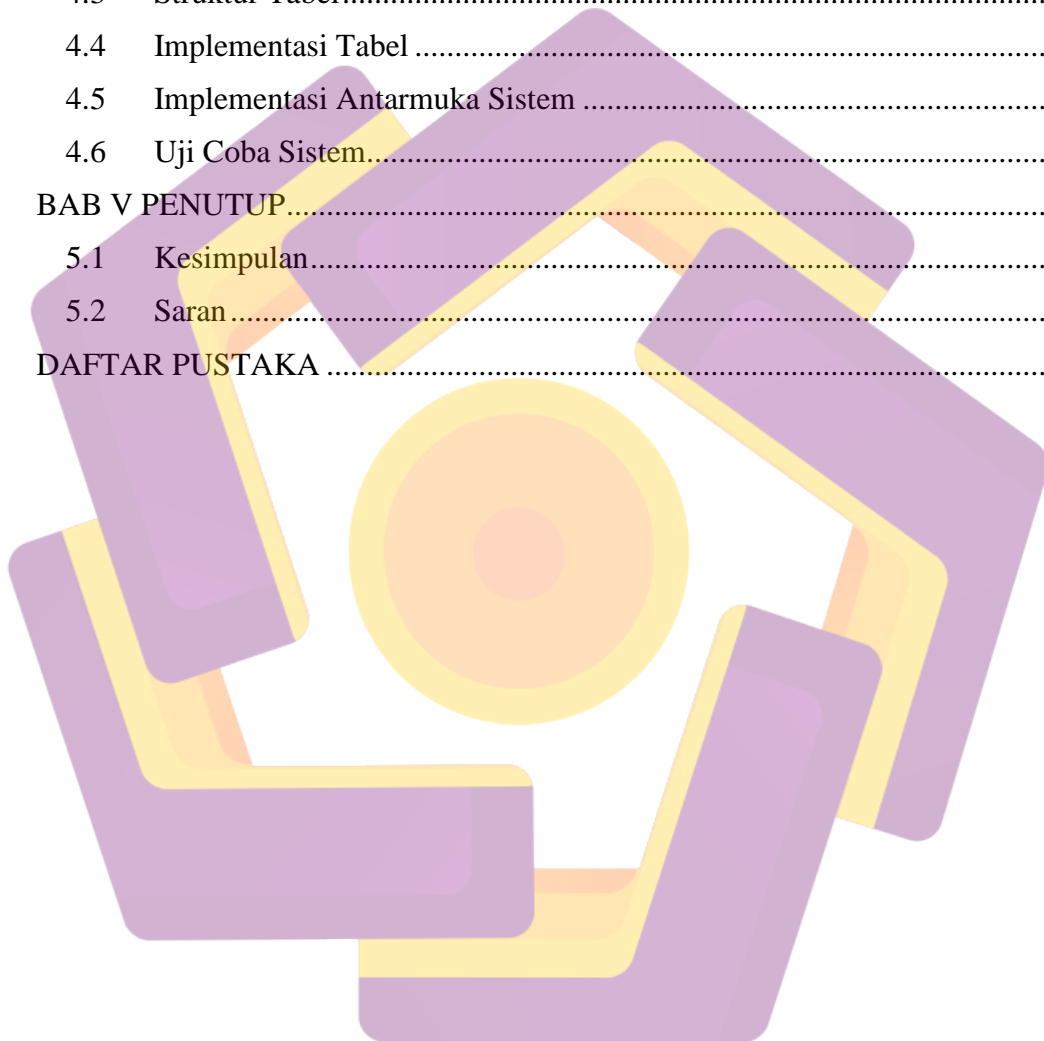


## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1. Pengertian Sistem.....	9
2.2.2. Karakteristik Sistem .....	10
2.3. E-Commerce.....	11
2.4. Website.....	12
2.5. UML (Unified Modeling Language).....	12

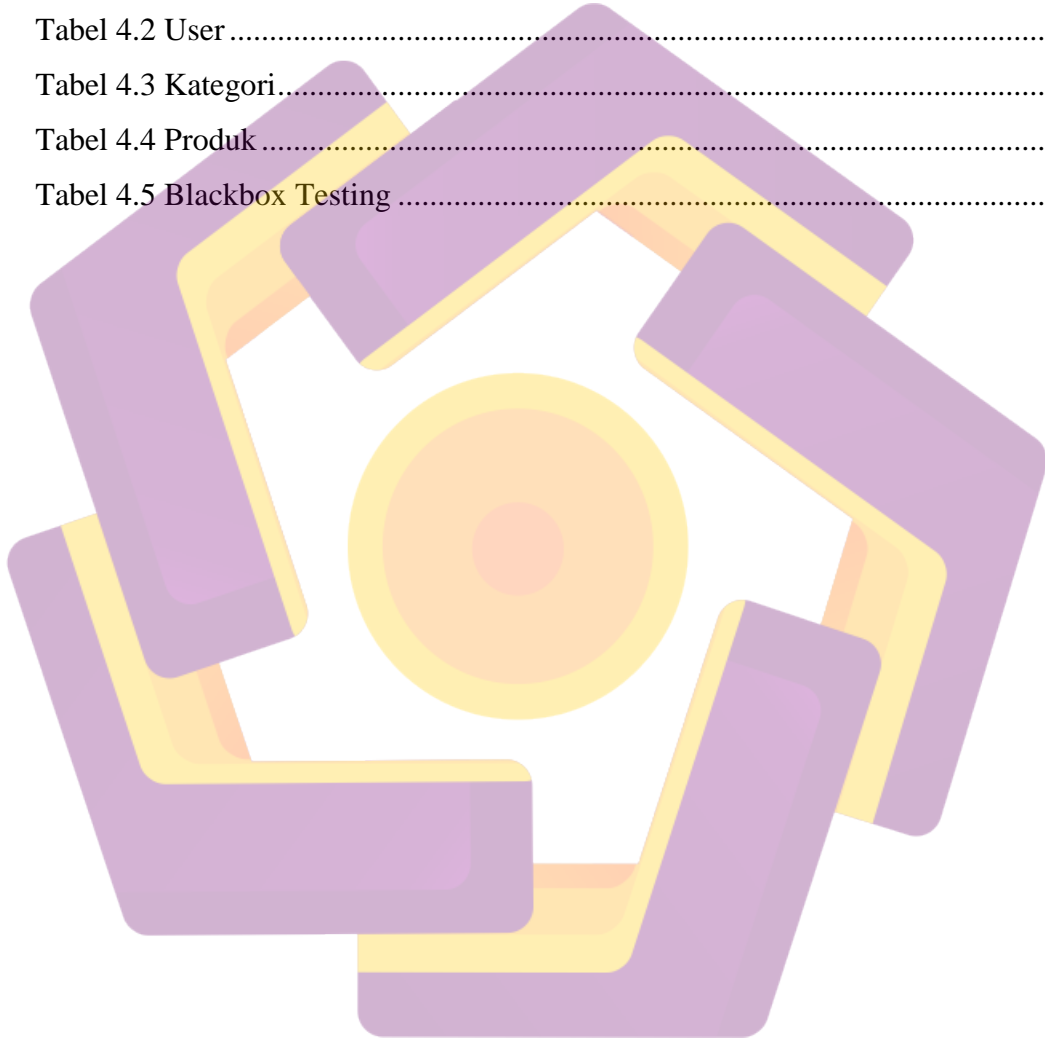
2.6.	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	14
2.7.	Web Server .....	17
2.8.	PHP.....	18
2.9.	HTML.....	19
2.10.	MySQL .....	20
2.11.	Laravel .....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>22</b>
3.1.	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1.	Gambaran Umum Kopi Gucialit.....	22
3.1.2.	Profil Kopi Gucialit.....	22
3.1.3.	Kepengurusan Kopi Gucialit.....	23
3.1.4.	Logo Kopi Gucialit .....	23
3.1.5.	Gambaran Umum Sistem Penjualan Yang Berjalan .....	24
3.2.	Analisis Masalah .....	24
3.2.1.	Identifikasi Masalah .....	25
3.2.2.	Analisis Identifikasi Masalah .....	25
3.2.3.	Solusi yang diusulkan .....	26
3.3.	Kebutuhan Sistem.....	27
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional .....	27
3.3.2.	Kebutuhan Non-Fungsional .....	29
3.4.	Perancangan Sistem.....	31
3.4.1.	Flowchart Sistem.....	31
3.4.2.	Use Case Diagram.....	32
3.4.3.	Class Diagram .....	32
3.4.4.	Activity Diagram.....	33
3.4.5.	Sequence Diagram .....	36
3.5.	Perancangan Antarmuka.....	38
3.5.1.	Perancangan Antarmuka Login.....	38
3.5.2.	Perancangan Antarmuka Dashboard Admin .....	38
3.5.3.	Perancangan Antarmuka Kategori .....	39
3.5.4.	Perancangan Antarmuka Edit Kategori.....	39
3.5.5.	Perancangan Antarmuka Produk.....	40
3.5.6.	Perancangan Antarmuka Edit Produk .....	40

3.5.7.	Perancangan Antarmuka Cart .....	41
3.5.8.	Perancangan Antarmuka Checkout .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Entity Relationship Diagram .....	43
4.2	Relasi Antar Tabel .....	44
4.3	Struktur Tabel .....	44
4.4	Implementasi Tabel .....	50
4.5	Implementasi Antarmuka Sistem .....	53
4.6	Uji Coba Sistem .....	60
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Diagram UML .....	13
Tabel 3.1 System Requirements (Minimum).....	29
Tabel 3.2 System Requirements.....	30
Tabel 4.1 Admin.....	45
Tabel 4.2 User .....	45
Tabel 4.3 Kategori.....	46
Tabel 4.4 Produk .....	47
Tabel 4.5 Blackbox Testing .....	61





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol ERD .....	17
Gambar 3.1 Logo Kopi Gucialit.....	23
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Penjualan Saat ini .....	24
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Baru .....	31
Gambar 3.4 Usecase Diagram.....	32
Gambar 3.5 Class Diagram .....	33
Gambar 3.6 Activity Diagram Admin.....	34
Gambar 3.7 Activity Diagram Login .....	35
Gambar 3.8 Activity Diagram User Order.....	36
Gambar 3.9 Sequence Diagram User .....	37
Gambar 3.10 Sequence Diagram Login .....	37
Gambar 3.11 Perancangan Antarmuka Login.....	38
Gambar 3.12 Perancangan Antarmuka Admin .....	38
Gambar 3.13 Perancangan Antarmuka Kategori .....	39
Gambar 3.14 Perancangan Antarmuka Edit-Kategori .....	39
Gambar 3.15 Perancangan Antarmuka Produk.....	40
Gambar 3.16 Perancangan Antarmuka Produk.....	40
Gambar 3.17 Perancangan Antarmuka Cart.....	41
Gambar 3.18 Perancangan Antarmuka Checkout.....	41
Gambar 4.1 Entity Relationship Diagram.....	43
Gambar 4.2 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	50
Gambar 4.4 Tabel User .....	51
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	51
Gambar 4.6 Tabel Produk .....	51
Gambar 4.7 Tabel Order .....	52
Gambar 4.8 Tabel Order Details .....	52
Gambar 4.9 Order Payments .....	53
Gambar 4.10 Tabel Shipping .....	53
Gambar 4.11 Login Admin .....	54

Gambar 4.12 Dashboard Admin .....	54
Gambar 4.13 Admin Kategori.....	55
Gambar 4.14 Edit Kategori .....	56
Gambar 4.15 Admin Produk .....	57
Gambar 4.16 Edit Produk.....	57
Gambar 4.17 Halaman Utama.....	58
Gambar 4.18 Tentang Informasi .....	58
Gambar 4.19 Daftar Produk .....	59
Gambar 4.20 Keranjang .....	59
Gambar 4.21 Checkout.....	60
Gambar 4.22 Pembayaran .....	60

