

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

E-Commerce merupakan suatu konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *Word Wide Web* Internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan internet. *E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital (Adi Nugroho, 2006:1).

Perkembangan teknologi masa kini semakin pesat. Sebagai contoh adalah perkembangan bisnis online atau bisnis *e-commerce*. Menurut www.dailysocial.id. Tahun 2017 menjadi tahun yang cukup penting bagi industri *e-commerce* tanah air. Semakin matang dan semakin akrab dengan inovasi. Keputusan-keputusan penting banyak diambil para pemain *e-commerce* di tahun ini. Selain mereka yang sudah lama berkecimpung menunjukkan eksistensi sambil menerapkan beberapa inovasi terkini para pemain baru pun tak segan hadir dengan *niche* dan ide-ide masing-masing. Ada yang penantang pemain lama ada juga yang berjuang menghidupkan *niche* di sektor tertentu. Semakin banyak *e-commerce* (layanan untuk sarana jual/beli online) yang berkembang di Indonesia membuat banyak perubahan pola belanja masyarakat yang awal bersifat konvensional kini berbelanja cukup dengan memilih produk yang ada di web/blog.

Beberapa toko online memiliki data web yang selalu terupdate dan memiliki informasi kontak yang jelas. Bidang *e-commerce* sangat dicari pada saat ini oleh masyarakat di karenakan sangat mudah dalam hal belanja mau pun bisnis (membuka toko). Alasan saya membuat sistem web ini karena pembelian masih konvensional dengan datang langsung ke toko maka dari itu saya membuatkan sistem berbasis web dengan menggunakan sistem *dropship* (penitipan) dengan nama *website* Wulan's fashion. Web ini dirancang untuk orang yang ingin membeli sebagai *reseller* dengan

mendropshipkan barangnya langsung ke konsumen sehingga pihak Wulan's Fashion yang mengurus proses pengiriman. Web ini memudahkan para *reseller* dengan tidak memberatkan pada proses pengiriman. Disinilah peluang saya untuk membuat web *e-commerce* yang memiliki fitur *dropship*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah. Bagaimana berbelanja barang secara online di Wulan's fashion untuk customer di luar kota tanpa harus datang ke toko?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas dibuat suatu batasan masalah untuk menjaga pembahasan tetap berada diruang lingkup masalah yang ditentukan. Batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah:

1. Membuat sistem dropship dan pelayanan otomatis.
2. Membuat website dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, dan menggunakan database MySQL.
3. Mempermudah customer untuk mendapatkan barang dengan sistem dropship, serta memperluas jaringan pemasaran di Wulan's Fashion.

1.4 Manfaat Penelitian

Pelaksanaan makalah ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Dapat mempraktekan ilmu yang telah diperoleh selama masa pembelajaran serta menjadi porto folio penulis sebagai referensi ketika mencari kerja dikemudian hari.

2. Bagi pengguna

Website E-Commerce ini berguna sebagai media penjualan produk fashion melalui online internet yang ditujukan untuk mempermudah proses transaksi jual beli dan permintaan konsumen.

3. Bagi owner

Website E-Commerce Wulan's Fashion ini bermanfaat sebagai media promosi produk fashion, sehingga produk fashionnya dapat dikenal luas masyarakat dan bisa mendapatkan keuntungan omset penjualan.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang di gunakan untuk melengkapi data pada penelitian ini adalah:

1. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian. Objek penelitian adalah Wulan's fashion. Data yang di peroleh dengan pengamatan langsung ini adalah data produk, data agenda dan promosi penawaran produk fashion yang di lakukan oleh Wulan' fashion.

- a. Tempat : Wulan's Fashion
- b. Alamat : Jalan Raya Berbah, Babadan Kadipolo RT 06 RW 36, Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada objek pemilik dan karyawan Wulan's

fashion yang beralamat di Berbah. Penelitian menanyakan perihal produk, data agenda dan promosi penawaran produk fashion yang ada di Wulan's fashion Berbah. Agar informasi yang di dapat jelas an real sehingga saya bias mengelolah sistem tersebut.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan salah satu Teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku refrensi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir, dan pencarian data melalui internet informasi membahas website e-commerce.

1.6 Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan melihat laporan yang telah ada, agar memperoleh berbagai data yang dapat dijadikan referensi dalam penulisan makalah ini.

1.7 Sistematis penulisan

Dalam menyajikan laporan penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi uraian yang memuat tentang segala penulisan melalui penelitian dan yang menjadi dasar permasalahan yang terdiri dari beberapa bab, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dokumentasi dan sistematis penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan dalam pembuatan sistem, sistem operasi software-software yang digunakan dalam web e-commerce yang di buat.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan sistem, teknik pengumpulan data, bahan dan alat penelitian, identifikasi masalah, analisa masalah dan pembuatan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil keseluruhan dari tahap penelitian, analisis, hasil testing dan implementasi sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan sistem yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

