

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Video Iklan Program Studi D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta”. Penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

Dengan menggunakan teknik live shoot maka akan memberikan terobosan baru dalam upaya untuk mempromosikan Program Studi D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Informasi yang disampaikan dalam video adalah informasi yang berisi tentang Konsentrasi, visi dan misi, fasilitas, prestasi dan karya mahasiswa dari Program Studi D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pembuatan video iklan ini menggunakan software Adobe Premier Pro CC 2017.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video masih banyak mengalami banyak kekurangan untuk itu ada beberapa yang diperhatikan dalam pembuatan shoot yaitu :

1. Dalam pengambilan video live shoot pencahayaan yang kurang atau terlalu berlebih berpengaruh hingga kedepannya, jadi salah satu aspek yang penting pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
2. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat

berjalan dengan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.

3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang dihasilkan.

