

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Decky Umbariksa : 16.02.9356

Nugroho Panji Pratomo : 16.02.9369

Andreas Wahyu Kurniawan : 16.02.9451

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Decky Umbariksa : 16.02.9356

Nugroho Panji Pratomo : 16.02.9369

Andreas Wahyu Kurniawan : 16.02.9451

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Decky Umbariksa	16.02.9356
Andreas Wahyu Kurniawan	16.02.9451
Nugroho Panji Pratomo	16.02.9369

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 September 2019

Dosen Pembimbing



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Decky Umbariksa

16.02.9356

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 15 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andreas Wahyu Kurniawan

16.02.9451

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 15 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nugroho Panji Pratomo

16.02.9369

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 19 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami bertiga (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019



Decky Umbariksa

NIM 16.02.9356



Andras Wahyu Kurniawan

NIM 16.02.9451



Nugroho Panji Pratomo

NIM 16.02.9369

MOTTO

“Malu itu menghambat hal-hal besar yang mungkin akan terjadi pada hidup”

“Belajar dari hal kecil, adalah pondasi kuat ketika kita belajar hal-hal yang lebih besar”

“Sukses itu ada masanya, seperti RAY KROC memulai bisnisnya MC DONALDS di umur 52 tahun, tapi saya harus memulai hari ini juga”

~Decky Umbariksa~

MOTTO

“Saat Kamu Sedih. Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan dirimu bahwa Tuhan sedang menjauhkan mereka agar hanya ada kau dan Tuhan”

“Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya.”

~Nugroho Panji Pratomo~

MOTTO

“Laa haula Wala Quwata Illa Billahil Aliyil Adzim”

(Tiada kekuatan dan tiada kekuatan namun dengan pertolongan Allah Yang Maha Tinggi dan Maha Agung.)

“Sesungguhnya dibalik dan sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS. Al-Insyirah 6-8)

~Andreas Wahyu Kurniawan~

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, serta memberi dukungan, perjuangan dan motivasi.
3. Teman-teman kelas 16-D3MI-03 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada kami.

~Decky Umbariksa~

PERSEMBAHAN

1. Ibu dan Bapakku, yang telah mendukungku, memberiku motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tak mungkin bisa ku balas dengan apapun.
2. Untuk para teman-teman kelas D3 MI 03 yang sudah ikut membantu dan mendukung kami secara moral.
3. Terimakasih untuk semua Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.
4. Terimakasih untuk teman-teman kelompok yang selalu saling membantu dan menyemangati dan bekerja keras, untuk bersama-sama menyelesaikan Tugas Akhir ini.

~Nugroho Panji Pratomo~

PERSEMBAHAN

- 1) Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 2) Bapak dan Ibu , terima kasih atas dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. Penulis tidak akan bisa sampai di sini kalau bukan karena doa dan jasa kedua orang tua.
- 3) Bapak Hanif Alftta, M.kom dan ibu Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom yang senantiasa membimbing dan menuntun kami dalam pengerjaan Tugas Akhir ini sampai akhir pengerjaan.
- 4) Teman-teman kelas 16-D3MI yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
- 5) Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 6) Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.
- 7) Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada kami

~Andreas Wahyu Kurniawan~

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia. Adapun Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri.

Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi dengan tulus ikhlas sehingga menjadi pelecut bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom

Yogyakarta.

5. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Hanif Al Fatta, M.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom., selaku sekretaris jurusan yang telah memberikan kami banyak motivasi, masukan berupa informasi terkait Tugas Akhir ini.
8. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan dukungannya dalam pembuatan laporan ini.
9. Kakak tingkat dan teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 10 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode pembuatan.....	4

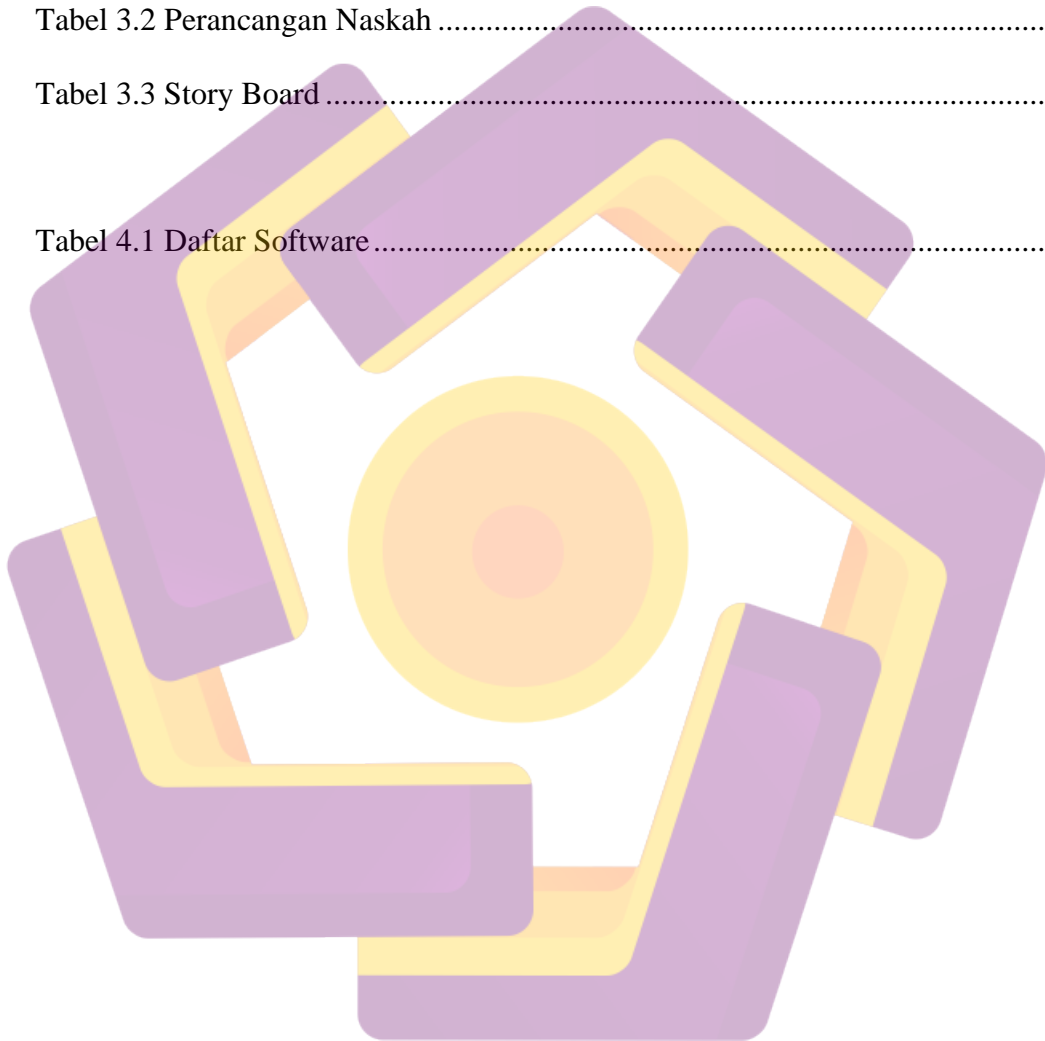
1.7. Implementasi	5
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Multimedia	9
2.3 Elemen Multimedia	9
2.3.1 Standar Video	10
2.4 Iklan	12
2.4.1 Definisi Iklan	12
2.4.2 Tujuan Komukikasi Periklanan	12
2.5 Kelompok Iklan	13
2.5.1 Iklan Komersial.....	13
2.5.2 Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	13
2.6 Keuntungan Periklanan	14
2.7 Pengertian Live Shoot	14
2.7.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot.....	14
2.8 Tahap Pembuatan Iklan	16
2.8.1 Pra Produksi	16
2.8.2 Produksi	17
2.8.3 Pasca produksi	19
2.9 Software yang digunakan	21

2.9.1 Adobe Premier Pro CC 2017	21
2.9.2 After Effect	23
2.10 Hardware Yang digunakan	24
2.10.1 Personal Komputer	24
2.11 Kamera.....	25
2.12 Tripod.....	26
2.12 Drone	27
2.13 Slidercam	28
2.14 Microphone	29
2.15 Stabilizer	29
BAB III	31
TINJAUAN PUSTAKA	31
3.1. Deskripsi Objek	31
3.2 Identitas Program Studi Diploma-3 Manajemen Informatika	32
3.3 Visi dan Misi	32
3.3.1 Visi.....	32
3.3.2 Misi	32
3.4 Identifikasi Masalah	34
3.5 Wawancara	34
3.6 Hasil Analisis Masalah	35
3.7 Analisis Kebutuhan	35

3.8 Kelemahan Media Promosi Lama.	37
3.9 Solusi yang diberikan.	37
3.10 Proses Pembuatan Video.	37
3.10.1 Tahap Pra-produksi.	37
BAB IV	44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Tahap Produksi	44
4.2 Daftar Software	44
4.3 Pengambilan Gambar (Shooting)	44
4.4 Editing video	45
4.4.3. Menambahkan Backsound Music	60
4.4.4 Menambahkan Animasi Lower Third di After Effects	63
4.5 Rendering	70
4.6 Publishing	71
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware	36
Tabel 3.2 Perancangan Naskah	39
Tabel 3.3 Story Board	40
Tabel 4.1 Daftar Software.....	44

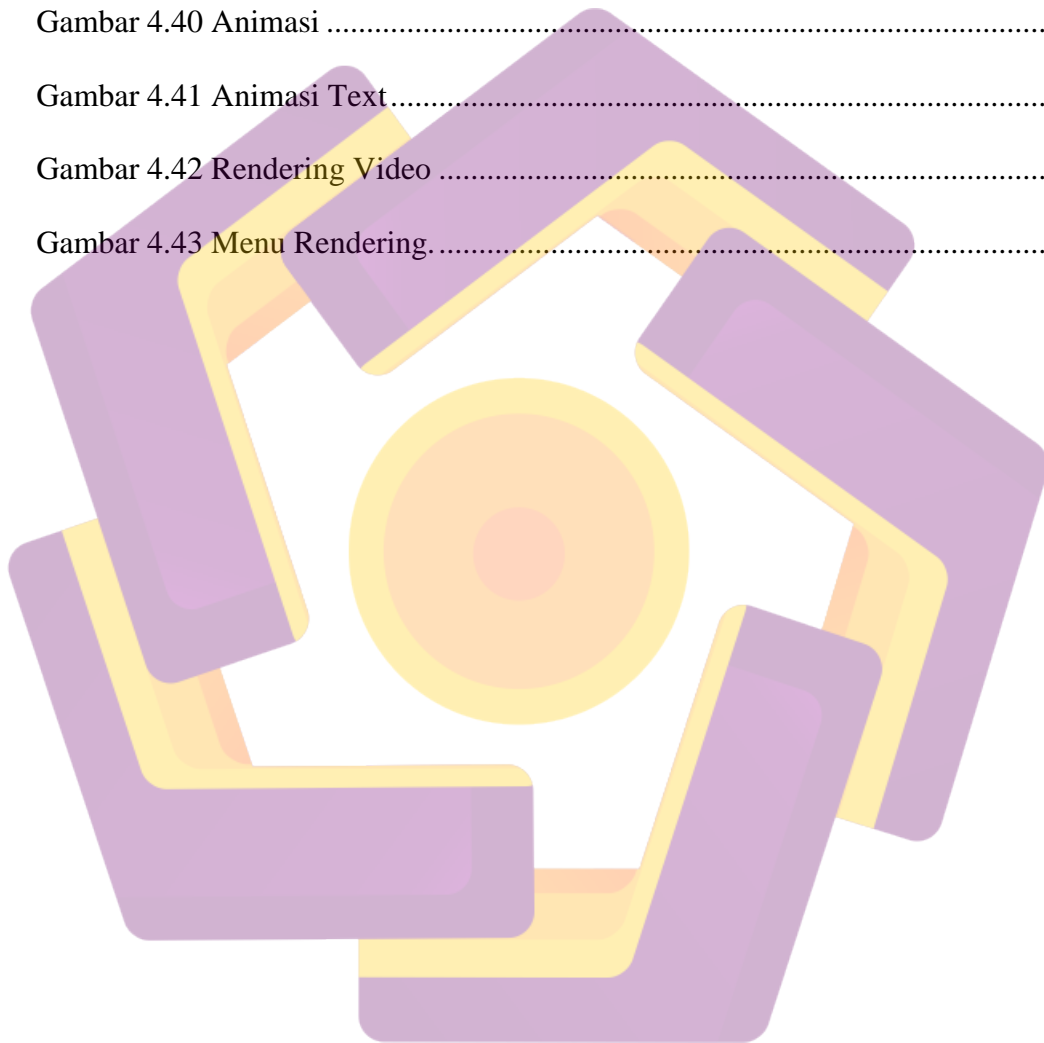


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Work Space Adobe Premier Pro 2017	21
Gambar 2.2 Halaman Work Space After Effect CC 2017	23
Gambar 2.3 Personal Computer	24
Gambar 2.4 Kamera SONY a6300.....	25
Gambar 2.5 Tripod.....	26
Gambar 2.6 Drone.....	27
Gambar 2.7 Slidercam.....	28
Gambar 2.8 Gambar Micrhopone	29
Gambar 2.9 Stabilizer Zhiyun Crane 2	29
Gambar 3.1 Alur Informasi	38
Gambar 4.1 Tampilan awal Adobe Premier Pro	45
Gambar 4.2 Membuat New project.....	46
Gambar 4.3 Membuat Nama Project video.....	46
Gambar 4.4 Tampilan projek	47
Gambar 4.5 Mengimpor Video	47
Gambar 4.6 Memilih video pada File Explorer	48
Gambar 4.7 Video yang dipilih siap untuk diedit	48
Gambar 4.8 Drag Video ke Timeline.....	49
Gambar 4.9 Memilih <i>Razor Tool</i>	49
Gambar 4.10 Memotong Video.....	50
Gambar 4.11 Penggabungan Video	50
Gambar 4.12 Memilih effect transisi.	51

Gambar 4.13 Folder Effect Transition.	51
Gambar 4.14 Memilih Effect.	52
Gambar 4.15 Memasukan effect pada video.	52
Gambar 4.16 Membuka panel Essential Graphics.	53
Gambar 4.17 Tampilan panel Essential Graphics.	54
Gambar 4.18 Mendrag template animasi ke kolom <i>time line</i>	55
Gambar 4.19 Mengedit text dan Gambar.	56
Gambar 4.20 Menambahkan text dan gambar.	57
Gambar 4.21 Memilih logo AMIKOM.	57
Gambar 4.22 Gambar logo AMIKOM.	58
Gambar 4.23 Mengatur posisi gambar dan text.	58
Gambar 4.24 Menambahkan dan merubah text.	59
Gambar 4.25 Menambahkan text.	59
Gambar 4.26 Hasil Desain Animasi Lower Third.	60
Gambar 4.27 Menambahkan BackSound Musik.	60
Gambar 4.28 Mengimpor Backsound Music.	61
Gambar 4.29 Memilih file.	62
Gambar 4.30 Mengimpor Footage	63
Gambar 4.31 Memberi Nama Project	64
Gambar 4.32 Membuat Rectanggle.	64
Gambar 4.33 Mendesain Animasi Lower Third	65
Gambar 4.34 Tool Yang Digunakan	65
Gambar 4.35 Membuat Shape Layer	66

Gambar 4.36 Track Matte	66
Gambar 4.37 Membuat Shape Layer	67
Gambar 4.38 Mentrack Matte	67
Gambar 4.39 Membuat Animasi	68
Gambar 4.40 Animasi	68
Gambar 4.41 Animasi Text	69
Gambar 4.42 Rendering Video	70
Gambar 4.43 Menu Rendering	71



INTISARI

Saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah berpengaruh dalam pengenalan produk dan penyebaran informasi. Dengan pengaruh teknologi, informasi tentang barang atau jasa menjadi lebih mudah dan disampaikan secara efektif. pengambilan video langsung adalah beberapa solusi hebat di dalamnya.

Dengan live shoot dapat menghasilkan video nyata dari aktivitas atau produk yang diinformasikan kepada Anda secara menarik. Hasil info live shoot diharapkan dapat membantu administrator D3 manajemen informasi untuk menyebarkan informasi tentang berbagai kegiatan dan produk yang dihasilkan.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memfasilitasi administrator D3 Universitas Amikom Yogyakarta dalam manajemen informasi dalam menyebarkan informasi dari kegiatan dan produk yang dihasilkan dari mahasiswa ke masyarakat luas.

Kata kunci: Video Profil D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

ABSTRACT

At present, information and communication technology has influenced product introduction and information dissemination. With the influence of technology, information about goods or services becomes easier and is conveyed effectively. live video capture are some of the great solutions in it.

With a live shoot can produce real videos of activities or products that are interestingly informed to you. The results of live shoot info are expected to help D3 information management administrators to disseminate information about various activities and products produced.

The main objective of this research is to facilitate the D3 administrator of Amikom University Yogyakarta in information management in disseminating information from activities and products produced from students to the wider community.

Keywords: *D3 Profile Video Management of AMIKOM University Yogyakarta.*