

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TIMNAS INDONESIA LOLOS  
PUTARAN FINAL KUALIFIKASI PIALA ASIA 2023**

**(Analisis *Framing* Pemberitaan Pada Media *Online***

**“Goal.com dan Bola.com”)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Yusuf Alawy Muhammad**

**17.96.0310**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TIMNAS INDONESIA LOLOS  
PUTARAN FINAL KUALIFIKASI PIALA ASIA 2023**

**(Analisis *Framing* Pemberitaan Pada Media *Online***

**“Goal.com dan Bola.com”)**

**Skripsi**

untuk memenuhi persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Yusuf Alawy Muhammad**

**17.96.0310**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TIMNAS INDONESIA LOLOS  
PUTARAN FINAL KUALIFIKASI PIALA ASIA 2023  
(Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online “Goal.com dan  
Bola.com”)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yusuf Alawy Muhammad**

**17.96.310**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Februari 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TIMNAS INDONESIA LOLOS  
PUTARAN FINAL KUALIFIKASI PIALA ASIA 2023  
(Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online “Goal.com dan  
Bola.com”)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yusuf Alawy Muhammad**

**17.96.0310**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Maret 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom**

**NIK. 190302477**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 12 Maret 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajau dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2022



Yusuf Alawy Muhammad

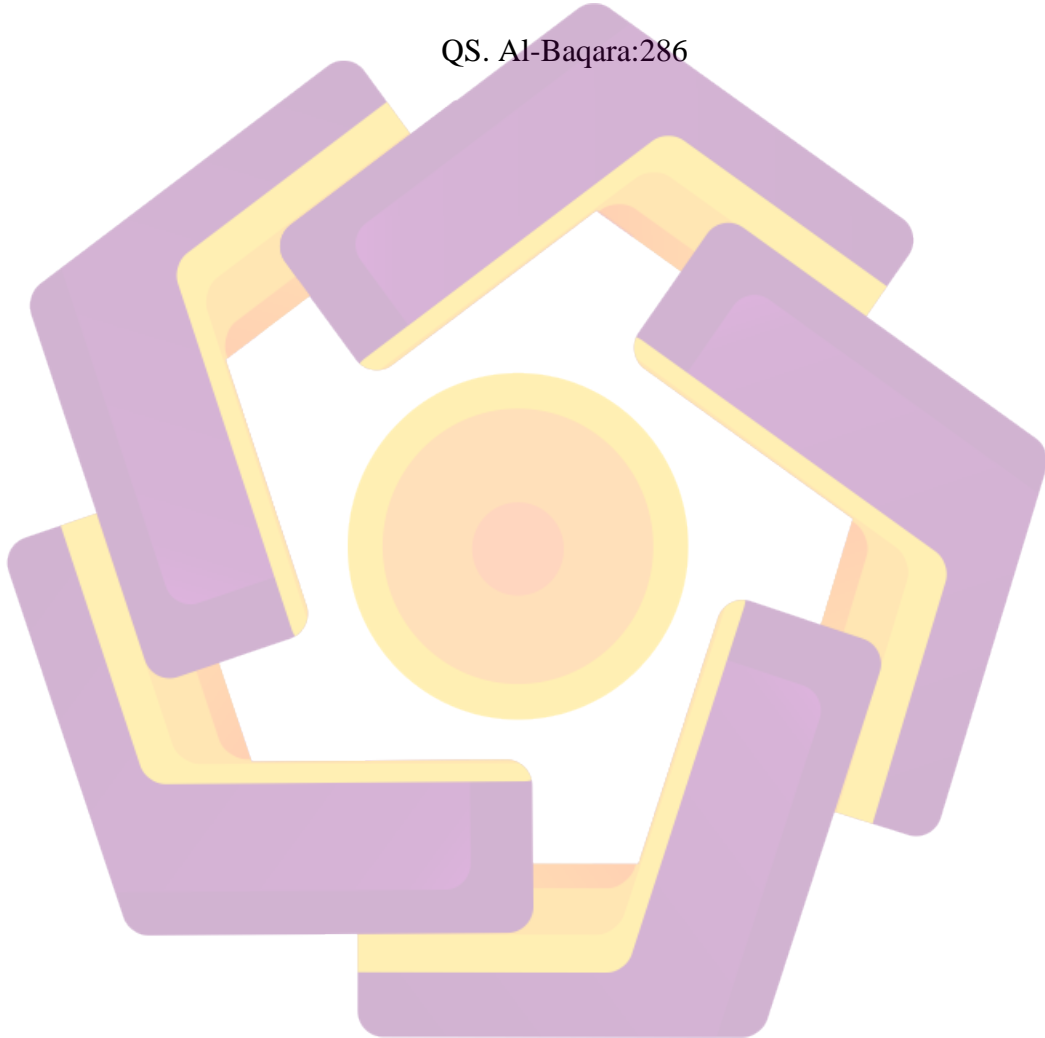
NIM 17.96.0310

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

QS. Al-Baqara:286



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan menerima konsultasi terkait dengan perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Media Goal Indonesia dan Bola.com yang menjadikan artikel beritanya sebagai bahan penelitian penulis.
7. Almarhumah Ibu tercinta yang semoga Allah memuliakan derajatnya dan orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Kakak, Nenek, Almarhum Kakek/Nenek, dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada teman-teman dan sahabat saya baik itu di lingkungan sekitar, teman SMA, SMP, dan SD, serta teman pada saat masa kuliah di Ilmu Komunikasi 5 Amikom Yogyakarta, dan teman-teman lainnya yang selalu sabar dalam menghadapi kekurangan saya.

Yogyakarta, 3 Maret 2022



Yusuf Alawy Muhammad  
NIM 17.96.0310





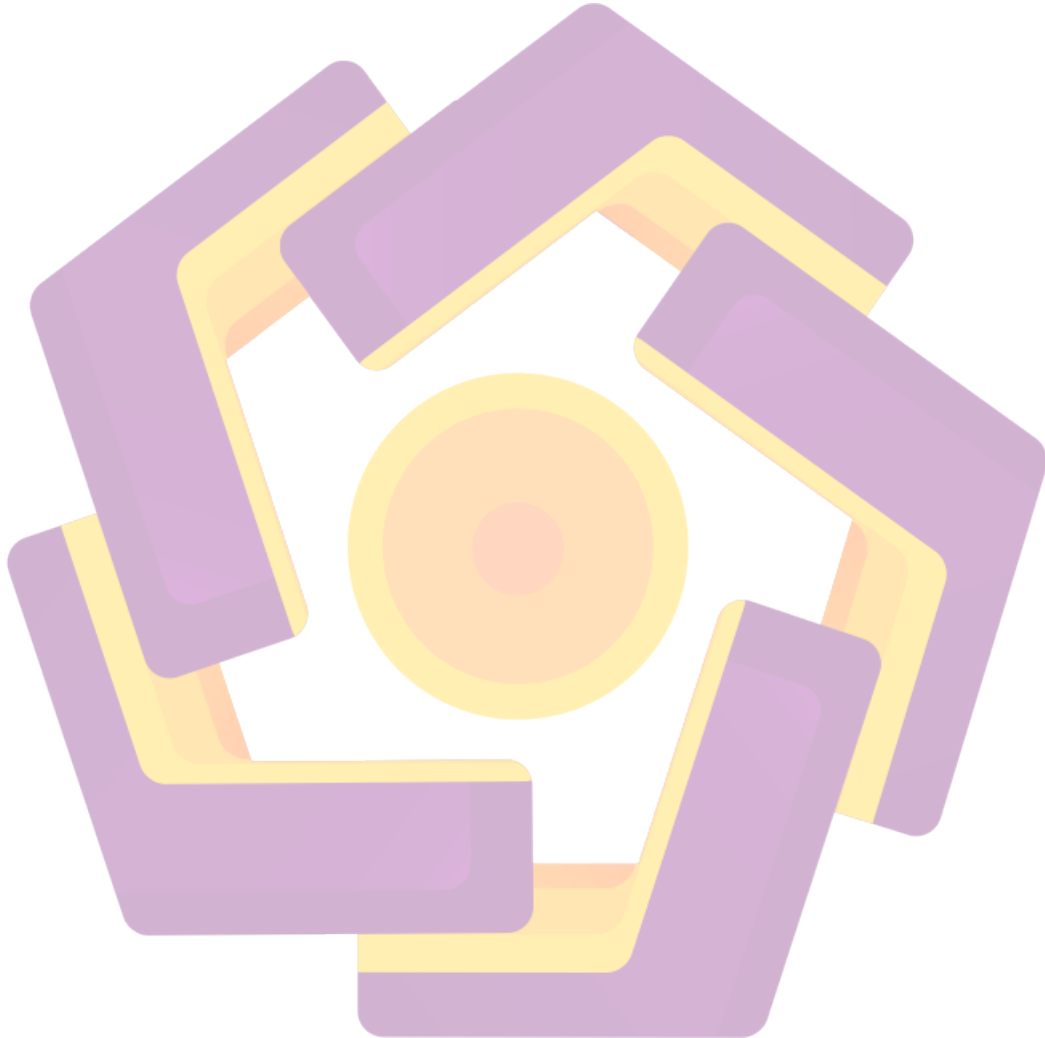
## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1. Manfaat Akademis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Sistematika Bab.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>8</b>

2.1.1. Konstruksi Sosial Media Massa.....	8
2.1.2. Agenda <i>Setting</i> .....	9
2.1.3. <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Kosicki.....	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Uji Keabsahan Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
4.2 Pembahasan.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

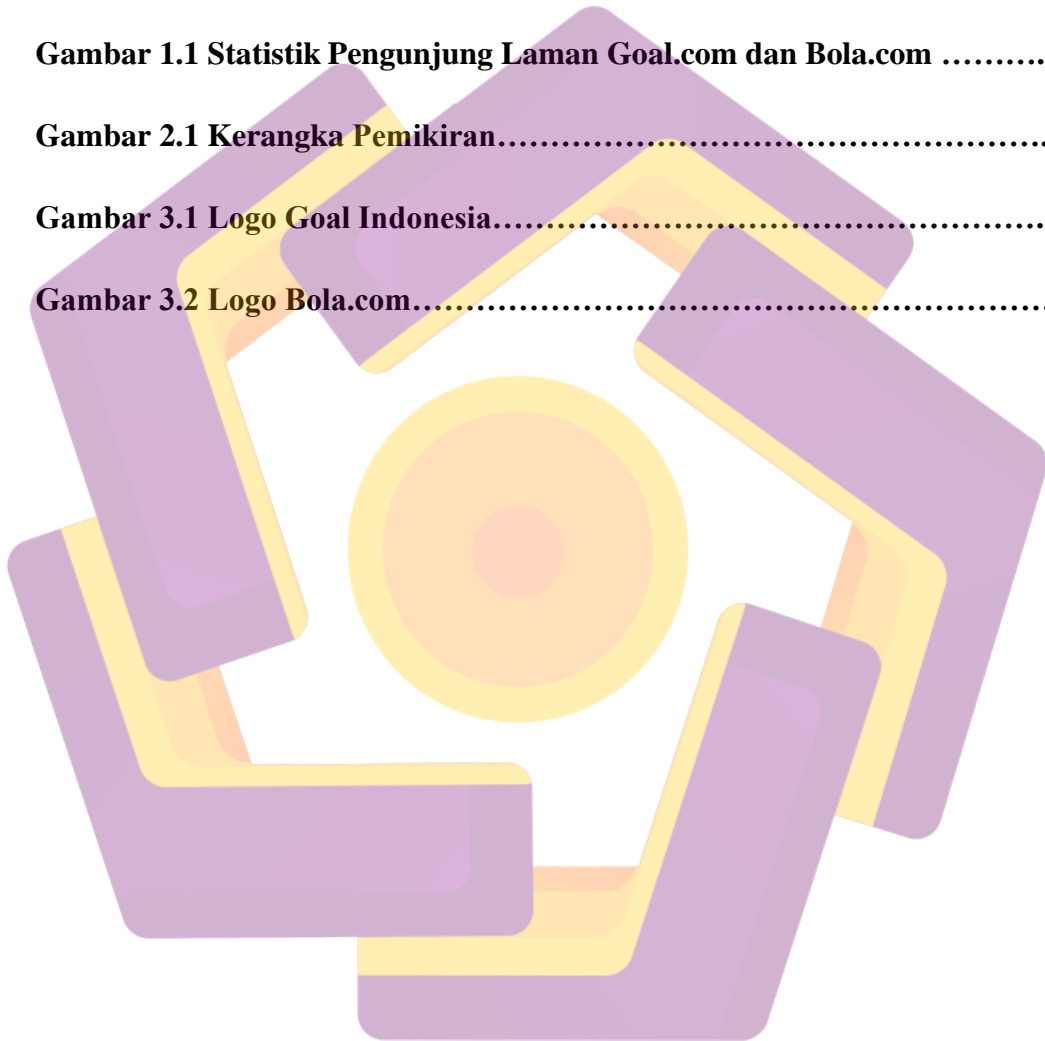
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 3.1 Skema Pendekatan Analisis <i>Framing</i>.....</b>	<b>27</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Statistik Pengunjung Laman Goal.com dan Bola.com .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 3.1 Logo Goal Indonesia.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3.2 Logo Bola.com.....</b>	<b>24</b>



## INTISARI

Sepakbola merupakan olahraga sangat populer di Indonesia. Perjalanan prestasi Timnas Indonesia di Piala Asia sangat dinantikan. Penampilan terakhir Timnas Indonesia di Piala Asia adalah tahun 2007. Pada tahun 2023, Timnas Indonesia berpeluang untuk tampil kembali di Piala Asia 2023 setelah berhasil lolos pada putaran final kualifikasi.

Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerarld M Kosicki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media *online* goal.com dan bola.com dalam mengkonstruksi pemberitaan Timnas Indonesia Lolos Putaran Final Kualifikasi Piala Asia 2023. Objek berita dalam penelitian ini diambil dari portal media Goal dan Bola pada edisi 11, 12, dan 13 Oktober 2021.

Penelitian ini memberikan hasil bahwa, media Goal Indonesia dan Bola.com mempunyai cara pandang yang sama dalam menyikapi Timnas Indonesia lolos putaran final kualifikasi Piala Asia 2023. Adapun cara pandang sama yang dimaksud adalah media Goal dan Bola.com memiliki kecenderungan dalam mendukung Timnas Indonesia pada kualifikasi Piala Asia 2023.

Keyword: Konstruksi, Berita, Media, Sepakbola, *Framing* Zhongdang Pan dan Kosicki.

## ABSTRACT

*Football is a very popular sport in Indonesia. The journey of the Indonesian national team's achievements in the Asian Cup is highly anticipated. The last appearance of the Indonesian national team in the Asian Cup was in 2007. In 2021, the Indonesian national team will appear again in the 20th Asian Cup after successfully qualifying for the final qualifying round.*

*The paradigm used is a constructivist paradigm with an approach approach. The analytical method used is the framing analysis method of the Zhongdang Pan and Gerard M Kosicki models. This study aims to find out how the online media goal.com and bola.com in constructing the news of the Indonesian National Team Qualifying for the 2023 Asian Cup Final Round. The news objects in this study were taken from the Goal and Bola media portals in the 11, 12, and 13 October 2021 editions. . .*

*This research shows that Goal Indonesia and Bola.com media have the same perspective in facing Indonesia qualifying for the 2023 Asian Cup qualifying final. The point of view in question is that Goal and Bola.com media have a tendency to support the Indonesian national team in the Cup qualifiers. Asia 2023.*

**Keywords:** *Construction, News, Media, Football, Framing Zhongdang Pan and Kosicki.*