

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “ Merancang promosi video Awkward Store menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*? ”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualan produk Awkward melalui tiga tahap meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat perancangan ide, perancangan naskah dan *storyboard*. Pada tahap produksi peneliti mulai mengambil gambar *live shoot*, *motion graphic* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing*, *rendering* dan *publishing*.
2. Video iklan Awkward merupakan video yang dibuat dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Video iklan berdurasi 60 detik dengan menggunakan 30 fps dan resolusi video HD 1080p dengan format MP4.

3. Pembuatan iklan Awkward menggunakan software After Effect Cc 2017 dan Adobe Premier Pro Cc 2017.
4. Video iklan ditayangkan di Instagram Awkward.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Awkward masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini adalah :

1. Dalam pengambilan gambar untuk teknik *Live Shoot*, menjaga posisi kamera agar tetap stabil sangat diperlukan.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
3. Perhatikan kualitas video saat pengambilan. Hasil dan warna harus terlihat jelas agar gambar tidak noise ,dalam membuat *Motion Graphic* harus bersabar dan lebih banyak wawasan . Karena prosesnya cukup berat.