

**PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO DENGAN
MENGUNAKAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Gamastya Wirapraja	16.02.9479
Willy Yosua	16.02.9487
Bharata Sumanda K	16.02.9500
Gilang Aryo Y	16.02.9507

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO DENGAN
MENGUNAKAN LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Gamastya Wirapraja	16.02.9479
Willy Yosua	16.02.9487
Bharata Sumanda K	16.02.9500
Gilang Aryo Y	16.02.9507

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO
DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gamastya Wirapraja	16.02.9479
Willy Yosua	16.02.9487
Bharata Sumanda K	16.02.9500
Gilang Aryo Y	16.02.9507

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 27 Agustus 2019

Dosen Pembimbing


Bernadhed, M. Kom
NIK. 190302243

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO
DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gamastya Wirapraja

16.02.9479

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302287

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 26 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Aryo Y

16.02.9507

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

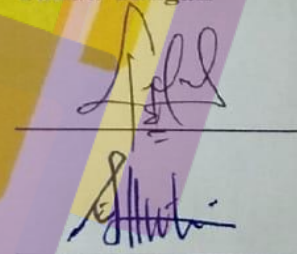
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 26 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN BRAND AWKWARD DISTRO DENGAN MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bharata Sumanda K

16.02.9500

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242

Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 29 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berempat (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 9 September 2019



Gamastya Wirapraja
NIM. 16.02.9479

Willy Yosua
NIM. 16.02.9487



Bharata Sumanda K
NIM. 16.02.9500



Gilañg Aryo Y
NIM. 16.02.9507

MOTTO

“ Saya tidak pernah meragukan bahwa hidup saya akan sukses “
“ Berhenti membandingkan hidup dengan orang lain. Karena apa yang kamu lihat
mungkin Cuma 1 halaman dari ribuan halaman hidup mereka “
“ Saya yakin, bisa menjadi milyarder pertama di keluarga besarku”

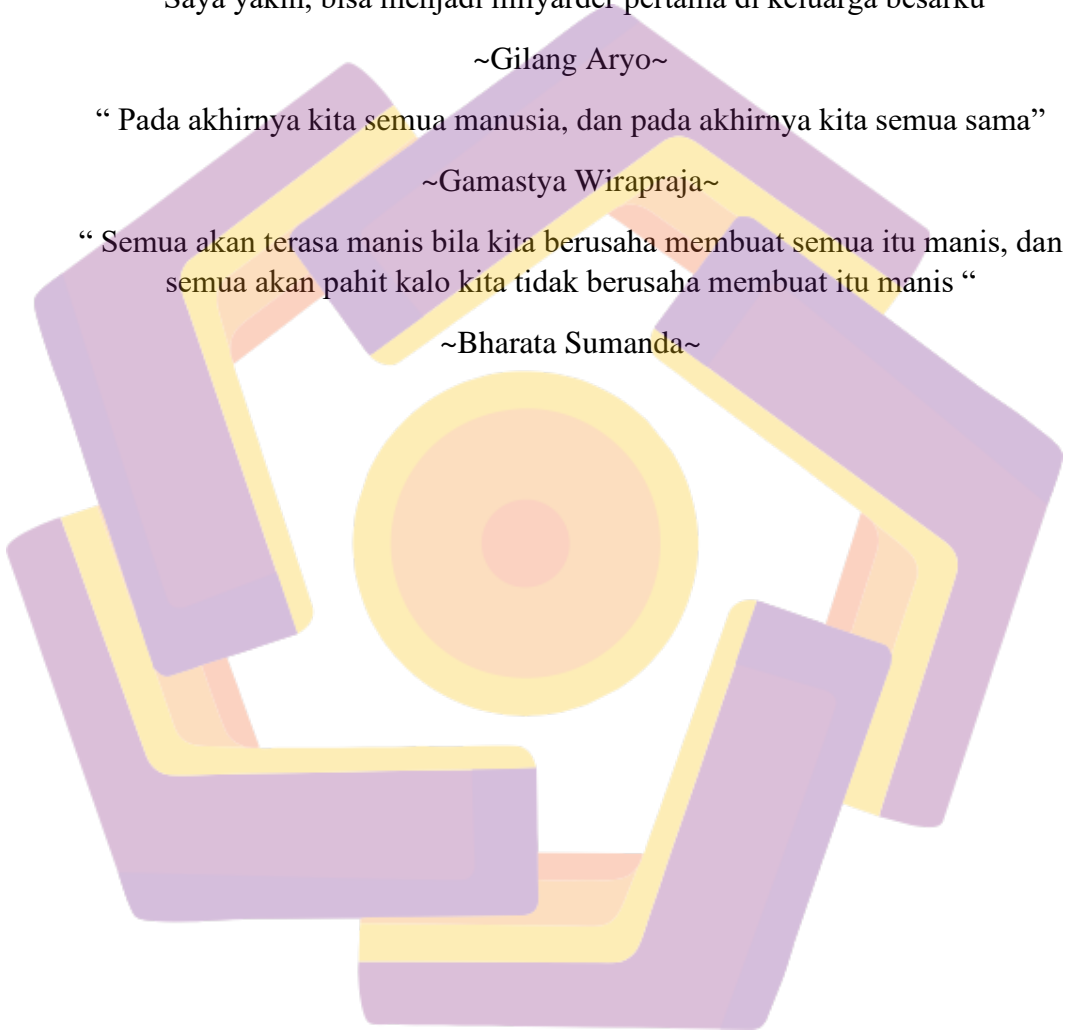
~Gilang Aryo~

“ Pada akhirnya kita semua manusia, dan pada akhirnya kita semua sama”

~Gamastya Wirapraja~

“ Semua akan terasa manis bila kita berusaha membuat semua itu manis, dan
semua akan pahit kalo kita tidak berusaha membuat itu manis “

~Bharata Sumanda~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa syukur Tugas Akhir ini merupakan persembahan terbaik yang ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua Tri Raharjo dan Ibu Eryna Nuursant Dewi, Tugas Akhir ini mungkin belum dapat membalas perjuangan yang telah mereka berikan. Namun insya Allah Tugas Akhir ini merupakan langkah awal dari munculnya kesempatan-kesempatan untuk membahagiakan mereka dimasa depan baik dunia maupun akhirat.
2. Adik tercinta Ratrine Alysha Tugas Akhir merupakan bukti kesungguhan penulis dalam membantu dan menjadi panutan yang baik dimasa depan.
3. Teman-teman Seperjuangan Anggra Eka Kurniawan, S.T, Ismail Astanto , Amd.Kom, Putri Septiani, Amd.Kom, Rengkuh Aji Nugroho, Amd.Kom, dan seluruh saudara D3 MI 05 Universitas Amikom Yogyakarta, Tugas Akhir ini merupakan bukti kebersamaan kita selama menempuh masa-masa perjuangan di Universitas Amikom Yogyakarta. Doa dan sukses selalu menyertai kalian dan kuharap tetap ada istilah keluarga dalam persahabatan kita.

Gamastya Wirapraja

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa syukur Tugas Akhir ini merupakan persembahan terbaik yang ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Yayan Suyana dan Ibu Hermayenti, Tugas Akhir ini mungkin belum dapat membalas perjuangan yang telah mereka berikan. Namun insya Allah Tugas Akhir ini merupakan langkah awal dari munculnya kesempatan-kesempatan untuk membahagiakan mereka dimasa depan baik dunia maupun akhirat.
2. Adik tercinta Harsa Subadra T, Bahar Surendra Natawijaya Tugas Akhir merupakan bukti kesungguhan penulis dalam membantu dan menjadi panutan yang baik dimasa depan.
3. Kekasih tercinta Intan Anlinna Putri, Tugas Akhir ini merupakan langkah awal perjuangan untuk mencapai cita-cita masa depan, terimakasih telah sabar menunggu dan selalu memberikan semangat dan cintanya sampai saat ini.
4. Teman-teman Seperjuangan Anggra Eka Kurniawan, S.T, Ismail Astanto , Amd.Kom, Putri Septiani, Amd.Kom, Rengkuh Aji Nugroho, Amd.Kom, dan seluruh saudara D3 MI 05 Universitas Amikom Yogyakarta, Tugas Akhir ini merupakan bukti kebersamaan kita selama menempuh masa-masa perjuangan di Universitas Amikom Yogyakarta. Doa dan sukses selalu menyertai kalian dan kuharap tetap ada istilah keluarga dalam persahabatan kita.

Bharata Sumanda K

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa syukur Tugas Akhir ini merupakan persembahan terbaik yang ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Sukmono Tri Widodo dan Ibu Maya Satriyani, Tugas Akhir ini mungkin belum dapat membalas perjuangan yang telah mereka berikan. Namun insya Allah Tugas Akhir ini merupakan langkah awal dari munculnya kesempatan-kesempatan untuk membahagiakan mereka dimasa depan baik dunia maupun akhirat.
2. Adik tercinta Caesarya Rihhadatul 'Aisy, Tugas Akhir merupakan bukti kesungguhan penulis dalam membantu dan menjadi panutan yang baik dimasa depan.
3. Teman – teman MSHGANG yang telah menghibur saya dikala saya capet berpikir dan membantu saya dalam menemukan inspirasi-inspirasi walaupun tidak menginspirasi.
4. Teman-teman kelompok Tugas Akhir Bharata Sumanda, Gamastya Wirapraja, Willy Yosua dan seluruh teman-teman D3 MI 05 Universitas Amikom Yogyakarta, Tugas Akhir ini merupakan bukti kebersamaan kita selama menempuh masa-masa perjuangan di Universitas Amikom Yogyakarta. Doa dan sukses selalu menyertai kalian dan kuharap tetap ada istilah keluarga dalam persahabatan kita.

Gilang Aryo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, dan karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Membuat Iklan Brand Awkward disro Dengan Menggunakan Live Shot dan Motion Graphic”. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meinimba ilmu kampus ini.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan nasihatnya dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al-Fatta selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
5. Bapak Sapto Selaku pemilik distro Awkward yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian demi kelancaran Tugas Akhir saya.
6. Bapak, Ibu dosen serta staff dan pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagi ilmunya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 07 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

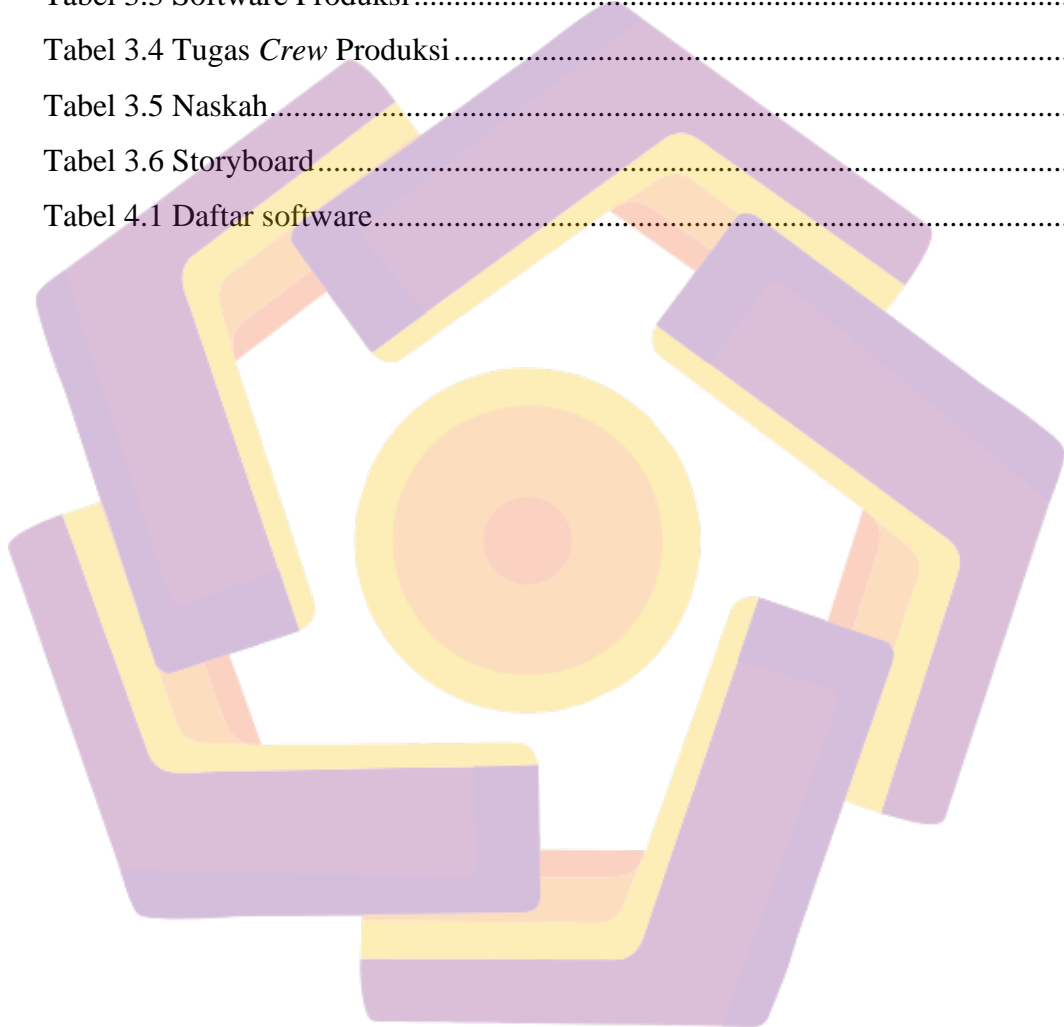
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vii
MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 LINGKUP PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 Metode Observasi.....	5
1.6.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.3 Metode Dokumentasi	5

1.6.4.	Metode Perancangan	6
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1	Teori Penunjang	9
2.2	Multimedia	11
2.3	Elemen Multimedia	12
2.4	Standar Video	17
2.5	Tahap Pengerjaan Video	19
2.5.1	Pra Produksi	19
2.5.2	Produksi	22
2.5.3	Pasca Produksi	24
2.6	Motion Graphic	26
2.6.1	Pengertian Motion Graphic	26
2.6.2	Metode Pembuatan Motion Graphic	27
2.7	Live Shoot	29
2.7.1	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Live Shoot</i>	29
2.7.2	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	34
2.8	Software yang Digunakan	36
2.8.1	Adobe Premiere Pro CC 2017.....	36
2.8.2	Adobe After Effect CC 2017.....	37
2.8.3	Adobe Photoshop	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1.	Tinjauan Umum.....	39
3.1.1.	Deskripsi Objek.....	39
3.1.2.	Identitas Awkward	40

3.1.3.	Visi dan Misi	40
3.1.4.	Logo	41
3.1.5.	Struktur Organisasi	41
3.2.	Analisis Masalah	42
3.3.	Analisis Kebutuhan	42
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional	42
3.3.2.	Kebutuhan Pengguna	43
3.3.3.	Kebutuhan Non-Fungsional	43
3.4.	Tahap Pra-Produksi	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Tahap Produksi	51
4.1.1	Pengambilan Gambar (Shooting)	52
4.1.2	Detail Video	53
4.1.3	Editing <i>Live Shoot</i>	54
4.1.4	Editing <i>Motion Graphic</i>	59
4.2	Tahap Pasca Produksi	64
4.2.1	Compositing	64
4.2.2	Rendering	66
4.2.3	Publishing	67
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer.....	43
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing.....	44
Tabel 3.3 Software Produksi.....	44
Tabel 3.4 Tugas <i>Crew</i> Produksi.....	45
Tabel 3.5 Naskah.....	47
Tabel 3.6 Storyboard.....	48
Tabel 4.1 Daftar software.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Store AWKWARD.INC</i>	2
Gambar 2.1 Contoh Text.....	12
Gambar 2.2 Contoh Image	13
Gambar 2.3 Contoh Animasi	14
Gambar 2.4 Contoh Spectrum Audio.....	15
Gambar 2.5 Contoh Pengambilan Video	16
Gambar 2.6 Contoh Naskah	20
Gambar 2.7 Contoh Storyboard	21
Gambar 2.8 Contoh Gerakan Kamera.....	22
Gambar 2.9 Contoh Extreme Close Up	30
Gambar 2.10 Contoh Close Up.....	30
Gambar 2.11 Contoh Medium Close Up	31
Gambar 2.12 Contoh Knee Shot	31
Gambar 2.13 Contoh Total Shot	32
Gambar 2.14 Contoh Long Shot	32
Gambar 2.15 Contoh Medium Long Shot.....	32
Gambar 2.16 Contoh Teknik Pergerakan Kamera.....	34
Gambar 2.17 Contoh Kamera	35
Gambar 2.18 Contoh Lighting	35
Gambar 2.19 Contoh Pemilihan Wardrobe.....	36
Gambar 3.1 Logo Awkward.....	41
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Awkward.....	41
Gambar 3.3 Bagan Alur Informasi.....	47
Gambar 4.1 Pengambilan video live shoot	52
Gambar 4.2 Pembuatan Motion Graphic dan Editing.....	53
Gambar 4.3 File Scene 1	53
Gambar 4.4 File Scene 2	54
Gambar 4.5 File Scene 3	54
Gambar 4.6 New Project.....	55

Gambar 4.7 Memilih Tempat Penyimpanan	55
Gambar 4.8 Penambahan Sequence	56
Gambar 4.9 Editing Mode.....	56
Gambar 4.10 Mengatur Presents Size	57
Gambar 4.11 Halaman kerja Adobe Premiere	57
Gambar 4.12 Import File.....	57
Gambar 4.13 Pilih File Live shoot	58
Gambar 4.14 File Motion graphic.....	58
Gambar 4.15 Timeline Adobe Premiere Cc 2017	58
Gambar 4.16 New Project.....	59
Gambar 4.17 Memilih Tempat Penyimpanan	59
Gambar 4.18 Penambahan Composition.....	60
Gambar 4.19 Composition Setting.....	61
Gambar 4.20 Halaman kerja Adobe After Effect.....	61
Gambar 4.21 Proses Import File	61
Gambar 4.22 Composition	62
Gambar 4.23 Pembuatan Background.....	62
Gambar 4.24 Hasil editing background	63
Gambar 4.25 Pembuatan logo Saber.....	63
Gambar 4.26 Pengaturan Saber Effect.....	63
Gambar 4.27 Rendering logo dan letak penyimpanan.....	64
Gambar 4.28 Compositing	65
Gambar 4.29 Adjustment Layer.....	65
Gambar 4.30 Edit Sound.....	66
Gambar 4.31 Rendering pada Adobe Premiere Cc 2017	66

INTISARI

Video adalah media komunikasi serta hiburan bagi masyarakat. Video sendiri saat ini cukup berkembang pesat di Indonesia. Iklan adalah salah satu promosi menggunakan media audio visual. Saat ini jenis iklan menggunakan media audio visual pun cukup berkembang pesat. Seiring berjalannya waktu dan ditambahnya dengan perkembangan teknologi, media audio visual mempunyai daya tarik yang cukup kuat dalam periklanan.

Promosi Distro Awkward melalui video menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* ini adalah salah satu bentuk promosi atau iklan. Dalam perancangannya diharapkan kepada para penonton video Distro Awkward khususnya target audien memahami dan mengerti tentang produk yang ditawarkan oleh Distro Awkward.

Video ini akan diunggah ke Instagram yang pada saat ini media *online* tersebut sangat diminati oleh masyarakat khususnya bagi target audien Distro Awkward sendiri. Seperti yang sudah-sudah video promosi bergenre *lookbook* ini sudah menjadi media promosi bagi produk-produk luar negeri. Di Indonesia sendiri perancangan video menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* ini masih sangat jarang digunakan, oleh karena itu video promosi jenis ini dibuat sebagai media promosi baru di Indonesia.

Kata kunci : Video, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Video is both a medium of communication as well as a form of entertainment for the community. Video itself is currently growing rapidly in Indonesia. Advertising is one form promotion of a product or service using audio-visual media. Currently audio-visual media is developing rapidly. Overtime, with the development of technology, the appeal of audio-visual media in advertising has increased.

This Awkward Distro promotional video using technique live shoot and motion graphic is one type of promotion or advertisement. The purpose of this Awkward Distro promotional video is for the target audience to know and understand about the product offered by Awkward Distro.

The Awkward Brand advertisement will be uploaded in Instagram , as these are popular form online media , especially for Awkward Distro target audience. This form of promotion is new to Indonesia and rarely used, however other companies and products have been promoted using this form of media overseas. Therefore the use of promotional video of this kind in Indonesia is somewhat revolutionary.

Keywords : Video, live shoot, motion graphic