

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan video company profile SMA UII Yogyakarta sebagai media promosi dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Perancangan video company profil ini melewati tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Proses pengambilan gambar menggunakan teknik *hand held* sangat beresiko menghasilkan *shake* yang banyak, sehingga gambar perlu distabilkan dengan bantuan aplikasi.
3. Beberapa frame terlihat noise karena tidak banyak cahaya saat pengambilan gambar di dalam ruangan, sehingga membutuhkan aplikasi untuk mengatur kecerahan dan kontrasnya melalui proses *color grading*.

#### **5.2 Saran**

Video company profil ini masih banyak kekurangan, maka ada beberapa saran untuk video company profil yang lebih baik kedepannya.

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik.
2. Dalam pengambilan gambar diperlukan kerjasama yang baik untuk hasil yang maksimal.

3. Semoga kedepannya video company profil ini dapat menjadi referensi bagi rekan mahasiswa yang ingin membuat video company profil serupa, sehingga video yang dibuat lebih baik lagi.

