

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA UII YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Dicky Dimas Cahyadi

18.02.0344

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA UII YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen informatika



disusun oleh

Dicky Dimas Cahyadi

18.02.0344

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA UII YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dicky Dimas Cahyadi

18.02.0344

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Agustus 2019

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M. Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA UII YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dicky Dimas Cahyadi 18.02.0344

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom., MT.
NIK. 190302289



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019



Dicky Dimas Cahyadi

NIM. 18. 02. 0344

MOTTO

“Lakukanlah sekarang. Terkadang “nanti” bisa jadi “tidak pernah”.

-Dicky Dimas Cahyadi-



PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

1. Allah Subhanawata'alla, yang melancarkan Tugas Akhir ini.
2. Orangtuaku, Arief Eko P dan Woro Sumiarsih, S.E, kakakku Arinda Dian Ekawati, S.P, dan Agung Setya Nugraha, A.md, serta seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan dan cita kasih yang tidak terbatas.
3. Keluarga besar AMO yang sudah mengajarkan artinya kekeluargaan dan persahabatan. Terkhusus untuk orang-orang yang selalu ada yaitu Gecol, Burik, Colan,
4. Yang terkasih Selfie Widya Kumalasari yang telah menemani dalam susah dan senang, selalu menghibur serta memberikan dukungan dan semangat.
5. Goestyan dan Cinditya Ayu yang sudah menjadi teman sekaligus saudara yang tak sedarah yang selalu membuatku tertawa dan memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan keada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M. Kom. Selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. SMA UII Yogyakarta yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
7. Teman-teman saya semasa kuliah.
8. Keluarga besar UKM Amikom.
9. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

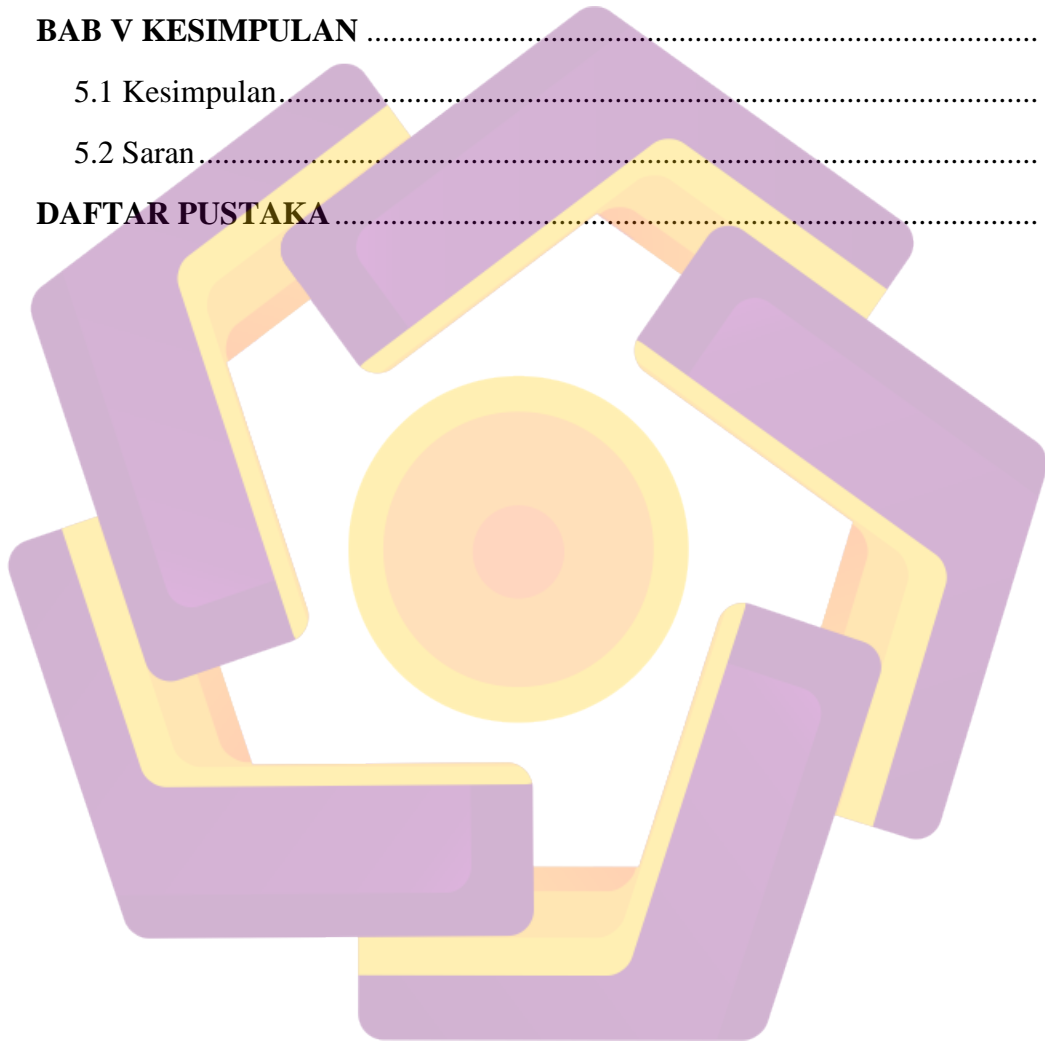
Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| Intisari | xiv |
| Abstract | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 Dasar-dasar Multimedia | 6 |
| 2.1.1 Definisi Multimedia | 6 |
| 2.1.2 Elemen Multimedia | 7 |
| 2.2 Multimedia untuk Pemasaran | 8 |
| 2.2.1 Definisi Pemasaran..... | 8 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Multimedia dalam Bidang Pemasaran..... | 8 |
| 2.3 Konsep Dasar Periklanan | 8 |
| 2.3.1 Pengertian Iklan..... | 8 |
| 2.3.2 Jenis Iklan..... | 9 |
| 2.4 Teknik dalam Membidik Kamera..... | 10 |
| 2.5 Sudut Pengambilan Gambar | 15 |
| 2.6 Teknik Gerakan Kamera | 18 |
| 2.7 Standar Video | 20 |
| 2.8 Format File Video | 21 |
| 2.9 Tahap Produksi..... | 23 |
| 2.9.1 Pra Produksi | 23 |
| 2.9.2 Produksi | 28 |
| 2.9.3 Pasca Produksi..... | 30 |
| 2.10 Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 30 |
| BAB III TINJAUAN UMUM..... | 32 |
| 3.1 Sejarah SMA UII Yogyakarta | 32 |
| 3.2 Tujuan SMA UII Yogyakarta..... | 33 |
| 3.2.1 Visi SMA UII Yogyakarta | 33 |
| 3.2.2 Misi SMA UII Yogyakarta..... | 33 |
| 3.3 Kurikulum SMA UII Yogyakarta..... | 34 |
| 3.4 Model Pembelajaran Sekolah..... | 34 |
| 3.5 Metode Pembelajaran Sekolah | 35 |
| 3.6 Program Kerja Sekolah | 36 |
| 3.7 Kegiatan-kegiatan Sekolah..... | 37 |
| 3.8 Kebutuhan Fungsional..... | 39 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 41 |
| 4.1 Tahapan Produksi | 42 |
| 4.1.1 Pra Produksi | 42 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 4.1.2 Produksi..... | 47 |
| 4.1.3 Pembuatan Animasi..... | 49 |
| 4.1.4 Pasca Produksi..... | 52 |
| 4.2 Evaluasi | 59 |
| 4.3 Metode Implementasi..... | 60 |
| BAB V KESIMPULAN | 62 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Saran..... | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |



DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Storyboard | 43 |
| Tabel 4.2 Scheduling | 47 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Tampilan Angle Close Up..... | 11 |
| Gambar 2.2 Tampilan Extreme Close Up..... | 12 |
| Gambar 2.3 Tampilan Medium Close Up..... | 12 |
| Gmabar 2.4 Tampilan Medium Shoot..... | 13 |
| Gambar 2.5 Tampilan Long Shoot..... | 13 |
| Gambar 2.6 Tampilan Very Long Shoot..... | 14 |
| Gambar 2.7 Tampilan Estatising Shoot | 14 |
| Gambar 2.8 Tampilan Beauty Shoot..... | 15 |
| Gambar 2.9 Tampilan Low Angle | 16 |
| Gambar 2.10 Tampilan Straight Angle | 16 |
| Gambar 2.11 Tampilan High Angle..... | 17 |
| Gambar 2.12 Tampilan Top Angle Shoot..... | 17 |
| Gambar 2.13 Tampilan Bottom Angle Shoot | 18 |
| Gambar 2.14 Tampilan Storyboard..... | 27 |
| Gambar 3.1 Logo SMA..... | 32 |
| Gambar 3.2 Kegiatan PLS | 37 |
| Gambar 3.3 Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal..... | 38 |
| Gambar 3.4 Kegiatan Seminar OSIS | 38 |
| Gambar 3.5 Kegiatan Latihan Dasar Kepemimpinan OSIS..... | 39 |
| Gambar 3.6 Kegiatan Lomba MTQ | 39 |
| Gambar 4.1 Behind The Scene Pengambilan Gambar..... | 49 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.2 Composition Setting..... | 49 |
| Gambar 4.3 Background | 50 |
| Gambar 4.4 Animasi Teks Program Kerja..... | 50 |
| Gambar 4.5 Animasi Teks Kurikulum..... | 51 |
| Gambar 4.6 Lower Third..... | 52 |
| Gambar 4.7 New Sequence..... | 53 |
| Gambar 4.8 Import File Video..... | 53 |
| Gambar 4.9 Pilih Video yang Ingin Diimport..... | 54 |
| Gambar 4.10 Penyusunan Video..... | 54 |
| Gambar 4.11 Memotong Video..... | 55 |
| Gambar 4.12 Hasil Pemotongan Video..... | 55 |
| Gambar 4.13 Efek Transisi..... | 56 |
| Gambar 4.14 Drag Efek Animasi..... | 56 |
| Gambar 4.15 Effect Preset..... | 57 |
| Gambar 4.16 Penyusunan Backsound..... | 57 |
| Gambar 4.17 Export Video..... | 58 |
| Gambar 4.18 Setting Export Video..... | 59 |
| Gambar 4.19 Publish Youtube..... | 60 |
| Gambar 4.20 Publish Instagram..... | 61 |

INTISARI

Video profil pada dasarnya adalah salah satu cara mempromosikan sebuah perusahaan atau lembaga dengan memberikan segala informasi yang bertujuan menarik minat dan mendapatkan kepercayaan dari publik. Sekolah sebagai lembaga pendidikan juga sudah menggunakan video profil sebagai salah satu sarana promosi.

Sekolah Menengah Atas (SMA) UII Yogyakarta adalah sekolah dengan konsep pendidikan yang sama dengan sekolah pada umumnya. Saat ini, media promosi yang digunakan SMA UII Yogyakarta adalah pamflet, brosur, dan spanduk yang dirasa sudah cukup bagus dalam menampilkan profil sekolah tersebut. Akan tetapi, banyak informasi yang membutuhkan ilustrasi-ilustrasi gerak yang tidak bisa dijelaskan melalui *live shoot* seperti kurikulum, metode pembelajaran yang digunakan dan program kerja sekolah yang menjadi keunggulan dari SMA UII Yogyakarta dibanding dengan sekolah lain.

Dari masalah tersebut, pihak SMA UII Yogyakarta merasa perlu membuat sebuah video company profil sebagai media promosi. Untuk menjawab permasalahan tersebut maka peneliti akan membuat video profil untuk memvisualisasikan informasi-infrmasi sekolah. Sebagai media publikasi, video profil yang dibuat akan dipublikasikan melalui Youtube dan Instagram supaya semua pihak dapat mengakses video profil melalui internet.

Kata kunci: video profil, SMA UII Yogyakarta.

ABSTRACT

Video profiles are basically one way to promote a company or institution by providing all information aimed at attracting interest and gaining trust from the public. Schools as educational institutions have also used video profiles as a means of promotion.

Upper Middle School (SMA) UII Yogyakarta is a school with the same educational concept as schools in general. At present, the promotional media used by UII Yogyakarta High School are pamphlets, brochures, and banners that are considered to be good enough in displaying the school's profile. However, a lot of information requires motion illustrations that cannot be explained through live shoots such as the curriculum, learning methods used and school work programs which are the hallmarks of Yogyakarta UII High School compared to other schools.

From this problem, the UII Yogyakarta High School felt the need to make a company profile video as a promotional media. To answer this problem the researcher will make a profile video to visualize school information. As a publication media, the profile videos made will be published via Youtube and Instagram so that all parties can access the profile videos through the internet.

Keywords: *profile video, Yogyakarta UII High School.*