

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Omah berdiri pada 23 April 2019 yang beralamat 234 Kos Paviliun, Jalan Yerussalem, Kelurahan Joho, Depok, Sleman, Yogyakarta merupakan tempat usaha yang menyediakan *roasting* kopi, produk minuman kopi dan beberapa macam menu makanan ringan.

Berdasarkan hasil observasi penelitian melalui interview, data primer dan dokumentasi dapat diketahui bahwa pada saat ini Omah, masih menggunakan sistem kasir yang cukup sederhana. Dengan hanya mencatatnya pada nota, pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Pencatatan data transaksi yang masih menggunakan sistem pembukuan menjadikan data tidak relevan. Selain itu pengumpulan dan pembuatan laporan yang masih menggunakan sistem manual membuat waktu yang dibutuhkan menjadi lebih lama.

Sebagai tempat yang menyediakan kopi sebagai menu utama dan baru saja berdiri dan masih merintis karir, saat ini Omah masih menggunakan karyawan barista yang merangkap kasir. Mencatat satu-persatu pesanan yang diminta pelanggan membuat barista kewalahan dalam melayani pengunjung dan menyebabkan antrian yang cukup panjang dan menyita waktu yang lama. Antrian yang cukup lama membuat terjadinya penumpukan pesanan saat barista sibuk dengan urusan kasir.

Dengan adanya masalah tersebut, kegiatan barista yang merangkap kasir Omah dirasa perlu untuk merubah metode pengelolaan kasir yang saat ini sedang

berjalan, yaitu metode kasir manual menjadi metode manajemen penjualan yang dapat dirangkap oleh barista yang merupakan metode komputerisasi dan otomatis. Maka dari itu penulis melakukan penelitian guna membangun suatu sistem penjualan kasir mandiri pada Omah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana agar sistem penjualan kasir berbasis *website* ini diterapkan untuk mempermudah kegiatan barista dalam merangkap kasir pada Omah?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian dilakukan pada Omah.
2. Sistem pembayaran berupa tunai.
3. Aplikasi berbasis *website* untuk mempermudah proses transaksi pemesanan.
4. Data yang olah berupa data katalog makanan dan minuman, data pengeluaran atau data penjualan, data kasir, dan data pembeli.
5. Menitik beratkan pada sistem pemesanan.
6. Menghasilkan rekap penjualan dan struk pembelian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan sistem penjualan kasir berbasis *website* pada Omah, yang efisien dalam penggunaan Sumber Daya Manusia (SDM).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberi kemudahan bagi pihak Omah dalam sistem penjualan.
2. Mencegah terjadinya penumpukan pelanggan disaat ramai
3. Mengurangi beban kerja ganda pada barista atau karyawan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian guna menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metodologi penelitian yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan ialah metode deskriptif kualitatif. Yakni meneliti suatu objek melalui proses observasi dan wawancara, baik secara terbuka maupun tertutup, dengan tujuan untuk membuat suatu deskripsi yang mendetail dan informatif untuk mendukung perancangan sistem penjualan Kasir pada Omah.

1.6.2 Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung kegiatan operasional Omah terhadap objek yang akan diteliti secara

sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat. Metode ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perkembangan yang sebenarnya sedang terjadi.

1.6.3 Metode Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan pihak Omah. Dari wawancara yang saya lakukan diperoleh informasi tentang awal mula berdirinya Omah.

1.6.4 Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data seperti pengambilan gambar produk-produk dari Omah.

1.6.5 Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan kepustakaan bertujuan untuk mencari referensi-referensi yang terkait dengan *website* yang akan dibangun, salah satu caranya adalah dengan membaca buku atau literature yang berhubungan dengan permasalahan ini.

1.6.6 Metode Perancangan

Dalam perancangan dan penerapan sistem informasi ini dilakukan berbagai tahapan berikut:

1. Analisis

Menganalisa kebutuhan dari user untuk pembanguna dari proyek *website* ini.

2. Perancangan

Tahap perancangan website berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya.

3. Pemrograman

Tahap penerjemahan data yang telah di analisis kedalam bentuk bahasa pemrograman.

4. Pengujian

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana sistem yang telah dibuat, apakah masih terdapat kesalahan atau tidak.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah dengan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini menguraikan gambaran umum dari Omah serta menjelaskan konsep dari pembuatan *website* kasir yang akan digunakan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang konsep perancangan dan rancangan mengenai proses pembuatan desain media yang penulis lakukan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa saja yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

