

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “ Pembuatan Iklan Parolos Menggunakan Teknik *Stop Motion* dan *Motion Tracking*”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualan produk PAROLOS melalui tiga tahap meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat perancangan ide, perancangan naskah dan storyboard. Pada tahap produksi peneliti mulai mengambil gambar *stop motion* dan *motion tracking* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing*, *rendering* dan publishing.
2. Video iklan PAROLOS merupakan video yang dibuat dengan teknik *Stop motion* dan *Motion tracking*. Video iklan berdurasi 59 detik dengan menggunakan 30 fps dan resolusi video HD 720p dengan format MP4.
3. Pembuatan iklan PAROLOS menggunakan software After Effect CS6 dan Adobe Premier Pro CS6.
4. Video iklan ditayangkan di Instagram PAROLOS. Respon dari pihak PAROLOS sangat baik saat penyerahan video iklan.

5.2. Saran

Dalam pembuatan video iklan pada PAROLOS masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan Stop motion dan Motion tracking ini adalah :

1. Dalam pengambilan gambar untuk teknik stop motion, menjaga posisi kamera agar tetap stabil sangat diperlukan.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
3. Perhatikan kualitas video saat pengambilan. Hasil dan warna harus terlihat jelas agar tracking halus tidak keluar dari frame dan dalam membuat tracking harus bersabar. Karena prosesnya cukup berat.