

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP  
MOTION DAN MOTION TRACKING**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

**Usman Nur Hidayat                      16.02.9497**

**Muhammad Adli Zulkifli              16.02.9502**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2019**

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP  
MOTION DAN MOTION TRACKING**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



**disusun oleh**

**Usman Nur Hidayat    16.02.9497**

**Muhammad Adli Zulkifli     16.02.9502**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP  
MOTION DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Usman Nur Hidayat**

**16.02.9497**


**Muhammad Adli Zulkifli**

**16.02.9502**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 13 Mei 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bernadhe, M.Kom**

**NIK. 190302243**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION DAN MOTION TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Adli Zulkifli** 16.02.9502

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 April 2019

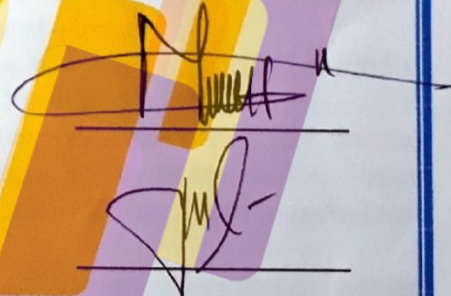
#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Norhikmah, M.kom.**  
NIK. 190302245

**Joko Dwi Santoso, M.kom.**  
NIK. 190302181



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 9 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

  
**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038



**HALAMAN PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP  
MOTION DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Usman Nur Hidayat**

**16.02.9497**

**Muhammad Adli Zulkifli**

**16.02.9502**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 April 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

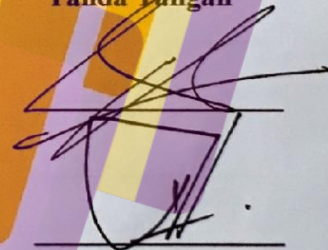
**Agung Nugroho, M.Kom**

**NIK. 190302242**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 26 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Usman Nur Hidayat  
NIM : 16.02.9497  
Nama mahasiswa : Muhammad Adli Zulkifli  
NIM : 16.02.9502

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Pembuatan Iklan Parolos Menggunakan Teknik Stop Motion Dan Motion Tracking**

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 26 April 2019  
Yang Menyatakan,



Usman Nur Hidayat



Muhammad Adli Zulkifli

## MOTTO

“ Prioritaskan dulu urusan akhirat mu sebelum dunia mu maka hasil apa yang diupayakan akan berbuah maksimal ”

“ Hasil yang maksimal tergantung dengan usaha apa yang kita upayakan ”

*”Don’t love the one who doesn’t love Allah. If they can leave Allah they will leave you.” (Imam As –Syafi’i)*

~ Usman Nur Hidayat ~



## MOTTO

“Dunia ujung-ujungnya pasti duit”

“ Pengalaman dapat menjadi guru yang baik dan buanglah ingatan tentang hal yang buruk jika itu memupuk dengki di dalam hati ”.

“ Usaha yang kita tanam pada hari kemarin dan sekarang adalah buah yang akan dipetik dikemudian hari ”.

“ Orang yang belajar akan berhati-hati dalam bertindak dan menghindari kesalahan untuk kedua kalinya ”.

~ Muhammad Adli Zulkifli ~





## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Segala syukur aku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan orang-orang yang spesial dalam hidupku yang selalu menemani, memberi semangat serta doa.

Bapak dan Ibu , terima kasih atas dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. Penulis tidak akan bisa sampai di sini kalau bukan karena doa dan jasa kedua orang tua.

Yang terakhir kepada para kerabat, sahabat dan rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu penyusun mengucapkan terima kasih, percayalah meskipun penulis tidak menyamtukan nama kalian satu persatu disini karna bagi penulis menunjukkan kasih sayang dan rasa terima kasih tak perlu dengan banyak kata-kata tetapi yang pasti nama kalian selalu teringat dan terkenang dilubuk hati ini karena tidak ada yang dapat penyusun haturkan kecuali doa, semoga Allah memberikan balasan yang mulia dari sisi-Nya. Amiiinn

Usman Nur Hidayat

## PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, serta memberi dukungan, perjuangan dan motivasi.
3. Teman-teman kelas 16-D3MI-05 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada kami

Muhammad Adli Zulkifli

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma-III Jurusan Manajemen Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya Tugas Akhir yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN PAROLOS MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION DAN MOTION TRACKING”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Ciptaan Allah dalam bentuk apapun yang ikut andil dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang dekstop.

Yogyakarta, 11 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	vi
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Pengumpulan data .....	4
1.5.1 Metode Observasi .....	4
1.5.2 Metode Kearsipan/documentation .....	5
1.5.3 Metode Wawancara .....	5
1.5.4 Metode Perancangan .....	5
1.6 Sistematika penulisan .....	6

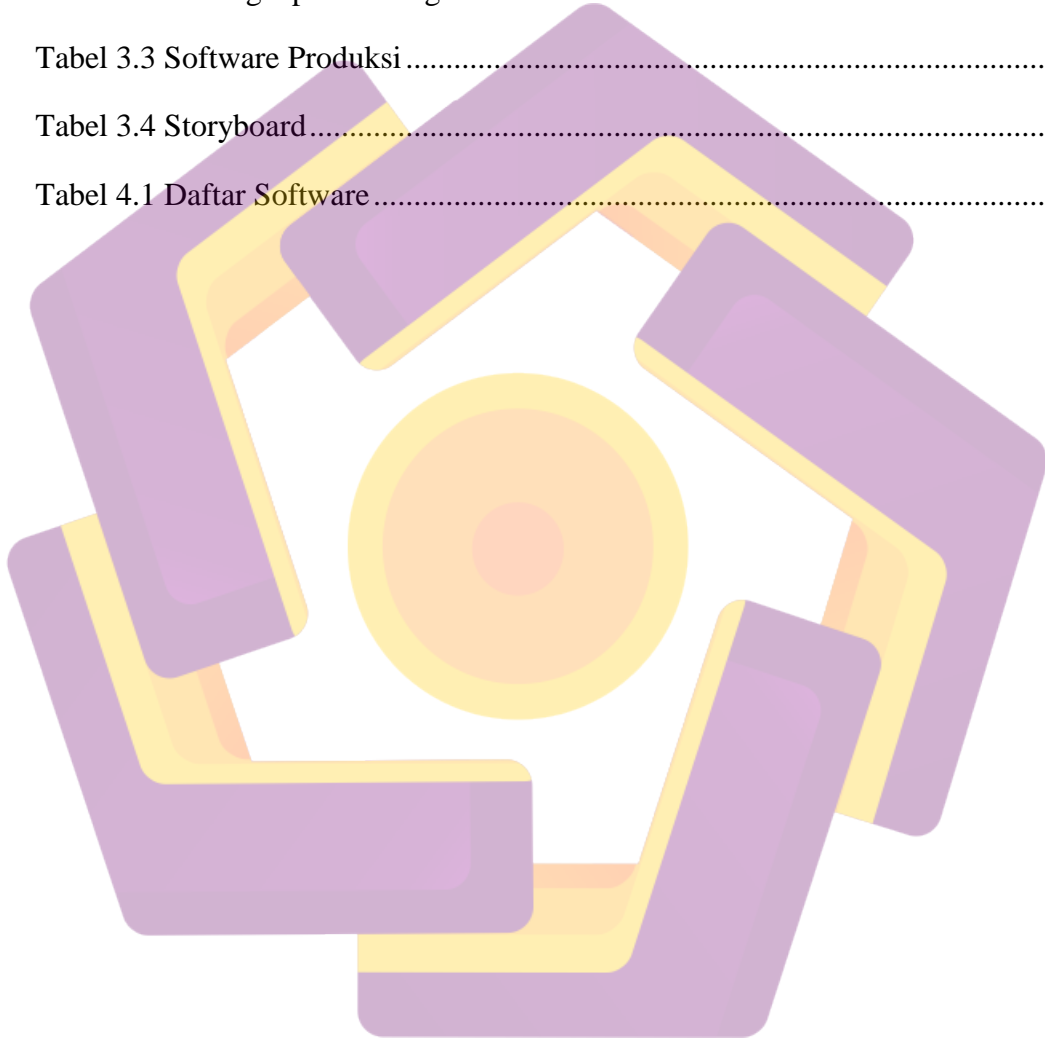
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Multimedia .....	10
2.3 Elemen Multimedia .....	11
2.4 Standar Video .....	17
2.5 Tahap Pengerjaan Video .....	20
2.5.1 Pra Produksi .....	20
2.5.2 Produksi .....	22
2.5.3 Pasca Produksi .....	25
2.6 Media Informasi .....	27
2.6.1 Definisi Media Informasi .....	27
2.6.2 Tujuan Iklan .....	28
2.7 Pengertian Live Shoot .....	28
2.7.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot .....	28
2.7.2 Unsur Teknis dalam Live Shoot .....	32
2.8 Pengertian Stop Motion .....	35
2.9 Pengertian Motion Tracking .....	35
2.10 Software yang Digunakan .....	36
2.10.1 Adobe After effect CS6 .....	36
2.10.2 Adobe Premier Pro CS6 .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Tinjauan Umum .....	39
3.1.1 Diskripsi Objek .....	39

3.1.2 Identitas Parolos .....	39
3.1.3 Visi dan Misi .....	40
3.1.4 Logo .....	40
3.1.5 Struktur Organisasi.....	41
3.2 Analisis Masalah .....	41
3.3 Analisis Kebutuhan .....	42
3.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	42
3.3.2 Kebutuhan Pengguna .....	42
3.3.3 Kebutuhan Non-Fungsional .....	42
3.4 Tahap Pra Produksi .....	52
3.4.1 Tahapan Pra Produksi .....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Tahap Produksi .....	52
4.1.1 Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	52
4.1.2 Detail Gambar .....	54
4.1.3 Editing Stop Motion.....	57
4.1.4 Editing Motion Tracking.....	62
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	74
4.2.1 <i>Compositing</i> .....	74
4.2.2 <i>Rendering</i> .....	75
4.2.3 <i>Publishing</i> .....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer.....	43
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing.....	43
Tabel 3.3 Software Produksi.....	44
Tabel 3.4 Storyboard.....	47
Tabel 4.1 Daftar Software.....	52





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Parolos.id .....	2
Gambar 2.1 Contoh Text.....	12
Gambar 2.2 Contoh Image.....	12
Gambar 2.3 Contoh Vector.....	13
Gambar 2.4 Contoh Bitmap.....	13
Gambar 2.5 Contoh Clip art.....	13
Gambar 2.6 Contih Hypicture.....	14
Gambar 2.7 Contoh Animasi.....	15
Gambar 2.8 Contoh Spectrum Audio .....	16
Gambar 2.9 Contoh Pengambilan Video .....	17
Gambar 2.10 Contoh Naskah.....	21
Gambar 2.11 Contoh Storyboard.....	22
Gambar 2.12 Contoh Gerakan Kamera.....	23
Gambar 2.13 Contoh Extreme Close Up .....	29
Gambar 2.14 Contoh Close Up.....	29
Gambar 2.15 Contoh Medium Close Up .....	29
Gambar 2.16 Contoh Knee Shoot.....	30
Gambar 2.17 Contoh Total Shot.....	30
Gambar 2.18 Contoh Long Shot.....	30
Gambar 2.19 Contoh Medium Long Shot .....	31
Gambar 2.20 Contoh Teknik Pergerakan Kamera.....	32

Gambar 2.21 Contoh Kamera .....	33
Gambar 2.22 Contoh Lighting .....	34
Gambar 2.23 Contoh Pemilihan Wardrobe .....	34
Gambar 2.24 Contoh Stop Motion.....	35
Gambar 2.25 Contoh Motion Tracking .....	36
Gambar 2.26 Tampilan Adobe After Effect CS6 .....	37
Gambar 2.27 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premier CS6.....	38
Gambar 3.1 Logo Parolos.....	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Parolos .....	41
Gambar 3.3 Alur Cerita.....	45
Gambar 4.1 Pengambilan gambar <i>Stop Motion</i> .....	53
Gambar 4.2 Pengambilan gambar Motion Tracking .....	53
Gambar 4.3 File Scene 1.....	54
Gambar 4.4 File Scene 2.....	54
Gambar 4.5 File Scene 3.....	54
Gambar 4.6 File Scene 4 .....	55
Gambar 4.7 File Scene 5.....	55
Gambar 4.8 File Scene 6.....	55
Gambar 4.9 File Scene 7.....	55
Gambar 4.10 File Scene 8.....	55
Gambar 4.11 File Scene 9.....	56
Gambar 4.12 File Scene 10.....	56
Gambar 4.13 File Scene 11.....	56
Gambar 4.14 File Scene 12.....	56

Gambar 4.15 File Scene 13.....	57
Gambar 4.16 File Scene 14.....	57
Gambar 4.17 <i>New Projek</i> .....	58
Gambar 4.18 Memilih Tempat Penyimpanan.....	58
Gambar 4.19 Penambahan Sequence.....	59
Gambar 4.20 Editing Mode .....	59
Gambar 4.21 Mengatur Presents Size.....	60
Gambar 4.22 Halaman kerja Adobe Premiere.....	60
Gambar 4.23 Proses Import File.....	60
Gambar 4.24 Pilih File Foto .....	61
Gambar 4.25 Halaman Premiere dengan File Foto .....	61
Gambar 4.26 Speed/Duration Adobe Premiere CS6 .....	61
Gambar 4.27 Timeline Adobe Premiere CS6 .....	62
Gambar 4.28 <i>New Project</i> .....	63
Gambar 4.29 Memilih Tempat Penyimpanan.....	63
Gambar 4.30 Penambahan Composition .....	64
Gambar 4.31 Composition Setting .....	64
Gambar 4.32 Halaman kerja Adobe After Effect .....	65
Gambar 4.33 Proses Import File.....	65
Gambar 4.34 Composition .....	66
Gambar 4.35 Tracker pada After Effect .....	66
Gambar 4.36 Tracker Point pada After Effect.....	66
Gambar 4.37 Hasil Analyze Forward .....	67
Gambar 4.38 Null Object.....	67
Gambar 4.39 Pilih Edit Target.....	67

Gambar 4.40 Pilih <i>Apply</i> .....	68
Gambar 4.41 Motion Tracker Apply .....	68
Gambar 4.42 <i>Composition</i> Baru .....	68
Gambar 4.43 Composition Setting .....	69
Gambar 4.44 Pen Tool.....	69
Gambar 4.45 Full Option.....	69
Gambar 4.46 Hasil Stroke.....	70
Gambar 4.47 Keyframe Wingman.....	70
Gambar 4.48 Ellipse Oval.....	70
Gambar 4.49 Teks Saku.....	71
Gambar 4.50 Parent Teks ke Null Object.....	71
Gambar 4.51 <i>Hasil Tracking</i> .....	71
Gambar 4.52 Add to Render Queue .....	72
Gambar 4.53 Output Module.....	72
Gambar 4.54 Output Module Setting.....	72
Gambar 4.55 Output To.....	73
Gambar 4.56 Save Output Movie .....	73
Gambar 4.57 Render.....	73
Gambar 4.58 Compositing.....	74
Gambar 4.59 Adjustment Layer.....	75
Gambar 4.60 Edit Sound.....	75
Gambar 4.61 Rendering pada Adobe Premiere CS6.....	76

## INTISARI

Parolos sebagai industri pakaian yang berfokus pada pakaian polos memiliki peluang yang baik di pasaran, disertai dengan sarana promosi yang kuat akan mampu mendongkrak popularitas.

Perancangan media promosi ini menggunakan konsep *stop motion* dan *motion tracking*. Dalam konsep perancangan, diciptakan model iklan yang dikolaborasi video yang mendukung nilai jual tanpa menghilangkan dan mengubah citra yang telah dibentuk sebelumnya. Sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang dibutuhkan dan lebih informatif daripada brosur dan gambar di media sosial.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan yang lebih mempresentasikan produk supaya lebih dikenal oleh pasar guna meningkatkan nilai penjualan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

**Kata Kunci :** Iklan, Stop Motion Motion Tracking.

## **ABSTRACT**

*Parolos as a clothing industry that focuses on plain clothes has good opportunities on the market, accompanied by strong promotional tools that will be able to boost popularity.*

*The design of this promotional media uses the concept of stop motion and motion tracking. In the design concept, an advertising model was created in video collaboration that supported the selling value without eliminating and changing the image that had been formed previously. Therefore video ads contain more the information needed and are more informative than brochures and images on social media.*

*This design produces a product in the form of advertisement that is more to present product to be more known by the wider community in order to increase the value of the sales. The result of this design is are expected to be used property*

**Keyword :** *promotional media, stop motion, motion tracking.*