

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan hadirnya internet, dimana komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer di seluruh dunia khususnya Indonesia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data text, gambar, suara, file dan sebagainya. Hal tersebut juga semakin menambah kebutuhan manusia, dan manusia ingin selalu serba mudah, cepat dan tepat dalam melakukan berbagai pekerjaan serta dapat melakukan pengaplikasian atau belajar secara mandiri tentang sesuatu yang belum dimengerti dengan mengakses internet. [1]

Toko Sayidan Agro Media adalah sebuah wirausaha yang bergerak di bidang penjualan media tanam plastik. Sayidan Agro Media sendiri beralamat di kecamatan Sumi Mlati, Sleman, Yogyakarta. Sayidan Agro Media juga masih terbatas pada promosi berupa brosur dan masih lingkup kota yogyakarta. Akan tetapi Sayidan Agro Media sendiri lebih mengutamakan edukasi terhadap produk media tanam plastik dengan tujuan agar sampah plastik yang banyak dan sulit terurai bisa di dimanfaatkan sebagai media tanam. Edukasi yang ingin diberikan berupa bagaimana cara pembuatan media tanam plastik dengan memanfaatkan media online seperti website.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Toko Agro Media memerlukan suatu sarana atau layanan sistem informasi berbasis website yang bisa mempromosikan media tanam plastik dan mengedukasi masyarakat tentang bagaimana media tanam plastik bisa menjadi salah satu solusi penanganan sampah plastik yang sulit terurai.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu pokok masalah yang di hadapi yaitu :

1. Bagaimana membangun sistem informasi serta dapat diakses oleh masyarakat sebagai media promosi dan edukasi produk media tanam plastik ?
2. Bagaimana mempermudah mengedukasi melalui website tanpa harus bertatap muka untuk bisa mengaplikasikan sendiri dirumah ?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi promosi dan edukasi berbasis website ini hanya dapat dikelola oleh admin yang bertanggung jawab terhadap promosi dan edukasi.
2. Sistem informasi berbasis website ini dapat digunakan media mempromosi produk media tanam plastik.
3. Sistem informasi ini dapat mengedukasi pembuatan media tanam plastik yang didalamnya berisi tutorial dan pengaplikasian pada tanaman.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

### 1.4.1 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan dengan permasalahan yang sudah dijelaskan, maka maksud dari penulisan penelitian ini yaitu merancang sistem informasi penjualan pada toko agro media.

1. Membantu dan mempermudah perusahaan dalam penyebarluasan informasi dan promosi serta edukasi produk media tanam plastik.
2. Membantu toko dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.

3. Membantu masyarakat agar mampu mengaplikasikan sendiri di rumah dengan adanya tutorial edukasi bagaimana mengolah plastik menjadi salah satu media tanam.
4. Untuk mengurangi dan memanfaatkan sampah plastik.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Masyarakat bisa memberikan informasi yang lengkap, tepat dan akurat.
2. Meningkatkan peluang bisnis karena dengan adanya website ini ruang lingkup promosi produk meluas.
3. Mempermudah mengedukasi pengguna dalam mengaplikasikan media tanam plastic dengan memberikan tutorial.

### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

##### **1. Metode Observasi**

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap Toko Agro Media yang menjadi objek penelitian untuk mengantisipasi kebutuhan dari pihak toko yang terlewatkan ketika melakukan wawancara.

##### **2. Metode Wawancara**

Metode ini digunakan untuk mendapatkan keterangan mengenai produk tanaman dan media tanam, kualitas ; bagaimana cara penjualannya, mengambil data apakah menjual secara manual itu lebih susah dan apakah lebih menguntungkan.

##### **3. Studi Pustaka**

Studi Pustaka merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku literatur, mempelajari laporan-laporan tugas akhir.

### 1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode perancangan sistem yang dipakai meliputi beberapa tahap, antara lain :

1. Analisa

Proses dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan di rancang.

2. Desain.

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisa. Desain yang dibuat adalah desain proses, desain basis data, desain antarmuka pengguna.

3. Pengkodean

Proses ini merupakan proses yang dilakukan setelah proses analisa dan proses desain selesai, sehingga pengkodean sistem bisa dirancang.

4. Pemeliharaan

Tahapan ini digunakan untuk memataui perkembangan sistem dan terus melakukan pemeliharaan sistem secara berkala.

### 1.6.3 Metode Testing Sistem

*White Box Testing* merupakan cara pengujian dengan melihat kedalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisa apakah ada kesalahan atau tidak. Jika ada modul yang menghasilkan output yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variable dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

*Black Box Testing* adalah metode pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalitas dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja. Metode uji dapat diterapkan pada semua tingkat pengujian perangkat lunak : unit integrasi, fungsional, sistem dan penerimaan. Metode uji coba *black box* memfokuskan pada keperluan fungsional dari software. Karena itu ujicoba

*blackbox* memungkinkan pengembangan software untuk membuat himpunan kondisi *input* yang akan melatih seluruh syarat-syarat fungsional suatu program.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini dibagi menjadi lima bagian yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail tentang Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Pengertian Analisis Sistem, Pengertian Perancangan Sistem, Pemodelan Sistem, Konsep dasar Basis Data dan Perangkat Lunak yang digunakan.

#### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, analisa yang digunakan dari sistem yang diusulkan kepada Toko Agro Media. Bab ini juga terdapat user interface yang dibutuhkan oleh perusahaan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang implementasi sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web yang dibuat, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

#### **BAB V PENUTUPAN**

Bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan aplikasi yang dibuat agar dapat lebihbaik dari sistem sekarang, serta kelebihan dn kelemahan dari aplikasi yang telah dibuat.