

**PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*  
DI NINE APPAREL**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh :

<b>Satria Akbar Raharjo</b>	<b>16.02.9241</b>
<b>Pandu Nugroho</b>	<b>16.02.9260</b>
<b>Wirahadi Madya Oktaviano</b>	<b>16.02.9261</b>

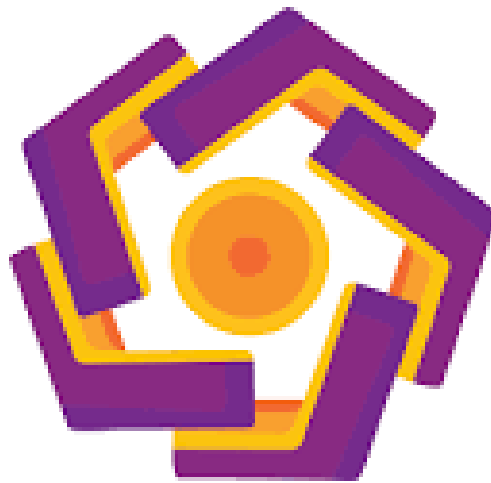
**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*  
DI NINE APPAREL**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang  
Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh :

<b>Satria Akbar Raharjo</b>	<b>16.02.9241</b>
<b>Pandu Nugroho</b>	<b>16.02.9260</b>
<b>Wirahadi Madya Oktaviano</b>	<b>16.02.9261</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

## PERSETUJUAN

### TUGAS AKHIR

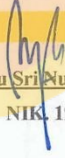
#### PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DI NINE APPAREL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satria Akbar Raharjo	16.02.9241
Pandu Nugroho	16.02.9260
Wirahadi Madya Oktaviano	16.02.9261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 20 Mei 2019

Dosen Pembimbing

  
Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.  
NIK. 190302164

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DI NINE APPAREL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Satria Akbar Raharjo** 16.02.9241

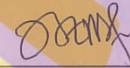
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Juli 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Yuli Astuti, M.Kom.  
NIK. 190302146



Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.  
NIK. 190302289



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si., M.T.  
NIK. 190302038

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DI NINE APPAREL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wirahadi Madya Oktaviano** 16.02.9261

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Juli 2019

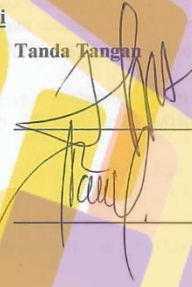
**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed. M.Kom.**  
NIK. 190302243

**Mulia Sulistiyono. M.Kom.**  
NIK. 190302248



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertandatangan di bawah ini,

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Pembuatan Iklan Menggunakan Teknik Motion Graphic Di Nine Apparel**

Dosen Pembimbing : Bhanu Sri Nugraha M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 24 Juli 2019

Kami yang Menyatakan,

  
Satrio Akbar Hamarjo  
NPM 16.02.9241

  
Wihan Widyaya Oktaviano  
NPM 16.02.9261

  
Panduro Nugroho  
NPM 16.02.9260

## MOTTO

Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya. Hiduplah seakan kau akan mati hari ini. (James Dean)

Jangan membandingkan dirimu dengan siapa pun di dunia ini. Kalau kau melakukannya, sama saja dengan menghina dirimu sendiri. (Bill Gates)

*Kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning Hyang sukmo*

*Yen urip mung isine isih nuruti nepsu, sing jenenge mulya mesti soyo angel ketemu*

*Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you*

*If You Are Working On Something That You Really Care About, You Don't Have To Be Pushed. The Vision Pulls You (Steve Jobs)*

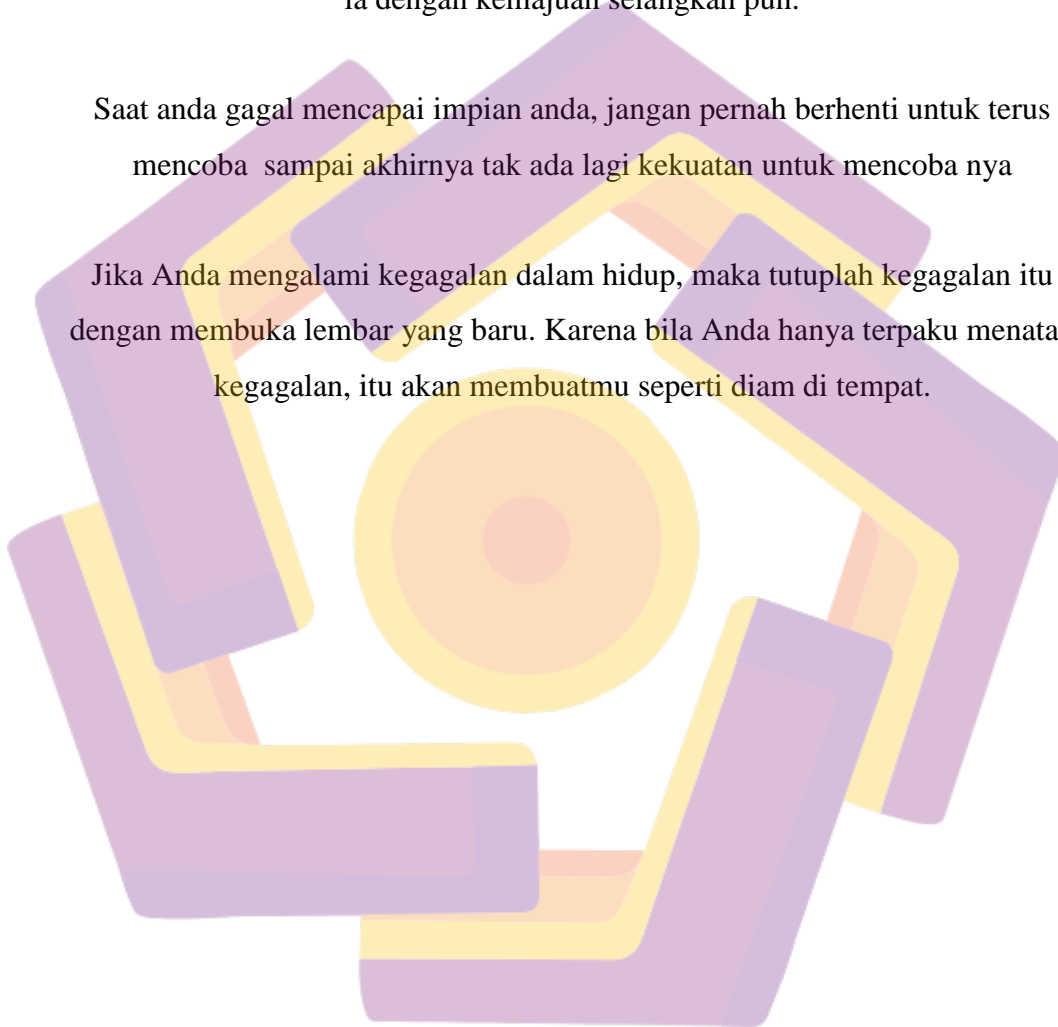
**Satria Akbar Raharjo**

## MOTTO

Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun.

Saat anda gagal mencapai impian anda, jangan pernah berhenti untuk terus mencoba sampai akhirnya tak ada lagi kekuatan untuk mencobanya

Jika Anda mengalami kegagalan dalam hidup, maka tutuplah kegagalan itu dengan membuka lembar yang baru. Karena bila Anda hanya terpaku menatap kegagalan, itu akan membuatmu seperti diam di tempat.



**Pandu Nugroho**



## MOTTO

“Maka nikmat tuhan manakah yang kamu dustakan” (QS. Ar-Rahman:16)

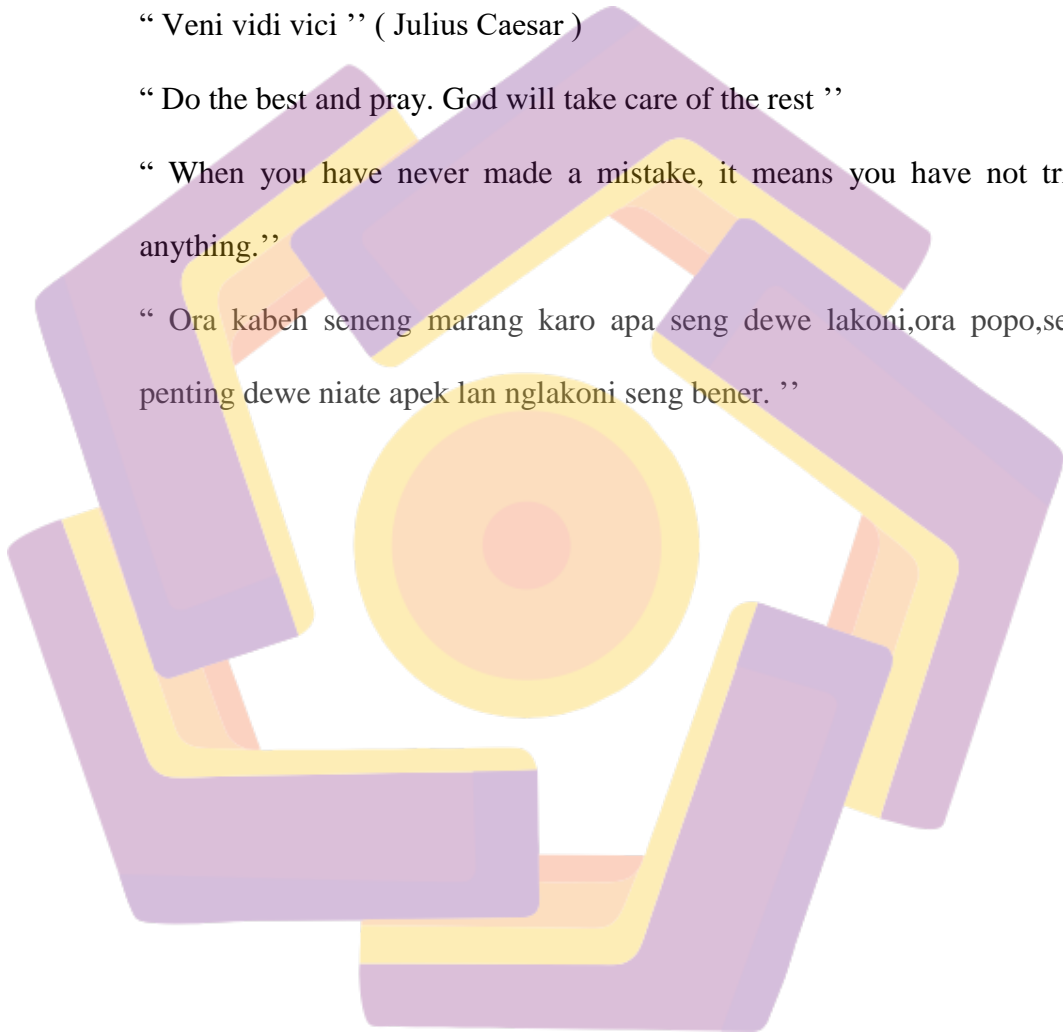
“ Hidup ini pilihan, apapun yang membuatmu sedih tinggalkan dan pertahankan apapun yang membuatmu bahagia. ”

“ Veni vidi vici ” ( Julius Caesar )

“ Do the best and pray. God will take care of the rest ”

“ When you have never made a mistake, it means you have not tried anything.”

“ Ora kabeh seneng marang karo apa seng dewe lakoni,ora popo,seng penting dewe niate apek lan nglakoni seng bener. ”



**Wirahadi Madya Oktaviano**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karuniaNya kepada saya dan rekan – rekan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan target dan mendapatkan hasil yang terbaik.

Tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu saya ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selama ini senantiasa mendukung dan memberi doa sehingga dapat terselesaikanya Tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing, sehingga dapat terselesaikanya Tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Terima kasih kepada anggota kelompok Tugas Akhir yaitu Pandu Nugroho dan Wirahadi Madya Oktaviano yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Terima kasih kepada teman – teman kelas 16 D3 Manajemen Informatika 01 yang selalu memberikan semangat serta doanya.
5. Terima kasih kepada teman – teman keluarga GONGGONG yang telah mensupport saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Terima kasih kepada pihak NINE APPAREL yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir.

**Satria Akbar Raharjo**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karuniaNya kepada saya dan rekan – rekan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan target dan mendapatkan hasil yang terbaik.

Tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu saya ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya dan keluarga dirumah yang selama ini senantiasa mendukung dan memberi doa sehingga dapat terselesaikanya Tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing, sehingga dapat terselesaikanya Tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Terima kasih kepada anggota kelompok Tugas Akhir yaitu Satria Akbar Raharjo dan Wirahadi Madya Oktaviano yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Terima kasih kepada teman – teman kelas 16 D3 Manajemen Informatika 01 yang selalu memberikan semangat serta doanya.
5. Terima kasih kepada pihak NINE APPAREL yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir.

**Pandu Nugroho**

## PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, bimbingan dan kesempatan pada kami untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak, Ibu serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, yang selalu memberikan motivasi selama menempuh pendidikan. Saya tidak akan berada dalam posisi ini jika tanpa restu kalian.
3. Kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa dengan ikhlas mengajarkan ilmu nya.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom., selaku pembimbing Terima Kasih telah memberikan bimbingan Tugas Akhir dari awal hingga akhir pengerjaannya.
5. Kepada Satria dan Pandu selaku partner dalam mengerjakan Tugas Akhir. Semoga kita mendapat manfaat dari pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Kepada pihak Nine Apparel yang telah mengizinkan kami melakukan observasi. Semoga semakin maju untuk kedepannya.
7. Kepada teman teman 16 D3 MI 01 yang selalu mensupport terima kasih atas kebersamaannya selama ini memberi banyak canda tawa dan kenangan. Semoga sukses selalu untuk kita.
8. Kepada kalian yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, Terima Kasih atas dukungan dan kasih sayang, serta motivasi yang diberikan, semoga takdir tuhan bersambut baik dengan keinginan pribadi kita.

**Wirahadi Madya Oktaviano**

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ **Pembuatan Iklan Mengguakan Teknik Motion Graphic di Nine Apparel** ” ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Adapun Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi dengan tulus ikhlas sehingga menjadi pelecut bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan dukungannya dalam pembuatan laporan ini.
8. Semua teman-teman dan berbagai pihak yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 07 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
INTISARI .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7

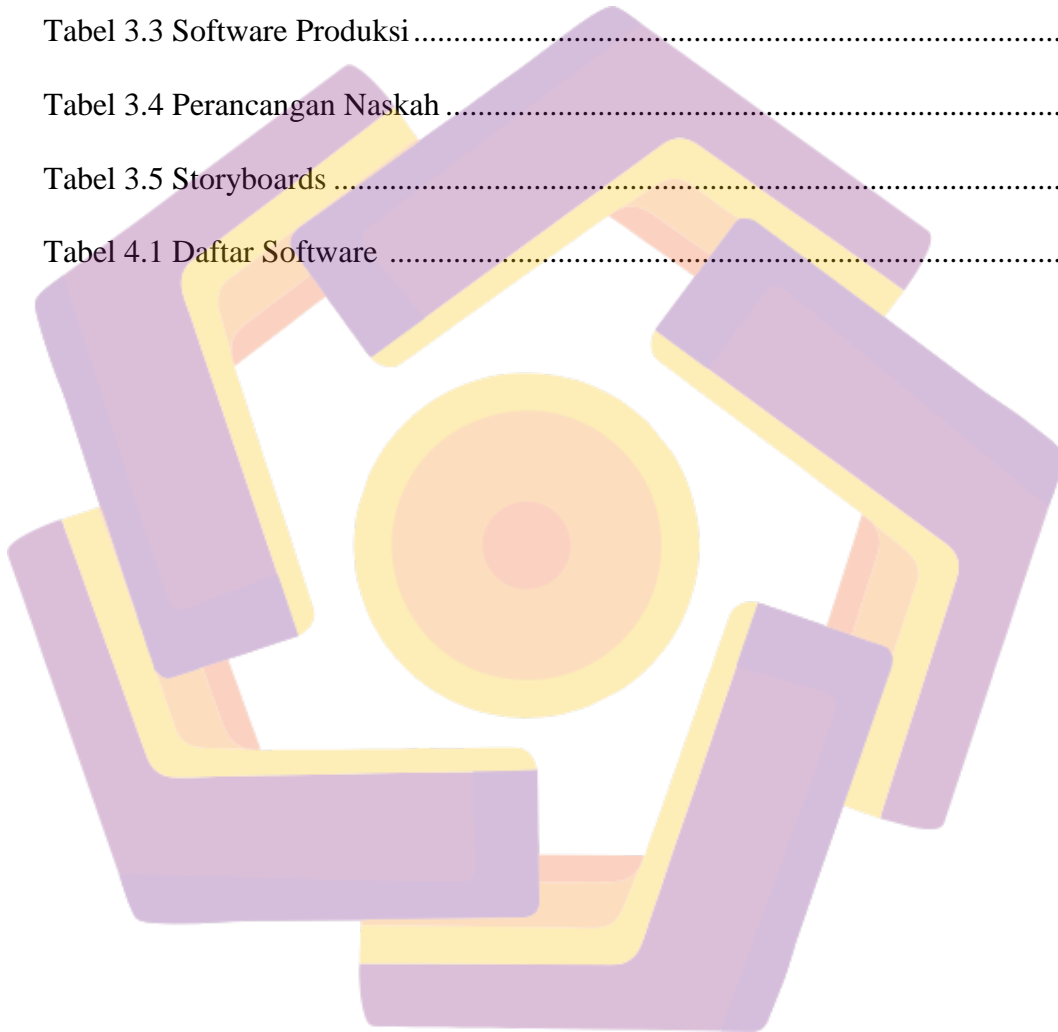
2.1	Tinjauan Umum.....	7
2.2	Multimedia .....	9
	<b>2.2.1 Definisi Multimedia</b> .....	9
	<b>2.2.2 Elemen Multimedia</b> .....	10
2.3	Format File Video .....	15
2.4	Standard Video .....	17
2.5	Tahapan Pengerjaan Pembuatan Iklan.....	19
	<b>2.5.1 Pra Produksi</b> .....	19
	<b>2.5.2 Produksi</b> .....	21
	<b>2.5.3 Pasca Produksi</b> .....	22
2.6	Iklan.....	23
	<b>2.6.1 Definisi Iklan</b> .....	23
	<b>2.6.2 Jenis-jenis iklan</b> .....	24
	<b>2.6.3 Tujuan iklan berdasarkan sasarannya</b> .....	25
2.7	Motion Graphic .....	26
	<b>2.7.1 Prinsip dalam Motion Graphic</b> .....	27
BAB III	.....	33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
	<b>3.1.1 Deskripsi Objek</b> .....	33
	<b>3.1.2 Profil Perusahaan Nine Apparel</b> .....	34
	<b>3.1.3 Visi dan Misi</b> .....	35
	<b>3.1.4 Logo</b> .....	35
	<b>3.1.5 Struktur Organisasi</b> .....	36
	<b>3.1.6 Identifikasi Masalah</b> .....	37
	<b>3.1.7 Wawancara</b> .....	37



<b>3.1.8 Hasil Analisis Masalah</b> .....	40
<b>3.1.9 Analisis Kebutuhan</b> .....	40
3.2 Kelemahan Media Promosi Lama .....	42
3.3 Solusi yang diberikan .....	43
3.4 Proses Pembuatan Iklan.....	43
<b>3.4.1 Tahap Pra- Produksi</b> .....	43
BAB IV .....	48
4.1 Tahap Produksi.....	48
<b>4.1.1 Tahap Drawing</b> .....	49
<b>4.1.2 Tahap Editing Motion Graphic</b> .....	53
<b>4.1.3 Editing Dubbing</b> .....	59
4.2 Tahap Pra-Produksi .....	62
<b>4.2.1 Rendering</b> .....	62
<b>4.2.2 Publishing</b> .....	64
<b>4.2.3 Evaluasi</b> .....	65
BAB V.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
SURAT KETERANGAN .....	71

## DAFTAR TABEL

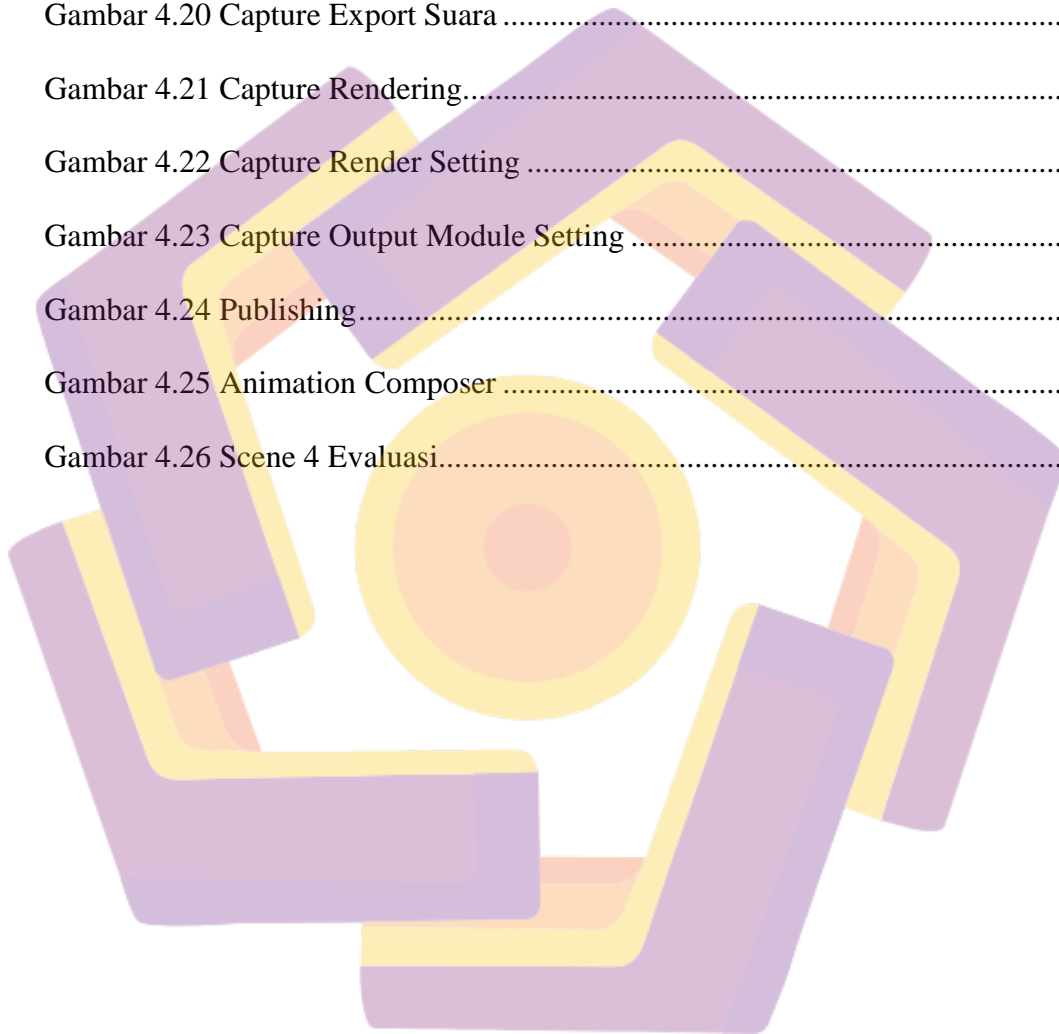
Tabel 2.1 Tinjauan 1 .....	8
Tabel 3.1 Daftar Harga Jersey.....	34
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing .....	42
Tabel 3.3 Software Produksi.....	42
Tabel 3.4 Perancangan Naskah .....	44
Tabel 3.5 Storyboards .....	45
Tabel 4.1 Daftar Software .....	48



## DAFTAR GAMBAR

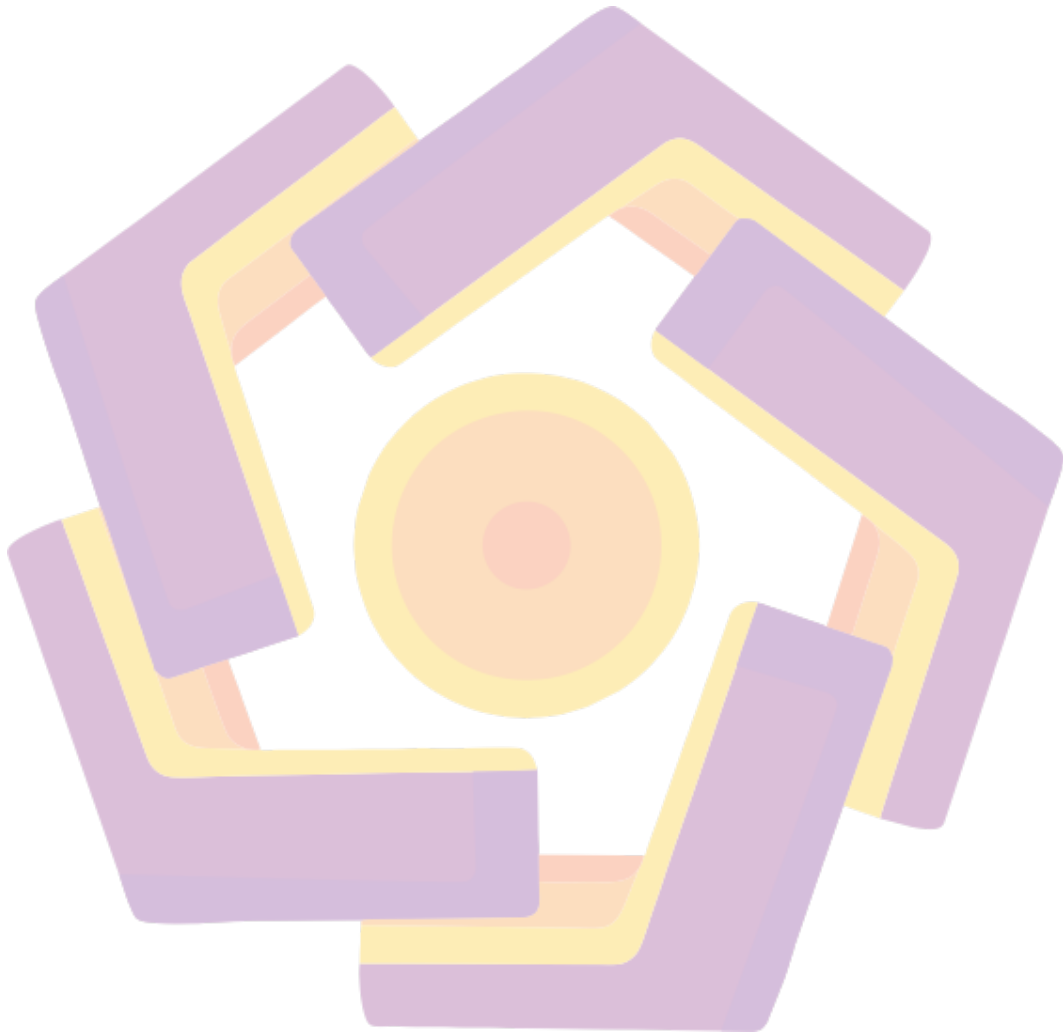
Gambar 2.1 Contoh Sistem Multimedia.....	10
Gambar 2.2_Contoh Storyboard .....	21
Gambar 3.1_Logo Nine Apparel.....	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Nine Apparel.....	36
Gambar 3.3_Dokumentasi Observasi .....	39
Gambar 3.4 Dokumentasi Observasi (2).....	39
Gambar 3.5_Dokumentasi Observasi (3).....	40
Gambar 4.1 New Document Corel Draw X7 .....	49
Gambar 4.2 Lembar Kerja Corel Draw X7.....	50
Gambar 4.3 Gambar Elipse Tool .....	50
Gambar 4.4 Sketsa Jam.....	51
Gambar 4.5 Gambar Bezier Tool.....	51
Gambar 4.6 Karakter Orang.....	52
Gambar 4.7 Gambar Meja.....	52
Gambar 4.8 Gambar Meja & Karakter Manusia.....	53
Gambar 4.9 Mengatur Compostion.....	54
Gambar 4.10 Halaman Kerja After Effect CS6 .....	54
Gambar 4.11 Capture Scene 1.....	55
Gambar 4.12 Cpature Scene 2.....	56
Gambar 4.13 Capture Scene 3.....	56
Gambar 4.14 Capture Scene 4.....	57
Gambar 4.15 Capture Scene 5.....	58

Gambar 4.16 Capture Scene 6.....	58
Gambar 4.17 Capture Edit Suara .....	59
Gambar 4.18 Capture Cara Membersihkan Noise Suara .....	60
Gambar 4.19 Capture Effect – Noise Reduction.....	61
Gambar 4.20 Capture Export Suara .....	61
Gambar 4.21 Capture Rendering.....	62
Gambar 4.22 Capture Render Setting .....	63
Gambar 4.23 Capture Output Module Setting .....	64
Gambar 4.24 Publishing.....	65
Gambar 4.25 Animation Composer .....	66
Gambar 4.26 Scene 4 Evaluasi.....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan .....	71
-----------------------------------	----



## INTISARI

Nine Apparel adalah suatu badan usaha yang bergerak di bidang pembuatan jersey futsal yang memiliki beberapa sablon dan bahan pilihan seperti, Berbahan dry fit dan Polynike dan Sablon Polyflex, Yang dimana bahan tersebut menunjang kenyamanan ketika digunakan saat aktifitas olahraga.

Dalam penerapan iklan promosi saat ini, Nine Apparel masih sebatas menggunakan foto, yang dimana foto tersebut di *upload* di beberapa akun sosial media milik Nine Apparel. Maka dengan adanya media promosi berupa video yang menggunakan Teknik Motion Graphic, diharapkan mampu membantu menyebarkan informasi tentang Nine Apparel sehingga bisa mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan,

Dalam pembuatan iklan dengan motion graphic pada Nine Apparel diharapkan mampu memaksimalkan setiap kelebihan yang dimiliki oleh animasi, sehingga menjadikan iklan lebih hidup sehingga menarik perhatian konsumen untuk melihat iklan yang telah dibuat. Konsumen juga diharapkan mampu untuk lebih mudah memahami pesan yang terkandung dalam iklan tersebut, setelah konsumen memahami pesan yang disampaikan iklan, diharapkan konsumen akan tertarik dan melakukan pembelian produk jersey pada Nine Apparel. Dengan terjadinya pembelian maka diharapkan akan mampu meningkatkan penjualan produk jersey pada Nine Apparel.

***Kata kunci*** : Iklan. Motion Graphic, Nine Apparel

## **ABSTRACT**

*Nine Apparel is a business entity that is engaged in the manufacture of futsal jersey that has several screen printing and selected materials such as, Made of dry fit and Polynike and Polyflex Screen Printing, which where the material supports comfort when used in sports activities.*

*In the application of current promotional advertisements, Nine Apparel is still limited to using photos, which are posted on several social media accounts belonging to Nine Apparel. So with the presence of promotional media in the form of videos that use Motion Graphic Technique, it is expected to be able to help disseminate information about Nine Apparel so that it can achieve the maximum goals expected, because the excess video compared to other post material is able to display text, images, sounds, videos and animations simultaneously, so that the videos that are made later will contain more information that is produced and more informative than social media.*

*In making an advertisement with Motion Graphic on Nine Apparel, it is expected to maximize every advantage possessed by animation, so that it makes the ad more lively so that it attracts the attention of consumers to see advertisements that have been made. Customers are also expected to be able to more easily understand the messages contained in these advertisements. after consumers understand the message submitted by the ad, it is expected that consumers will be interested and purchase jersey products in Nine Apparel. With the purchase, it is expected that it will be able to increase sales of jersey products in Nine Apparel.*

**Keywords:** Advertising. Motion Graphic, Nine Apparel