

BAB V

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir kami yang berjudul “ Pembuatan Iklan Menggunakan Teknik Motion Graphic di Nine Apparel “, diperoleh beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dalam pembuatan video iklan ini telah melalui beberapa proses seperti proses praproduksi, produksi, pascaproduksi.
2. Dengan menggunakan video iklan ini maka pihak Nine Apparel menjadi lebih variatif saat melakukan promosi.
3. Dengan digunakannya teknik *Motion Graphic* maka membuat video iklan menjadi lebih beragam dalam penyajian informasi.
4. Produk yang dimiliki Nine Apparel telah di perkenalkan kepada publik melalui akun Instagram @nineapparel2014.
5. Penulis mendapatkan tambahan pengalaman dan keterampilan dalam hal pembuatan video.
6. Pembuatan video iklan ini menggunakan beberapa *software* yaitu, Corel Draw X7, Adobe After Effect CS6, Adobe Audition CC 2019.
7. Video Iklan yang dibuat dengan Teknik Motion Graphic ini memiliki durasi 60 detik, dan menggunakan 30 fps dengan format H 264.

5.2 Saran

Dalam Pembuatan Video Iklan ini masih memiliki beberapa kekurangan yang masih perlu diperhatikan dalam penggunaan Teknik Motion Graphic ini adalah :

1. Perencanaan tahap awal yang matang agar dapat memudahkan saat melakukan proses pembuatan video.
2. Keterampilan dan kemampuan dalam menggunakan *software* sangat menentukan kualitas yang dihasilkan dalam pembuatan iklan.
3. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik motion graphic pengaturan timing menjadi kunci dalam setiap gerakan, timing yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika timing tidak pas gerakan akan terlihat kaku.
4. Penggunaan objek, transisi, karakter serta dubbing harus sesuai dengan kebutuhan video agar memperoleh hasil yang maksimal.
5. Semoga untuk kedepannya video ini bisa menjadi acuan rekan mahasiswa yang ingin membuat video iklan serupa, sehingga bias dikembangkan lebih baik lagi