

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan[HU1]

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Pembuatan Video untuk Mempromosikan Situs Candi Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Teknik *Time Lapse* dan *HyperLapse*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan *Video Time Lapse* dan *Hyperlapse* Meliputi pengambilan *Footage* gambar sebagai bahan pembuatan *video*.
2. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian pengembangan dengan dilakukan melalui enam tahap pengembangan. Tahap pengembangan dalam penelitian ini meliputi tahap *Concept*, tahap *Design*, tahap *Materizal Collection*, tahap *Texting* dan *Distribution*. Dan diharapkan dengan dibuatnya *video Time lapse* dan *Hyperlapse* tersebut dapat meningkatkan minat wisatawan serta menambah pengenalan wisata Candi terhadap wisatawan.
3. hasil data kuisioner mengenai penilaian aspek tampilan pada *Video Time lapse* dan *Hyperlapse* Wisata Candi mendapat nilai akhir sebesar 75% yang artinya *Video Time lapse* dan *Hyperlapse* Wisata Candi sudah baik dari segi *visual*.
4. Berdasarkan uji kelayakan cerita berupa sinopsis, naskah dan *storyboard* yang diajukan kepada dosen mendapati hasil perbaikan cerita yang sudah terpenuhi.

5.1. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal yang dapat digunakan sebagai acuan atau masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pengembalian *footage* gambar alangkah baiknya menggunakan tripod yang bagus. Sedangkan untuk pemilihan *sound effect* akan lebih baik lagi jika menyatu dengan *scene* yang ada.
2. Memberikan beberapa *shot close-up* pada video untuk memperjelas kondisi atau keadaan khusus. *Shot close up* sangat berguna untuk memperjelas emosi dan memperkuat penekanan ide sehingga penonton akan lebih terfokuskan pada *shot* yang khusus tersebut.
3. Tingkatan level audio dari keras dan lirihnya *audio* akan lebih baik jika dilakukan komposisi yang benar agar music akan terdengar lebih harmonis.