

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Iklan Pada Syahara Trans Wisata Jogja Dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*” penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan pada Syahara Trans Wisata Jogja ini dibuat melalui tahap metode wawancara dan studi pustaka, selain itu tahap perencanaan mulai dari tahap praproduksi yaitu perencanaan naskah dan *storyboard*, kemudian tahap produksi yaitu pengambilan gambar (*shooting*), *editing* video dan pembuatan *motton graphic* dan tahap pascaproduksi yaitu *mastering* dan *rendering*.
2. Dengan adanya pembuatan video iklan Syahara Trans Wisata Jogja ini dapat membantu menarik minat konsumen.
3. Pembuatan video iklan ini menyajikan macam-macam kendaraan yang diawakan dan fasilitas.
4. Pembuatan video media informasi Syahara Trans Wisata Jogja menggunakan *software Adobe Premiere Pro*, *Adobe After Effect*, dan *Adobe Photoshop*.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Syahara Trans Wisata Jogja ini diharapkan dapat menarik minat konsumen dan informasi tentang Syahara Trans Wisata Jogja beserta fasilitas-fasilitas yang ditawarkan dapat tersampaikan dengan jelas

Dalam pembuatan video iklan pada Syahara Trans Wisata Jogja masih banyak kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi untuk pengembangan selanjutnya, antara lain:

1. Dalam *editing* yang masih belum tertata rapi pada *live shoot* maupun *motion graphic* sehingga kedepannya perlu diperhatikan.
2. Untuk menghindari konsumen yang kurang jelas dengan video iklan ini maka, perlu dilakukan penjelasan yang lebih detail pada video iklan baru.
3. Agar video iklan lebih maksimal bisa dibuat dengan teknik 3D dan disebar luaskan melalui sosial media.