

**PEMBUATAN IKLAN PADA SYAHARA TRANS WISATA JOGJA  
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh:

**Anisa  
15.02.9042**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN IKLAN PADA SYAHARA TRANS WISATA JOGJA  
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh:

**Anisa**  
**15.02.9042**

**PROGRAM DIPLOMA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2019**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN PADA SYAHARA TRANS WISATA JOGJA  
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anisa**

**15.02.9042**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 2 Mei 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bernadeth M. Kom**  
**NIK. 190302243**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN PADA SYAHARA TRANS WISATA JOGJA  
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anisa**

**15.07.9042**

Telah dipertaharkan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Mei 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

Ike Verawati, M.Kom  
NIK. 190302237

Erni Seniwati, M.Cs  
NIK. 190302231

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Modya  
Tanggal 21 Mei 2019

  
**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggungjawab pribadi.

Yogyakarta, 28 April 2019



Anisa

NIM. 15.02.9042

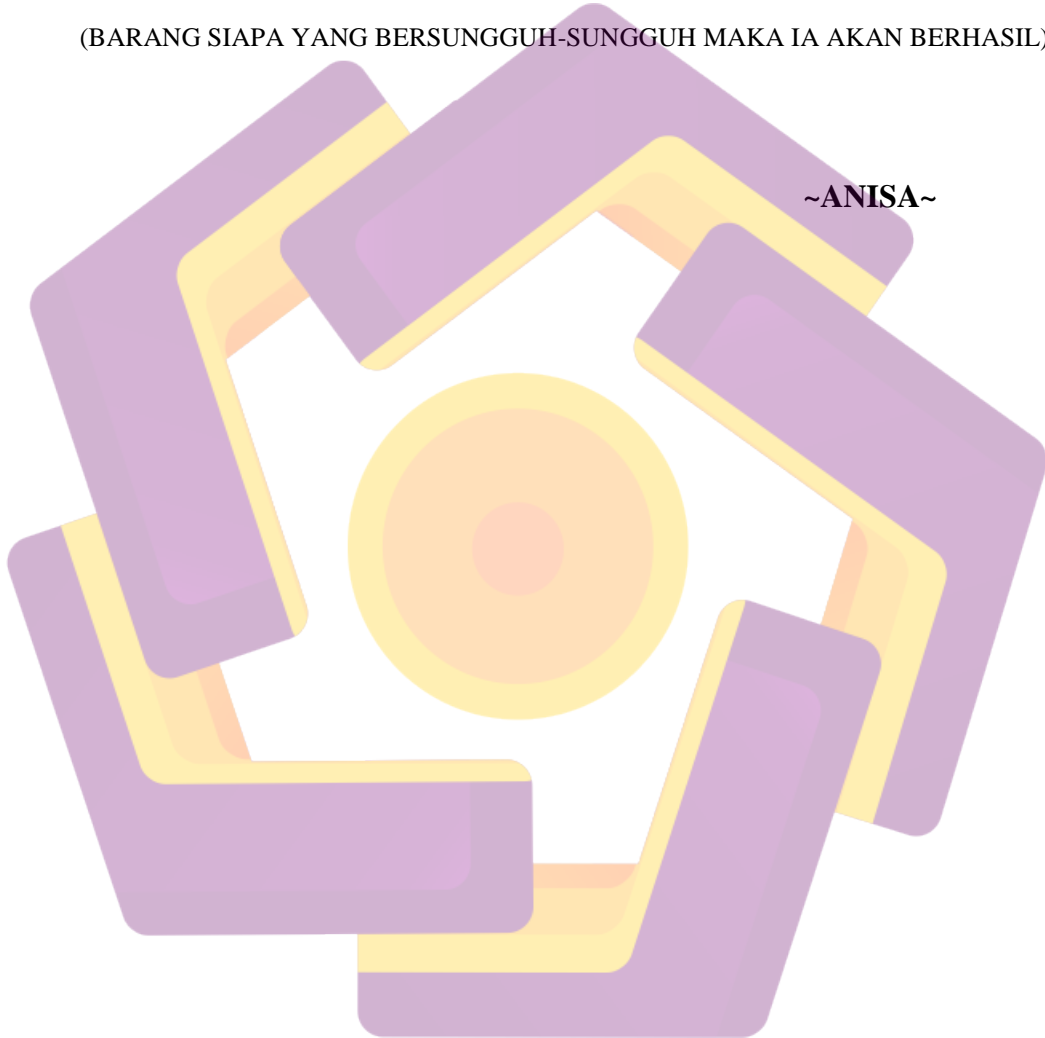
## **MOTTO**

**KEGAGALAN ADALAH KEBERHASILAN YANG TERTUNDA.**

**MAN JADDA WAJADA**

**(BARANG SIAPA YANG BERSUNGGUH-SUNGGUH MAKA IA AKAN BERHASIL)**

**~ANISA~**



## PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, serta memberi dukungan, nasihat dan motivasi.
3. Teman-teman angkatan 15 D3MI 03 dan angkatan 16 D3MI 03 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai tugas akhir ini selesai.
4. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu dalam pengambilan gambar, pengisi suara (*dubbing*), penulisan naskah, dan semua proses pada tugas akhir ini.
5. Terima kasih kepada Mas Gilang yang selalu menasihati dan memberikan semangat kepadaku.
6. Terima kasih kepada teman-teman kost, teman main, teman yang sering sama aku siapa ajalah yang telah memberikan semangat agar aku cepat selesai menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, saran dan kritik kepada saya.

~ANISA~

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam kita terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran umat manusia.

Tujuan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Diploma 3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan penelitian, wawancara dan beberapa sumber yang turut mendukung dalam penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun tugas akhir.
4. Kepada Mas Muchamad Apriyanto selaku pimpinan Syahara Trans Wisata Jogja yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian



5. Kepada Orang tua penulis dan keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung dan memotivasi kepada penulis agar dapat terselesaikannya tugas akhir ini dengan baik.
6. Teman-teman angkatan 2015 dan angkatan 2016 khususnya jurusan D3 MI yang sudah saling berbagai semangat, motivasi dan membantu tugas akhir ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih, semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam membuat laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 28 April 2019

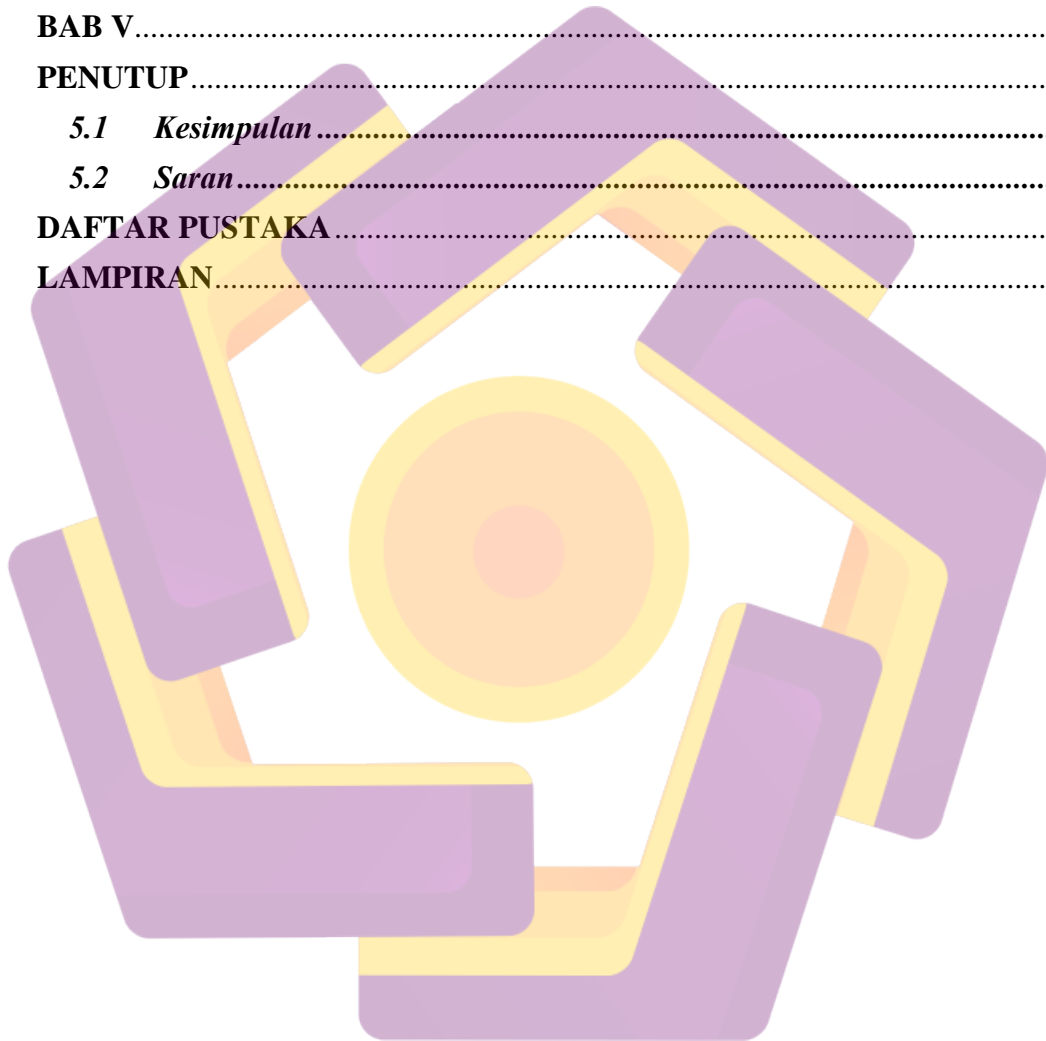
Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Peneliti .....	4
1.5.2 Bagi Syahara Trans Wisata Jogja .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Perancangan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II .....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Multimedia.....	11
2.2.1 Definisi Multimedia.....	11
2.2.2 Elemen Multimedia.....	12

2.3	<i>Iklan</i> .....	18
2.3.1	Pengertian Iklan.....	18
2.3.2	Pengertian Periklanan.....	19
2.4	<i>Motion Graphic</i> .....	19
2.4.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.4.2	Elemen-elemen <i>Motion Graphic</i> .....	21
2.5	<i>Live Shoot</i> .....	21
2.5.1	Pengertian <i>Live Shoot</i> .....	21
2.5.2	Teknis Pembidikan kamera ( <i>Shoot</i> ).....	22
2.5.3	Unsur Teknis <i>Live Shoot</i> .....	24
2.6	<i>Tahap-tahap Pembuatan Iklan</i> .....	27
2.6.1	Tahap Praproduksi.....	27
2.6.2	Tahap Produksi.....	28
2.6.3	Tahap Pascaproduksi.....	29
2.7	<i>Software Yang Digunakan</i> .....	32
2.7.1	<i>Adobe Premiere Pro</i> .....	32
2.7.2	<i>Adobe Photoshop</i> .....	33
2.7.3	<i>Adobe After Effect</i> .....	33
<b>BAB III</b> .....		35
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		35
3.1	<i>Tinjauan Umum</i> .....	35
3.1.1	Deskripsi Objek.....	35
3.1.2	Identitas Perusahaan.....	35
3.1.3	Visi.....	36
3.1.4	Misi.....	36
3.1.5	Keunggulan Perusahaan.....	36
3.1.6	Rent Armada Pariwisata.....	37
3.1.7	Struktur Organisasi.....	37
3.1.8	Logo.....	38
3.2	<i>Analisis Masalah</i> .....	38
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	38
3.2.2	Wawancara.....	38
3.2.3	Hasil Analisis Masalah.....	39
3.2.4	Kebutuhan.....	39

<b>BAB IV</b> .....	41
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
<b>4.1 Proses Pembuatan Video Iklan</b> .....	41
<b>4.1.1 Tahap Praproduksi</b> .....	41
<b>4.1.2 Tahap Produksi</b> .....	47
<b>4.1.3 Tahap Pascaproduksi</b> .....	73
<b>BAB V</b> .....	75
<b>PENUTUP</b> .....	75
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	75
<b>5.2 Saran</b> .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	80



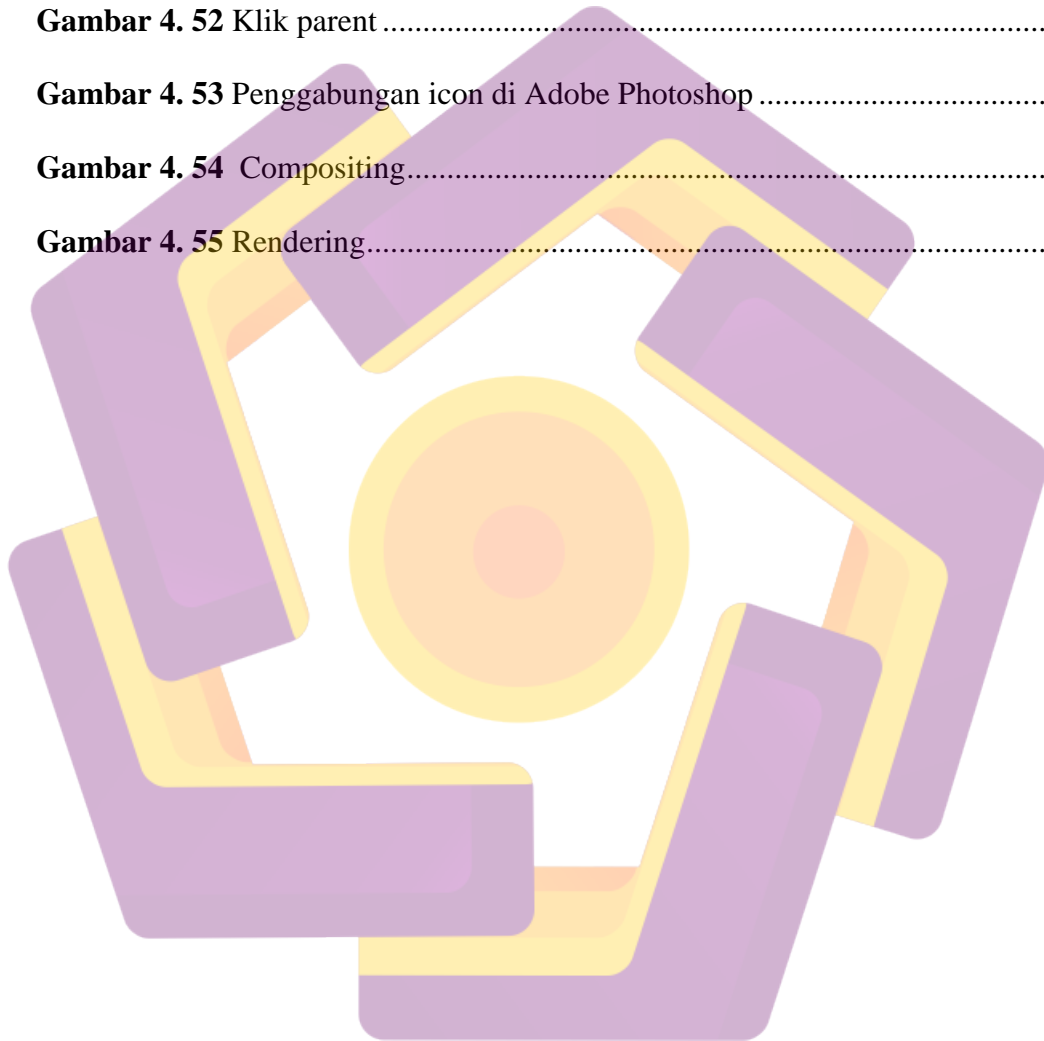
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Akun Facebook Syahara Trans Wisata.....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Akun Instagram Syahara Trans Wisata.....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Contoh Text.....	12
<b>Gambar 2. 2</b> Contoh Animasi.....	15
<b>Gambar 2. 3</b> Contoh Motion Graphic.....	20
<b>Gambar 2. 4</b> Contoh Extreme close up.....	22
<b>Gambar 2. 5</b> Contoh Close Up.....	22
<b>Gambar 2. 6</b> Contoh Medium close up.....	23
<b>Gambar 2. 7</b> Contoh Medium shoot.....	23
<b>Gambar 2. 8</b> Contoh Very Long shoot.....	24
<b>Gambar 2. 9</b> Contoh Kamera.....	25
<b>Gambar 2. 10</b> Contoh Pencahayaan.....	26
<b>Gambar 2. 11</b> Contoh Properti/ Wardrobe.....	26
<b>Gambar 2. 12</b> Contoh Storyboard.....	28
<b>Gambar 2. 13</b> Adobe Premier.....	33
<b>Gambar 2. 14</b> Tampilan Adobe Photoshop.....	33
<b>Gambar 2. 15</b> Tampilan Adobe After Effect.....	34
<b>Gambar 3. 1</b> Struktur Organisasi Syahara Trans Wisata Jogja.....	37
<b>Gambar 3. 2</b> Logo Syahara Trans Wisata Jogja.....	38
<b>Gambar 4. 1</b> Suasana dalam bus.....	47

<b>Gambar 4. 2</b> Admin dalam kantor .....	48
<b>Gambar 4. 3</b> New Project .....	48
<b>Gambar 4. 4</b> Memilih tempat penyimpanan .....	49
<b>Gambar 4. 5</b> Penambahan Sequence.....	50
<b>Gambar 4. 6</b> Halaman kerja Adobe Premiere Pro .....	50
<b>Gambar 4. 7</b> Pilih File Video.....	51
<b>Gambar 4. 8</b> Halaman Premiere dengan file video.....	51
<b>Gambar 4. 9</b> Razer Tool dan Proses Cuting .....	52
<b>Gambar 4. 10</b> Change to Color.....	52
<b>Gambar 4. 11</b> Pengaturan Change to Color.....	53
<b>Gambar 4. 12</b> Penerapan Change to Color .....	53
<b>Gambar 4. 13</b> Backsound dan Dubing.....	54
<b>Gambar 4. 14</b> Tampilan awal Adobe After Effect.....	54
<b>Gambar 4. 15</b> Membuat New Composition.....	55
<b>Gambar 4. 16</b> Tampilan New Composition.....	55
<b>Gambar 4. 17</b> Setelah membuat jalur dengan pen tool.....	56
<b>Gambar 4. 18</b> Klik trim paths .....	56
<b>Gambar 4. 19</b> Mengatur End .....	57
<b>Gambar 4. 20</b> Pre-Compose.....	57
<b>Gambar 4. 21</b> Import Icon untuk jalur.....	58
<b>Gambar 4. 22</b> Icon mengikuti jalur pen tool.....	58
<b>Gambar 4. 23</b> Menambahkan new layer background .....	59
<b>Gambar 4. 24</b> Solid Settings .....	59

<b>Gambar 4. 25</b> Background.....	60
<b>Gambar 4. 26</b> Hasil mapping.....	60
<b>Gambar 4. 27</b> Import video.....	61
<b>Gambar 4. 28</b> Setelah Import video.....	61
<b>Gambar 4. 29</b> Loading untuk memunculkan titik warna .....	62
<b>Gambar 4. 30</b> Titik warna.....	62
<b>Gambar 4. 31</b> Klik create solid and camera.....	63
<b>Gambar 4. 32</b> Setelah klik create solid and camera.....	63
<b>Gambar 4. 33</b> Pre-compose .....	64
<b>Gambar 4. 34</b> Track solid 1 di dell .....	64
<b>Gambar 4. 35</b> Composition Settings.....	65
<b>Gambar 4. 36</b> Composition Settings.....	65
<b>Gambar 4. 37</b> Menulis nama objek.....	66
<b>Gambar 4. 38</b> Tampilan saat di dinding .....	66
<b>Gambar 4. 39</b> Composition setting .....	67
<b>Gambar 4. 40</b> Membuat garis dengan pen tool.....	67
<b>Gambar 4. 41</b> Trim paths.....	68
<b>Gambar 4. 42</b> Text.....	68
<b>Gambar 4. 43</b> Menjalankan text .....	69
<b>Gambar 4. 44</b> Membuat masking teks dengan rectangle tool.....	69
<b>Gambar 4. 45</b> Alpha matte.....	69
<b>Gambar 4. 46</b> Import video.....	70
<b>Gambar 4. 47</b> Setelah video diklik track motion .....	70

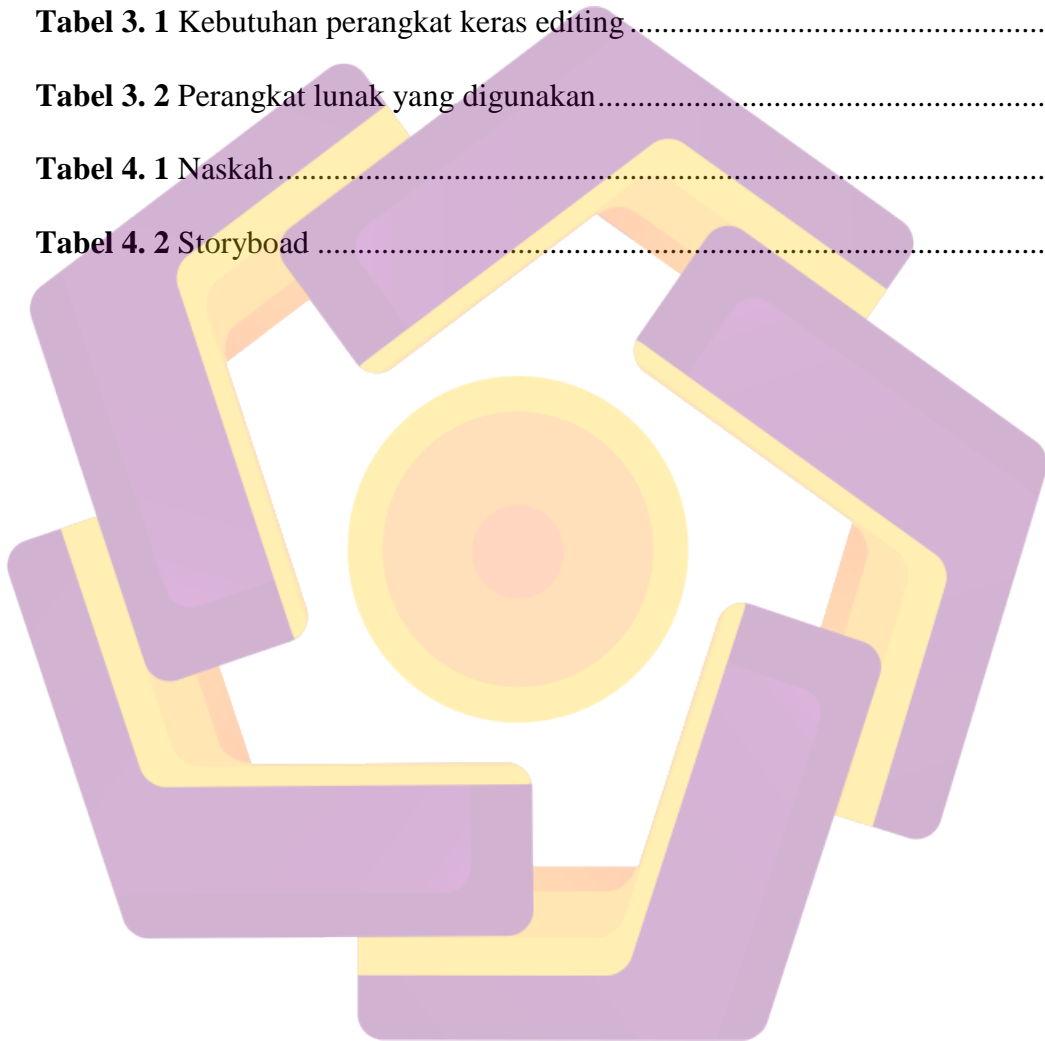
<b>Gambar 4. 48</b> Setelah di analyze forward.....	71
<b>Gambar 4. 49</b> Null object .....	71
<b>Gambar 4. 50</b> Pilih yang Null.....	71
<b>Gambar 4. 51</b> Klik apply lalu pilih X and Y.....	72
<b>Gambar 4. 52</b> Klik parent .....	72
<b>Gambar 4. 53</b> Penggabungan icon di Adobe Photoshop .....	72
<b>Gambar 4. 54</b> Compositing.....	73
<b>Gambar 4. 55</b> Rendering.....	74





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Perbandingan .....	10
<b>Tabel 3. 1</b> Kebutuhan perangkat keras editing .....	40
<b>Tabel 3. 2</b> Perangkat lunak yang digunakan.....	40
<b>Tabel 4. 1</b> Naskah .....	41
<b>Tabel 4. 2</b> Storyboard .....	45



## INTISARI

Teknologi informasi telah menjadi pokok dalam kehidupan sehari-hari, maka informatika media yang baik diperlukan untuk membantu kelancaran dalam mendapatkan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi wisata di Jogja dan sekitarnya sangat berkembang pesat, dengan adanya Syahara Trans Wisata Jogja ini pemilik menciptakan jasa biro tersebut sebagai alat transportasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Namun, permasalahan yang sering dihadapi adalah bagaimana cara untuk mengembangkan jasa tersebut. Disini penulis mencoba memecahkan masalah dan mencari solusi dengan pembuatan iklan pada Syahara Trans Wisata Jogja dengan teknik live shoot dan motion graphic. Agar informasi bisa di pahami oleh konsumen secara efektif dengan adanya video iklan tersebut.

Kata Kunci : Syahara Trans Wisata Jogja, Video

## ***ABSTRACT***

*Information technology has become a staple in everyday life, so good media informatics is needed to help smooth information.*

*The results of the study show that the tourism potential in Jogja and its surroundings is very rapidly developing, with the existence of the Jogja Trans Tourism Scholarship the owner creates the services of the bureau as a means of transportation to meet consumer needs.*

*However, the problem often faced is how to develop these services. Here the author tries to solve the problem and find a solution by making an ad on the Jogja Trans Tourism Shahara with live shoot techniques and motion graphics. So that information can be understood by consumers effectively with the video ad.*

*Keyword : Jogja Tour Syahara , Videos*

