

BAB V

Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan hingga pembuatan aplikasi media pemasaran property berbasis augmented reality, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut, dengan menggabungkan brosur dan Teknologi AR dalam system pemasaran customer mendapatkan value tambahan berupa 3D Rumah yang di pasarkan.

5.2 Saran

Pada penelitian berbasis Augmented reality media pemasaran bumi property masih memiliki kelemahan yang harus dibenahi. Beberapa saran untuk aplikasi adalah sebagai berikut :

1. Perlu pencahayaan yang cukup untuk ketika menjalankan aplikasi.
2. Aplikasi ini dapat bekerja secara maksimal dengan system android minimal Lollipop 5.1.1 .
3. Mengembangkan aplikasi AR tidak hanya berbasis web tetapi jika aplikasi mobile seperti pada platform android dan platform lainnya.

Demikian saran yang dapat penulis berikan semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengguna pada umumnya.